

# LA MARQUE PARC -TOURISME- DES VALEURS A PARTAGER...



PARC NATUREL RÉGIONAL  
DU MORVAN

## Sommaire :

- Les 3 valeurs Parc
- Le formulaire de demande
- L'autodiagnostic

## Contact :

Marielle BONNET - chargée de mission Tourisme

Parc naturel régional du Morvan

Maison du Parc - 58230 Saint-Brisson

tél. : 03 86 78 79 45 // [marielle.bonnet@parcdumorvan.org](mailto:marielle.bonnet@parcdumorvan.org) //

[www.parcdumorvan.org](http://www.parcdumorvan.org) / [www.parc-naturels-regionaux.fr/valeurs-parc](http://www.parc-naturels-regionaux.fr/valeurs-parc)

NOS VALEURS SONT VOS VALEURS



PARC NATUREL RÉGIONAL  
DU MORVAN

## LES 3 VALEURS DE LA MARQUE PARC



### ENVIRONNEMENT PRÉSERVÉ ET VALORISÉ

#### Développer des pratiques écoresponsables

Préservation de la ressource en eau

Maîtrise énergétique des consommations

Gestion des déchets et des rejets

Consommation responsable (provenance locale des produits alimentaires sous AOP, AB, marque Parc, équitable...)

Gestion des déplacements

#### Préserver et valoriser les ressources naturelles et favoriser leur connaissance

Préservation et valorisation de la biodiversité

Préservation des variétés anciennes ou locales (espèces végétales des haies...)

### LIEN AU TERRITOIRE DE L'ACTIVITÉ

#### Connaître le Parc naturel régional du Morvan et y vivre

Localisation de l'activité sur le Parc, en adéquation avec la charte du territoire

#### Être ambassadeur du territoire Parc du Morvan

Promotion du territoire, de ses spécificités, de la marque Parc

#### Préserver et valoriser la richesse culturelle et les savoir-faire

Mise en valeur des ressources culturelles et savoir-faire locaux

#### Préserver le paysage et valoriser le site d'accueil

Intégration des bâtiments, signalétique adaptée

#### Renforcer l'ancrage territorial de son activité par l'accueil et l'organisation en filières locales

Engagement dans des réseaux

Promotion des activités, produits et savoir-faire locaux



### DIMENSION HUMAINE

#### Accueillir et sensibiliser tous les publics aux valeurs « Parc naturel régional »

Accueil chaleureux de tous les publics

Sensibilisation des publics aux valeurs de la marque Parc

Supports de communication adaptés et conformes aux préconisations du Parc

#### Des valeurs humaines au coeur de l'activité

Valorisation des ressources humaines locales dans la prestation d'accueil, gestion du personnel (formations...)

#### S'impliquer dans la démarche

Engagement actif dans la vie de réseau de la marque Parc et dans sa promotion

## Parc naturel régional du Morvan

Maison du Parc - 58230 Saint-Brisson

tél. : 03 86 78 79 45 // [marielle.bonnet@parcdumorvan.org](mailto:marielle.bonnet@parcdumorvan.org) //

[www.parcdumorvan.org](http://www.parcdumorvan.org) / [www.parc-naturels-regionaux.fr/valeurs-parc](http://www.parc-naturels-regionaux.fr/valeurs-parc)



NOS VALEURS SONT VOS VALEURS

# FORMULAIRE DE DEMANDE D'UTILISATION DE LA MARQUE D'USAGE COLLECTIVE



PARC NATUREL RÉGIONAL  
DU MORVAN

PAR UNE ENTREPRISE  
AUPRÈS DU PARC NATUREL RÉGIONAL



## QUALITÉ DU DEMANDEUR

1. Nom de l'entreprise :

.....

2. Prénom et nom du dirigeant :

.....

3. Statut de l'entreprise :

.....

## CONNAISSANCE DE LA MARQUE

1. Comment avez-vous eu connaissance de la marque ?

.....

