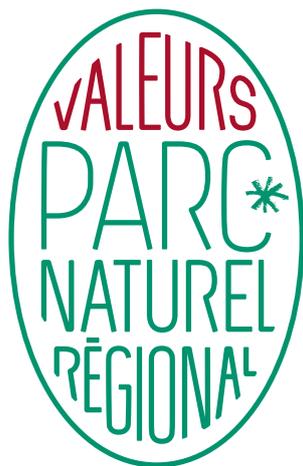


LA MARQUE PARC -TOURISME- DES VALEURS A PARTAGER...



PARC NATUREL RÉGIONAL
DU MORVAN

Sommaire :

- Les 3 valeurs Parc
- Le formulaire de demande
- L'autodiagnostic

Contact :

Marielle BONNET - chargée de mission Tourisme

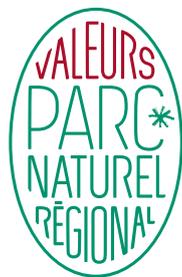
Parc naturel régional du Morvan

Maison du Parc - 58230 Saint-Brisson

☎ 03 86 78 79 45 // marielle.bonnet@parcdumorvan.org //

www.parcdumorvan.org / www.consommer-parc.fr

NOS VALEURS SONT VOS VALEURS



PARC NATUREL RÉGIONAL
DU MORVAN

LES 3 VALEURS DE LA MARQUE PARC



ENVIRONNEMENT PRÉSERVÉ ET VALORISÉ

Développer des pratiques écoresponsables

Préservation de la ressource en eau

Maîtrise énergétique des consommations

Gestion des déchets et des rejets

Consommation responsable (provenance locale des produits alimentaires sous AOP, AB, marque Parc, équitable...)

Gestion des déplacements

Préserver et valoriser les ressources naturelles et favoriser leur connaissance

Préservation et valorisation de la biodiversité

Préservation des variétés anciennes ou locales (espèces végétales des haies...)

LIEN AU TERRITOIRE DE L'ACTIVITÉ

Connaître le Parc naturel régional du Morvan et y vivre

Localisation de l'activité sur le Parc, en adéquation avec la charte du territoire

Être ambassadeur du territoire Parc du Morvan

Promotion du territoire, de ses spécificités, de la marque Parc

Préserver et valoriser la richesse culturelle et les savoir-faire

Mise en valeur des ressources culturelles et savoir-faire locaux

Préserver le paysage et valoriser le site d'accueil

Intégration des bâtiments, signalétique adaptée

Renforcer l'ancrage territorial de son activité par l'accueil et l'organisation en filières locales

Engagement dans des réseaux

Promotion des activités, produits et savoir-faire locaux



DIMENSION HUMAINE

Accueillir et sensibiliser tous les publics aux valeurs « Parc naturel régional »

Accueil chaleureux de tous les publics

Sensibilisation des publics aux valeurs de la marque Parc

Supports de communication adaptés et conformes aux préconisations du Parc

Des valeurs humaines au coeur de l'activité

Valorisation des ressources humaines locales dans la prestation d'accueil, gestion du personnel (formations...)

S'impliquer dans la démarche

Engagement actif dans la vie de réseau de la marque Parc et dans sa promotion

Parc naturel régional du Morvan

Maison du Parc - 58230 Saint-Brissson

☎ 03 86 78 79 45 // marielle.bonnet@parcdumorvan.org //

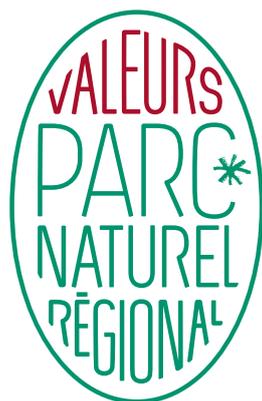
www.parcumorvan.org / www.consommer-parc.fr



RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

NOS VALEURS SONT VOS VALEURS

FORMULAIRE DE DEMANDE D'UTILISATION DE LA MARQUE D'USAGE COLLECTIVE



PARC NATUREL RÉGIONAL
DU MORVAN

PAR UNE ENTREPRISE
AUPRÈS DU PARC NATUREL RÉGIONAL



QUALITÉ DU DEMANDEUR

1. Nom de l'entreprise :

.....

2. Prénom et nom du dirigeant :

.....

3. Statut du dirigeant :

.....

CONNAISSANCE DE LA MARQUE

1. Comment avez-vous eu connaissance de la marque ?

.....

.....

.....

2. Quelle plus value attendez-vous de la marque ?

.....

.....

UTILISATION PROJÉTÉE DE LA MARQUE

1. Votre demande concerne quel(s) produits ou service(s) ?

.....

2. Quels objectifs recherchez vous avec la marque ?

.....

.....

3. Quelles actions envisagez-vous de conduire avec la marque ?

.....

.....



PARC NATUREL RÉGIONAL
DU MORVAN

AUTODIAGNOSTIC DE MA DÉMARCHE TOURISME DURABLE

Étapes de la démarche «Tourisme durable dans un Parc naturel régional»

1. Sensibilisation et information du Parc naturel régional
2. Formulaire de demande d'usage de la marque
3. Auto-diagnostic
4. Audit et analyse de votre activité par le chargé de mission du Parc
5. Avis et décision de la commission Productions locales
6. Conventionnement entre le Parc et la structure
7. Suivi de l'entreprise
8. Contrôle par les services du Parc si nécessaire
9. Évaluation du plan de progrès

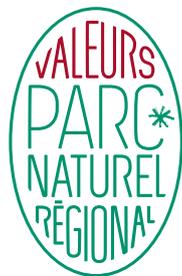


Mode d'emploi

Ce questionnaire a pour but de vous guider dans l'analyse de votre activité.

