

***Retour sur ... l'enquête clientèle
« Quel devenir pour le Haut-Folin ? »***

Analyse de la clientèle : modalités de consultation

Dans le cadre de l'étude, un questionnaire en ligne a été administré du 27 mai au 28 juin auprès des populations locales, des acteurs du territoire et des clientèles du Morvan.

Objectifs :

1. Associer la population à la construction d'un projet pour le Haut-Folin
2. Comprendre les enjeux de ce site pour les locaux
3. Imaginer un projet en phase avec les attentes et les valeurs de la clientèle potentielle

Diffusion :

1. A l'ensemble des Communes, Communauté de Communes, Offices du Tourisme concernés pour diffusion sur leurs réseaux
2. Sur les réseaux informatiques du PNR (site Internet et Facebook)
3. Aux acteurs socio-économiques rencontrés en entretiens

Résultats :

- 1 347 réponses
- 1 347 questionnaires finalisés
- 268 verbatim recueillis
- Un article de presse et un reportage sur France 3

**Le site du Haut-Folin :
un site à forts enjeux !**

Morvan

PARC NATUREL ■ Un questionnaire est disponible pour envisager l'avenir du point culminant du Morvan

Se pencher sur le Haut-Folin

Le Parc naturel du Morvan a lancé un questionnaire sur l'avenir du Haut-Folin. Après le retrait du projet de tour, il faut envisager un autre futur pour le point culminant du Morvan.

Laure Brunet
laure.brunet@alterespaces.com

Après quelques clics sur le site internet du Parc du Morvan (parcnaturelmorvan.org), tous ceux qui, de près ou de loin, sont intéressés par l'avenir du Haut-Folin pourront répondre à un questionnaire.

Après l'arrêt du projet de la tour du Haut-Folin, le Parc a décidé de ne pas perdre le bénéfice des études déjà menées (études paysagères, de réseau...). Et de poursuivre la réflexion sur ce lieu emblématique du Morvan.

Depuis le lancement du questionnaire, il y a une dizaine de jours, plus de cinq cents réponses sont déjà parvenues au Parc, selon Olivier Thiébaud, chargé de mission "paysages et urbanisme".

Les habitants et les touristes ont jusqu'à fin juin pour prendre quelques minutes pour quelques questions.

« Dès, lors de notre dernière réunion publique sur ce sujet à Alevet, au début d'année, nous avons senti qu'il fallait partir sur un nouveau projet », explique Olivier Thiébaud.

Quel sera le Haut-Folin du futur et le futur du Haut-Folin ? C'est tout l'enjeu de ce questionnaire. « Tout est ouvert. Nous voulons partir des attentes, des rêves, des habitants et des touristes pour concevoir plusieurs scénarios dans le courant de l'été. »

Entre les envies des habitants et les contraintes que s'impose le Parc, il faudra imaginer des projets viables. « La ligne de conduite du Parc est de respecter les lieux, respecter la biodiversité, la richesse paysagère... Il y a un potentiel énorme, mais comment le fait-on s'exprimer ? »

Le Parc s'est attaché les services d'un cabinet d'études, Alterespaces, basé en Savoie, qui travaille depuis un mois déjà sur ce projet. « Nous ressentons un profond attachement des habitants qui aiment ce site, mais finalement n'ont pas matière à réellement en profiter. Pour nous, le Haut-Folin est un site qui possède des atouts majeurs pour concevoir un développement respectueux. »

D'ici six mois, ce cabinet travaillera, avec le Parc, dessiner les contours du Haut-Folin nouveau. ■

EN BREF

Question. Dans le questionnaire, on peut lire, par exemple : "comment envisagez-vous le Haut-Folin dans le futur ?". Les réponses suggérées sont : un site naturel idéal pour le ressourcement et la tranquillité, un site idéal pour la pratique des sports de nature ; un site idéal pour découvrir la nature de façon pédagogique et ludique ; un site idéal pour aborder l'histoire du Morvan et de sa forêt de façon pédagogique et ludique ; un sommet permettant de contempler le paysage à 360° ; un site idéal pour la découverte nocturne des milieux naturels et du ciel ; un lieu d'accueil pour passer une journée, voire une nuit et un site qui resterait dans sa configuration actuelle.

Etus. Les maires des communes concernées par le Haut-Folin ont également reçu le questionnaire, afin de le diffuser le plus largement possible à tous ceux qui vivent, de façon permanente ou saisonnière, dans cette zone.