.....

.....

2. Quels objectifs recherchez-vous avec la Marque ?

.....

.....

## UTILISATION PROJÉTÉE DE LA MARQUE

1. Votre demande concerne quel(s) produits ou service(s) ?

.....

.....

2. Comment allez-vous valoriser l'appartenance à la Marque ?

.....

.....

.....



PARC NATUREL RÉGIONAL  
DU MORVAN

# AUTODIAGNOSTIC DE MA DÉMARCHE TOURISME DURABLE

## Étapes de la démarche «Tourisme durable dans un Parc naturel régional»

1. Sensibilisation et information du Parc naturel régional
2. Formulaire de demande d'usage de la marque
3. Auto-diagnostic
4. Audit et analyse de votre activité par le chargé de mission du Parc
5. Avis et décision du groupe Marque Valeurs Parc
6. Conventonnement entre le Parc et la structure
7. Suivi de l'entreprise
8. Contrôle par les services du Parc si nécessaire

### Mode d'emploi

Ce questionnaire a pour but de vous guider dans l'analyse de votre activité.

1. Répondez à chaque question
2. Si besoin précisez, illustrez et/ou justifiez votre réponse dans la rubrique «Commentaire » par des exemples, des chiffres ...
3. Transmettez votre document au chargé de mission tourisme du Parc naturel régional du Morvan, afin qu'il analyse votre autodiagnostic et poursuive votre accompagnement dans l'élaboration de votre démarche de tourisme durable.

NOS VALEURS SONT VOS VALEURS



PARC NATUREL RÉGIONAL  
DU MORVAN

# AUTODIAGNOSTIC DE MA DÉMARCHE TOURISME DURABLE

## Autodiagnostic

Nom de la structure :

Date de création :

Effectif de l'entreprise :

Labels :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Tél :

Fax :

Mail :

Site Internet :

Période d'ouverture :

Descriptif de votre activité :

NOS VALEURS SONT VOS VALEURS

## Les pré-requis

	Oui	Non	Commentaires
J'exerce mon activité depuis plus d'un an et je suis ouvert plus de 6 mois dans l'année			
Le siège social de mon entreprise est situé sur le territoire du PNR du Morvan			
Je suis en règle par rapport à la réglementation relative à mon activité			
L'activité que je propose est compatible avec le respect de l'environnement et les valeurs portées par le Parc			
J'adhère à un Office de Tourisme			



## Organisation de mon entreprise

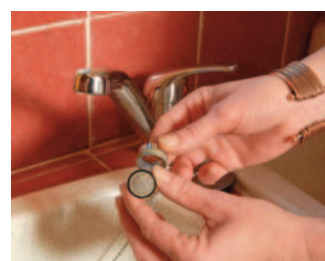
	Oui	Non	Commentaires
Je mets en place des outils de communication et je suis régulièrement la satisfaction de mes clients			
En tant qu'entreprise du Morvan, je favorise un dialogue ouvert avec mon Office de Tourisme, mon Agence de Développement touristique, mes partenaires privés...			
Je suis présent et visible sur le web			
En tant qu'acteur du changement, j'encourage le comportement éco-responsable de mes clients			
J'encourage mes clients à mener une réflexion sur l'impact carbone de leur séjour			



