



OFFRE DE STAGE

« Promotion, animation et développement de la marque *Valeurs Parc naturel régional du Morvan* »

PARC NATUREL RÉGIONAL
DU MORVAN

CONTEXTE

Le Parc naturel régional du Morvan rassemble 133 communes, réparties sur les départements de l'Yonne, la Nièvre, la Côte d'Or et la Saône et Loire.

La marque Valeurs Parc est une marque commune à l'ensemble des Parc naturels régionaux (PNR) de France, coordonnée par la Fédération nationale des PNR. Elle a été créée afin de valoriser les produits agricoles, agro-alimentaires, artisanaux ainsi que les savoir-faire et prestations touristiques, de restauration, d'hébergement ou encore de loisirs engagés dans une démarche écoresponsable. Sur le Morvan, elle regroupe aujourd'hui un réseau de **34 producteurs agricoles, 19 hébergeurs, 3 restaurateurs et 1 artisan**. Les bénéficiaires de la marque s'engagent pour une durée de 5 ans au côté du Parc (sur la base du respect d'un cahier des charges et d'une convention d'utilisation), période durant laquelle ils participent aux événements et s'engagent à valoriser le territoire du Parc, ses produits et activités. Plus d'informations :

<https://www.parcumorvan.org/le-parc-en-actions/tourisme-et-activites-de-pleine-nature/la-marque-valeurs-parc-naturel-regional/>

MOTIFS DU STAGE

Aujourd'hui, le Parc naturel régional du Morvan souhaite recruter un stagiaire pour une mission de **6 mois** afin de **renforcer l'animation, la promotion et le développement de la marque** au sein de son territoire.

MISSIONS DU STAGE

En lien avec les chargés de mission « Valeurs Parc » et le groupe de travail interne chargé de suivre les questions de la « Marque Valeurs Parc », vous devrez :

1. Promotion et approvisionnement des produits marqués Valeurs Parc chez les restaurateurs et les boutiques :

En vue de renforcer la notoriété et la visibilité des produits marqués Valeurs Parc, le groupe de travail « Marque Valeurs Parc » du PNR du Morvan souhaite proposer des réponses sur l'approvisionnement des produits marqués auprès des restaurateurs et des boutiques ;

Il s'agit de :

- Recenser les intéressés ;
- Étudier les trajets d'approvisionnement des producteurs ;
- Identifier les systèmes d'approvisionnement déjà existants ;
- Expérimenter auprès d'un échantillon de restaurateurs un circuit d'approvisionnement.

2. Participer au suivi des outils mis à disposition par le Parc pour la promotion des produits marqués :

Le Parc met à disposition des présentoirs destinés à la bonne exposition et identification des produits locaux chez les commerçants partenaires du Parc naturel régional du Morvan.

Il s'agit de :

- Réaliser un bilan de l'utilisation des présentoirs chez les commerçants partenaires ;
- Proposer un outil de suivi et de développement .

3. Participer à la procédure de renouvellement des conventions d'utilisation auprès d'une vingtaine de professionnels Valeurs Parc (producteurs agricoles et prestataires touristiques) :

- Conduire la procédure de renouvellement des conventions d'utilisation de la marque Valeurs Parc (visites de renouvellement,...) ;
- Réaliser l'évaluation de l'impact de la marque chez ces bénéficiaires.

4. Participer au développement de nouveaux cahiers des charges

A la demande des professionnels du territoire, le Parc développe en collaboration avec eux des nouveaux cahiers des charges comme la bière, le porc ou encore les céréales anciennes.

Il s'agit d'être en appui des chargées de mission sur la construction des nouveaux cahiers des charges.

COMPÉTENCES ET CONNAISSANCES REQUISES

Formation BAC +4/+5 dans le domaine du développement territoriale et rural.

Le stagiaire devra témoigner d'un fort intérêt pour le développement local et pour les circuits alimentaires de qualité et de proximité. Il devra également être motivé par le contact auprès des acteurs locaux.

Compétences et connaissances techniques :

Connaissance du milieu agricole, du milieu touristique, du fonctionnement des collectivités territoriales, intérêt pour le développement durable.

Connaissance du territoire appréciées.

Qualités professionnelles :

Autonomie, dynamisme, qualités rédactionnelles et aisance relationnelle.

CONDITIONS DU STAGE

Date limite de réception des candidatures : 17/01/2021 à 12h (heure de Paris)

Prise de poste souhaitée : Mars - avril 2022

Durée du stage : 6 mois.

Poste à temps complet : 39h / semaine + RTT

Permis B indispensable (territoire rural) ; le Parc dispose d'une flotte de véhicules pour les déplacements professionnels.

Un bureau avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire dans les locaux du PNR. Pour l'ordinateur et le téléphone, le stagiaire doit disposer de son propre matériel.

Logement : Possibilité de logement.

Lieu de stage : Maison du Parc à Saint-Brisson, Nièvre (58230).

Salaire : rémunération de stage.

Le stagiaire travaillera sous la tutelle du chargé de mission Agriculture et en collaboration avec le responsable du pôle Économie et transition et la chargée de mission Tourisme.

Les candidatures (CV et lettre de motivation sous le format NOM_Prénom_CV ou LM) sont à adresser à :

Monsieur le Président – Parc naturel régional du Morvan – Maison du Parc – 58230 SAINT-BRISSON, de préférence, par mail : alexis.trimoulinard@parcdumorvan.org