



OFFRE DE STAGE

« Chargé.e de communication digitale et marketing web »

PARC NATUREL RÉGIONAL
DU MORVAN

CONTEXTE

Le Parc naturel régional du Morvan rassemble 133 communes, réparties sur les départements de l'Yonne, la Nièvre, la Côte d'Or et la Saône et Loire.

La marque « Valeurs Parc » est un des outils partagés par les Parcs naturels régionaux pour accompagner les professionnels implantés sur leur territoire et soutenir leur développement économique en proposant aux consommateurs des produits différents, fait localement et respectant les grands principes du développement durable : respect de la nature, épanouissement de l'Homme, développement de l'économie locale. La marque Valeurs Parc s'appuie sur un référentiel rigoureux et compte en Morvan de nombreuses références de produits et de services : produits locaux, hébergement touristiques, restauration et artisanat.

Sur le Morvan, elle regroupe aujourd'hui un réseau de 40 producteurs agricoles, 20 hébergeurs, 4 restaurateurs et 1 artisan. Plus d'informations :

<https://www.parcumorvan.org/le-parc-en-actions/tourisme-et-activites-de-pleine-nature/la-marque-valeurs-parc-naturel-regional/>

OBJECTIFS DU STAGE

Le Parc naturel régional du Morvan porte de nombreuses actions pour faire connaître cette marque aux consommateurs. Aujourd'hui le besoin est de renforcer et de structurer des actions de communication et de promotion de la marque sur des outils numériques.

Il s'agit de construire et développer la stratégie digitale de la marque Valeurs Parc naturel régional du Morvan :

- Établir une stratégie et dérouler un plan de communication ;
- Optimiser la présence de la marque sur les outils de communication numérique ;
- Définir les modalités de travail entre le Parc et les professionnels marqués.

MISSIONS DU STAGE

En lien avec les chargés de mission « Valeurs Parc », du service communication du Parc et le groupe de travail interne chargé de suivre les questions de la « Marque Valeurs Parc », vous devrez :

- **Animer un groupe projet** composé notamment de professionnels marqués, d'élus et de chargés de mission du Parc
- **Réaliser un état des lieux et un diagnostic des outils numériques existants** (espace collaboratif, sites internet, réseaux sociaux, vidéos, Youtube, etc.)
 - à l'échelle de la Fédération des Parcs, du Parc naturel régional du Morvan, des professionnels marqués ;
 - Travail de benchmarking sur d'autres Parcs .
- **Élaborer la stratégie digitale pour la marque « Valeurs Parc naturel régional du Morvan »**
 - Élaborer le plan d'actions :
 - Identifier les outils nécessaires existants ou nouveaux, leurs caractéristiques de fonctionnement et les modalités de mise en place ;

- Définir le champ des responsabilités (qui fait quoi, à quel moment...), le chiffrage (temps de travail, financier...).
- Préciser le calendrier selon le plan d'actions ;
- Créer, programmer et publier de premiers contenus...
- **Construction d'un outil de suivi et de pilotage de la stratégie**

COMPÉTENCES ET CONNAISSANCES REQUISES

Formation : niveau BAC +4/+5 en communication ou marketing.

Savoir-faire :

- Bonnes compétences rédactionnelles, notamment en écriture web
- Attrait pour l'outil numérique : réseaux sociaux, web

Savoir être :

- Capacité d'analyse et de synthèse
- Esprit créatif et curieux
- Autonomie, dynamisme et aisance relationnelle
- Appétence pour les sujets environnementaux et le développement durable

CONDITIONS DU STAGE

Date limite de réception des candidatures : 19 janvier 2024

Prise de poste souhaitée : avril 2024

Durée du stage : 6 mois.

Poste à temps complet : 39h / semaine + RTT

Permis B indispensable (territoire rural) ; le Parc dispose d'une flotte de véhicules pour les déplacements professionnels.

Un bureau avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire dans les locaux du PNR. Pour l'ordinateur et le téléphone, le stagiaire doit disposer de son propre matériel.

Logement : Possibilité de logement selon disponibilité.

Lieu de stage : Maison du Parc à Saint-Brisson, Nièvre (58230).

Gratification du stage : selon réglementation en vigueur

Le stagiaire travaillera sous la tutelle du responsable du pôle Économie et transition.

Les candidatures (CV et lettre de motivation sous le format NOM_Prénom_CV ou LM) sont à adresser à :

Monsieur le Président – Parc naturel régional du Morvan – Maison du Parc – 58230 SAINT-BRISSON, de préférence, par mail : emmanuel.clerc@parcdumorvan.org