**NOS VALEURS SONT VOS VALEURS**

## Engagements environnementaux et patrimoniaux

	Oui	Non	Commentaires
Je sais identifier, juger les impacts environnementaux liés à mon activité			
J'ai identifié les émissions de GES liées à mon activité et m'emploie à les réduire			
<b>Gestion de l'eau</b>			
J'ai une idée de ma consommation d'eau annuelle et de son coût			
Je récupère l'eau de pluie pour l'arrosage de vos espaces verts			
<b>Gestion de l'énergie</b>	Oui	Non	Commentaires
Les équipements électroménagers que j'utilise sont économes			
J'utilise un mode de chauffage principal respectueux de l'environnement			
Je surveille régulièrement ma consommation en énergie (électricité, bois...)			
J'ai effectué un Diagnostic de Performance Énergétique			
<b>Gestion des déchets</b>	Oui	Non	Commentaires
Je cherche à limiter le recours aux emballages et objets à usage unique			
J'utilise si possible des emballages issus de matières recyclées, recyclables ou réutilisables			
Je limite le gâchis par compost, redistribution ou autres			
<b>Choix des fournisseurs appropriés</b>	Oui	Non	Commentaires
Je participe à l'économie locale par mes choix de fournisseurs, sous traitants, artisans et prestataires			
Je fais le choix d'achat et de fournisseurs répondant à des logiques éthiques et durables, quand ils existent			
<b>Prévention des nuisances</b>	Oui	Non	Commentaires
Je propose une prestation d'accueil absente de nuisances sonores, visuelles, olfactives nuisibles			
<b>Cadre naturel et intégration paysagère</b>	Oui	Non	Commentaires
Je participe à l'entretien et à l'esthétique des abords de ma structure			



**NOS VALEURS SONT VOS VALEURS**



Pour toute plantation, j'ai recours aux végétaux locaux et adaptés au climat et à la nature des sols			
Mon établissement offre un accès direct à la nature			
Si je possède un potager ou un verger, il est cultivé ou entretenu de manière à préserver la biodiversité			
<b>Ecomobilité</b>	<b>Oui</b>	<b>Non</b>	<b>Commentaires</b>
Je propose une prestation limitant les déplacements motorisés et favorise l'itinérance douce			
Je ne fais pas la promotion des loisirs motorisés			

## Engagements liés à l'attachement du territoire

	Oui	Non	Commentaires
Je connais le territoire du Morvan et les actions menées par le Parc			
Je favorise la découverte des patrimoines naturels et culturels du Parc en mettant à disposition de ma clientèle une documentation sur le Parc (documentations du Parc, livret d'accueil, cahiers scientifiques, cartes de randonnée...)			
Je participe au développement local en mettant à disposition de ma clientèle un carnet d'adresses des producteurs locaux...			
Mon établissement s'intègre bien dans le paysage, est caractéristique de l'habitat morvandiaux			
La décoration de mon établissement est personnalisée, en cohérence avec le positionnement de l'offre et donne un aspect chaleureux			
Pour mes projets de construction ou rénovation des bâtiments, je prends en compte les ressources locales, les savoir-faire locaux ainsi que les techniques d'écoconstruction			



**NOS VALEURS SONT VOS VALEURS**

## Engagements humains et sociaux

	Oui	Non	Commentaires
Je suis engagée dans une démarche favorisant l'accueil des enfants			
Mon établissement permet l'accueil des personnes en situation de handicap (un ou plusieurs des 4 types) et/ou favorise l'accueil de public en difficulté sociale			
Mon établissement créé des emplois (permanents ou saisonniers)			
Je favorise les échanges par un accueil privilégié de mes clients (accueil, discours, informations à disposition...)			

## Restauration

Cuisine locale et faite maison	Oui	Non	Commentaires
Je favorise l'approvisionnement et l'utilisation de produits locaux / bio / marqués Valeurs Parc naturel régional			
Je développe des recettes à base de produits locaux (recettes traditionnelles locales ou revisitées)			
Je sers des plats cuisinés sur place			
Je ne sers pas de plat incluant des espèces menacées			
Carte saisonnière valorisant les producteurs	Oui	Non	Commentaires
Je renouvelle ma carte en fonction des produits frais et de la saisonnalité naturelle			
Je valorise les producteurs locaux avec lesquels je travaille			

Suite à ce questionnaire, en quelques lignes :

Selon vous quels sont les points de votre activité que vous estimez en totale adéquation avec le tourisme durable ?

Quels sont les points que vous pensez qu'il serait nécessaire d'améliorer ou de développer ?