

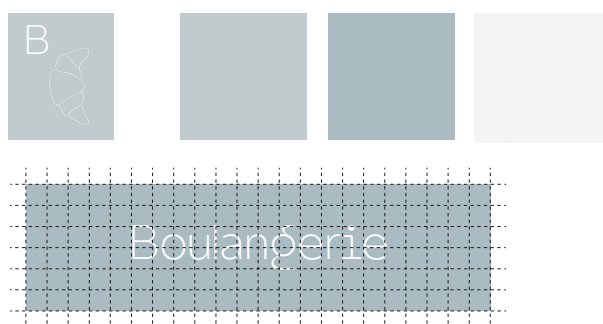
Affichage commercial

Les enseignes publicitaires, lorsqu'elles sont nécessaires, doivent s'intégrer au paysage urbain et rural du Morvan. **Il existe par ailleurs de nombreuses devantures anciennes qui participent à l'identité de la commune** d'attache et font partie de son patrimoine. Privilégions leur restauration !

Réglementation applicable

Au sein du Parc naturel régional du Morvan, **la publicité et les pré-enseignes sont interdites**, sauf les pré-enseignes dites dérogatoires. Toute pose d'enseigne dans le PNR doit par ailleurs faire l'objet d'une autorisation préalable et peut entraîner la consultation de l'Architecte des Bâtiments de France selon le secteur. Consultez la plaquette "L'affichage publicitaire dans le Parc naturel régional du Morvan".

Exemple d'une identité visuelle développée autour d'un nuancier de couleur



Créer une enseigne attractive

Une enseigne n'est pas neutre et doit être capable de mettre en valeur le commerce dans son contexte.

Pour l'imaginer, pensons à :

- **1. Séduire et capter l'attention du consommateur**
Pensons le graphisme, les couleurs et la typographie pour qu'ils participent à transmettre les valeurs de l'enseigne tout en ayant une **identité personnalisée, harmonieuse et actuelle**. Rendons curieux le consommateur en valorisant une identité visuelle cohérente avec le contenu du magasin, en réfléchissant à l'importance de la couleur.
- **2. S'intégrer au bâti et au paysage local**
Pensons cette **identité en relation à son contexte bâti et naturel**, ainsi qu'au caractère historique du site. Rapportons la taille de l'enseigne à l'échelle de l'espace public et de l'Homme.
- **3. Choisir un double-vitrage**
Notamment en orientation sud, **pour plus de confort et des consommations énergétique réduites**.



Enseigne bandeau* stylisée et intégrée aux couleurs de la façade



Devanture identitaire et accrocheuse

Création d'une devanture



La devanture fait partie de l'horizon visuel des visiteurs et participe au caractère de la commune dans laquelle elle s'implante. **Soignons nos devantures et participons à l'attractivité du lieu et de nos commerces.**

Principes de composition

1. Devanture intégrée à la façade

Quelle que soit le type de devanture (en feuillure*, en applique*, ...), cherchons l'alignement avec les éléments architecturaux de la façade.

2. Enseigne bandeau* proportionnée

Située au-dessus de l'accès principal du commerce, alignons-la strictement. Déterminons sa hauteur selon son alignement avec les éléments architecturaux. **La composition de la façade doit paraître équilibrée.**

3. Bonne position d'une enseigne drapeau*

Plaçons-la suffisamment haute pour ne pas être heurtée, en conservant des alignements à la façade commerciale. Le débord sur le trottoir ne dépassera pas 0,80m potence compris.

4. Composition graphique des enseignes

Proportionnons les lettres à l'échelle du bâtiment. Évitions les panneaux pleins rapportés qui donnent un aspect «provisoire» et préférons des lettres découpées.

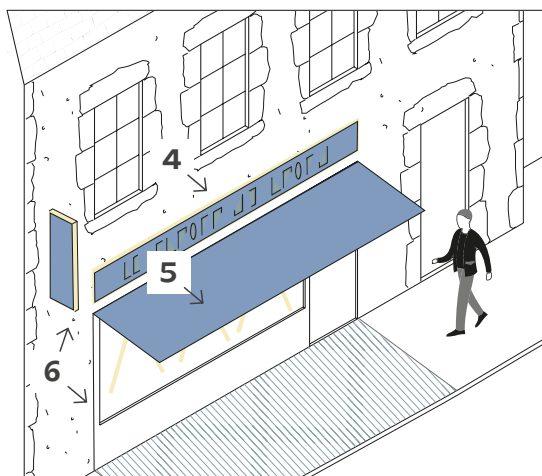
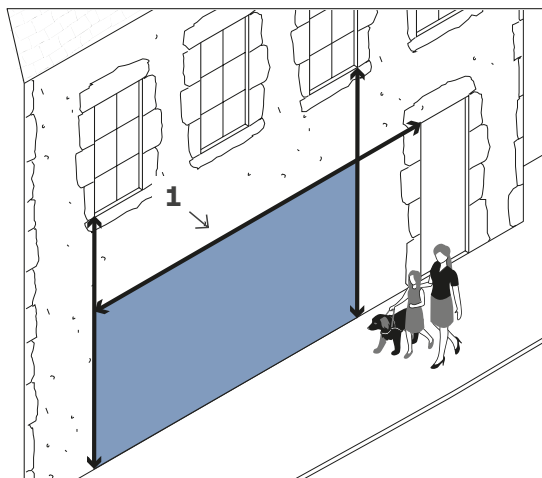
5. Store rétractable

Choisissons un store droit, rétractable, sans joue latérale, et de préférence en toile unie et mate. Harmonisons sa couleur avec l'identité visuelle du commerce et l'aspect de la façade. Évitions qu'il ressorte trop dans la façade et au contraire faisons en sorte qu'il accompagne son architecture et alignons-le à la devanture. Une fois ouvert, le store ne déborde pas au-delà du trottoir et ne constitue pas une gêne ou danger.

6. Éclairage valorisant le commerce

Rappelons-nous que tout éclairage devra s'éteindre entre 1h et 6h. Évitions les caissons lumineux en matière plastique.

En extérieur, préférons un éclairage doux, indirect et continu. Réservons l'éclairage ponctuel pour mettre en valeur les produits en vitrine. **Pour préserver la qualité exceptionnelle du ciel nocturne du Morvan, pensons à éteindre nos éclairages à la fin de votre journée.**



* Voir fiche Lexique



Eco-construction

Utilisons les ressources du territoire (matériaux de fabrication, mobilisation des savoir-faire locaux, artisanaux), pour créer une enseigne en adéquation avec les matérialités environnantes et participant à la constitution d'un petit patrimoine commercial local.



Biodiversité

Rappelons-nous que la lumière oblige à une adaptation de la faune diurne et perturbe surtout le cycle naturel de la faune nocturne. Veillons donc à réduire le temps d'éclairage le plus possible.