1. Répondez à chaque question
2. Si besoin précisez, illustrez et/ou justifiez votre réponse dans la rubrique «Commentaire » par des exemples, des chiffres ...
3. Transmettez votre document au chargé de mission tourisme du Parc naturel régional du Morvan, afin qu'il analyse votre autodiagnostic et poursuive votre accompagnement dans l'élaboration de votre démarche de tourisme durable.

NOS VALEURS SONT VOS VALEURS



PARC NATUREL RÉGIONAL
DU MORVAN

AUTODIAGNOSTIC DE MA DÉMARCHE TOURISME DURABLE

Autodiagnostic

Nom de la structure :

Date de création :

Effectif de l'entreprise :

Labels :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Tél :

Fax :

Mail :

Site Internet :

Période d'ouverture :

Descriptif de votre activité :

NOS VALEURS SONT VOS VALEURS

Les pré-requis

Pré-requis	Oui	Non	Commentaires
<i>J'exerce mon activité depuis plus d'un an</i>			
<i>Le siège social de mon entreprise est situé sur le territoire du PNR du Morvan</i>			
<i>Je suis en règle par rapport à la réglementation relative à mon activité</i>			
<i>L'activité que je propose est compatible avec le respect de l'environnement et les valeurs portées par le Parc</i>			



Organisation de mon entreprise

	Oui	Non	Commentaires
<i>Je mets en place des outils et je suis régulièrement la satisfaction de mes clients</i>			
<i>Je connais les partenaires privés et publics touristiques du Morvan et de la Bourgogne</i>			
<i>Je suis présent et visible sur le web</i>			
<i>Je favorise le comportement éco responsable de mes clients</i>			



© ADEME / Atelier des giboulées



NOS VALEURS SONT VOS VALEURS

Engagements environnementaux et patrimoniaux

Gestion de l'eau	Oui	Non	Commentaires
<i>J'ai une idée de ma consommation d'eau annuelle et de son coût</i>			
<i>Je possède des équipements permettant de réduire la consommation d'eau (robinet poussoir, mitigeur...)</i>			
<i>Je récupère l'eau de pluie pour l'arrosage de vos espaces verts</i>			
<i>Les équipements électroménagers que j'utilise sont économes</i>			
Gestion de l'énergie			
<i>J'utilise un mode de chauffage principal respectueux de l'environnement</i>			
<i>Je surveille régulièrement ma consommation en énergie (électricité, bois...)</i>			
<i>J'utilise uniquement un éclairage respectueux de l'environnement</i>			
<i>J'ai effectué un Diagnostic de Performance Énergétique</i>			
Gestion des déchets	Oui	Non	Commentaires
<i>Ma structure est rattachée à un système de traitement des eaux usées aux normes (station d'épuration ou assainissement autonome)</i>			
<i>J'ai mis en place un système de tri des déchets dans mon établissement</i>			
<i>Je choisis uniquement des fournisseurs/produits respectueux de l'environnement</i>			
Prévention des nuisances	Oui	Non	Commentaires
<i>Je propose une prestation d'accueil absente de nuisances sonores, visuelles, olfactives nuisibles</i>			
Cadre naturel et intégration paysagère	Oui	Non	Commentaires
<i>Je participe à l'entretien et à l'esthétique des abords de ma structure</i>			
<i>Pour toute plantation, j'ai recours aux végétaux locaux et adaptés au climat et à la nature des sols</i>			
<i>En cas de travaux et dans la mesure du possible je privilégie les savoirs faire locaux</i>			
<i>Mon établissement offre un accès direct à la nature</i>			
<i>Si je possède un potager ou un verger, il est cultivé ou entretenu de manière à préserver l'environnement</i>			



NOS VALEURS SONT VOS VALEURS

Engagements humains et sociaux

	Oui	Non	Commentaires
<i>Je suis engagée dans une démarche favorisant l'accueil des enfants</i>			
<i>Mon établissement permet l'accueil des personnes en situation de handicap (un ou plusieurs des 4 types)</i>			
<i>Mon établissement créé des emplois (permanents ou saisonniers)</i>			

Engagements liés à l'attachement du territoire

	Oui	Non	Commentaires
<i>Je connais le territoire du Morvan et les actions menées par le Parc : je participe aux journées des pros organisées par la Maison du Tourisme par exemple</i>			
<i>Je favorise la découverte des patrimoines naturels et culturels du Parc en mettant à disposition de ma clientèle une documentation spécifique (documentations du Parc, livret d'accueil, cahiers scientifiques, cartes de randonnée...)</i>			
<i>Je participe au développement local en mettant à disposition de ma clientèle un carnet d'adresses des producteurs locaux, ...</i>			
<i>Mon établissement s'intègre bien dans le paysage, est caractéristique de l'habitat morvandiau</i>			
<i>Mon établissement propose les repas : je favorise l'approvisionnement et l'utilisation de produits locaux/ marqués Valeurs Parc naturel régional</i>			
<i>La décoration de mon établissement est personnalisée, en cohérence avec le positionnement de l'offre et donne un aspect chaleureux</i>			



NOS VALEURS SONT VOS VALEURS

Suite à ce questionnaire, en quelques lignes :

Selon vous quels sont les points de votre activité que vous estimez en totale adéquation avec le tourisme durable ?

Quels sont les points que vous pensez qu'il serait nécessaire d'améliorer ou de développer ?