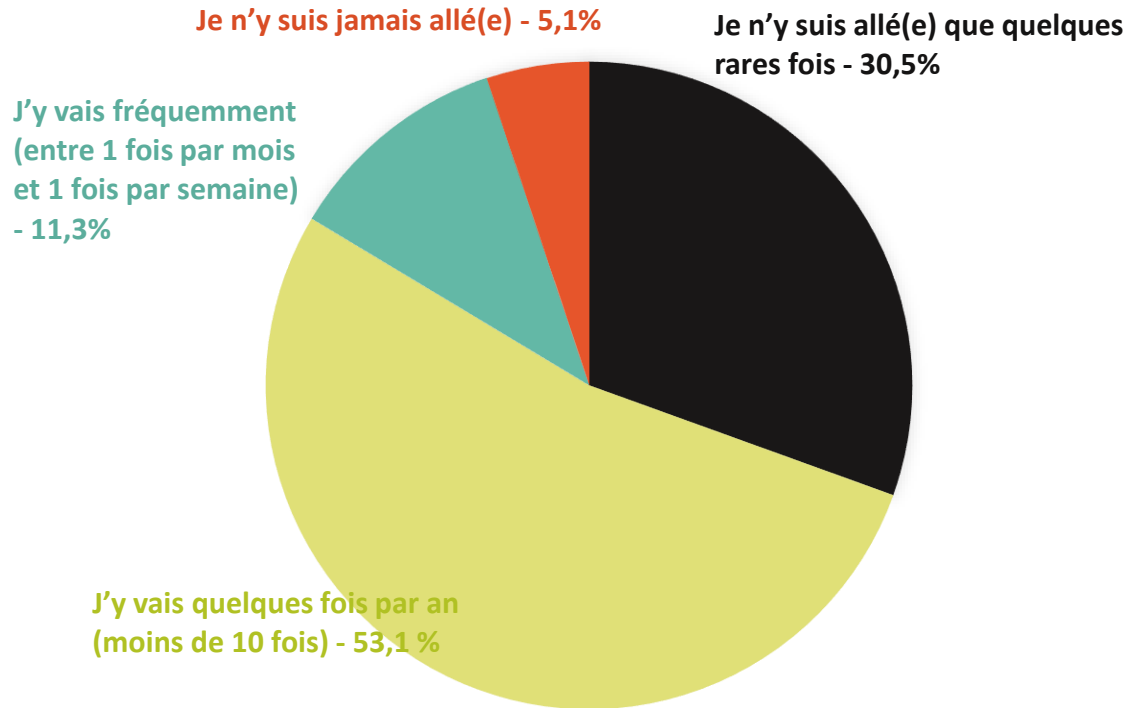
Thébaud. Actuellement, un étudiant en histoire, Vincent Bailard, travaille sur sa thèse, ayant pour sujet la forêt du Morvan et du Haut-Folin.

Expérience. Le bureau d'études Alterespaces compte environ 100 références et réalisations de site dans toute la France. Et aussi en Belgique. ■

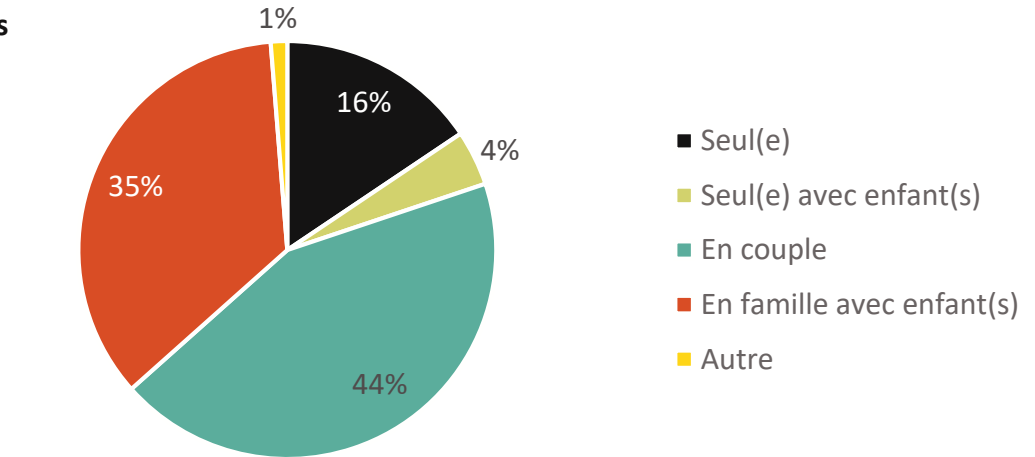
AVENIR. Quelle direction va prendre le Haut-Folin ? nous nous interrogeons.

Analyse de la clientèle : profil des répondants

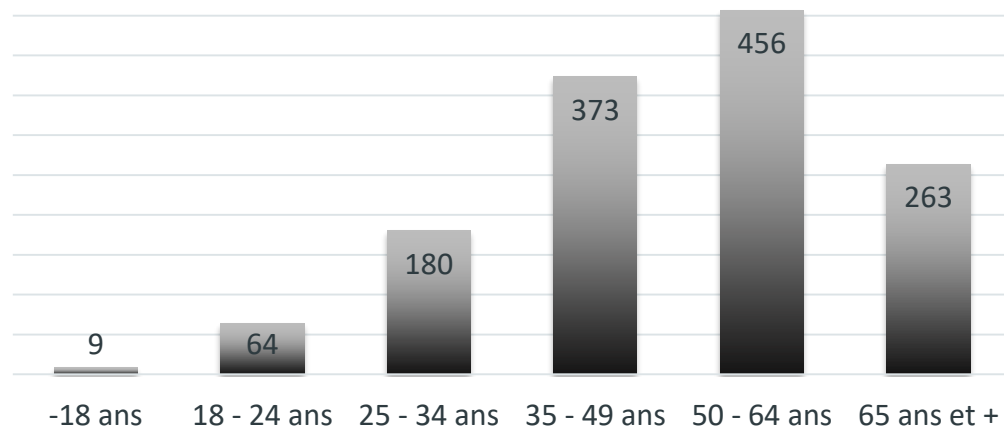
La fréquence de venue au Haut-Folin



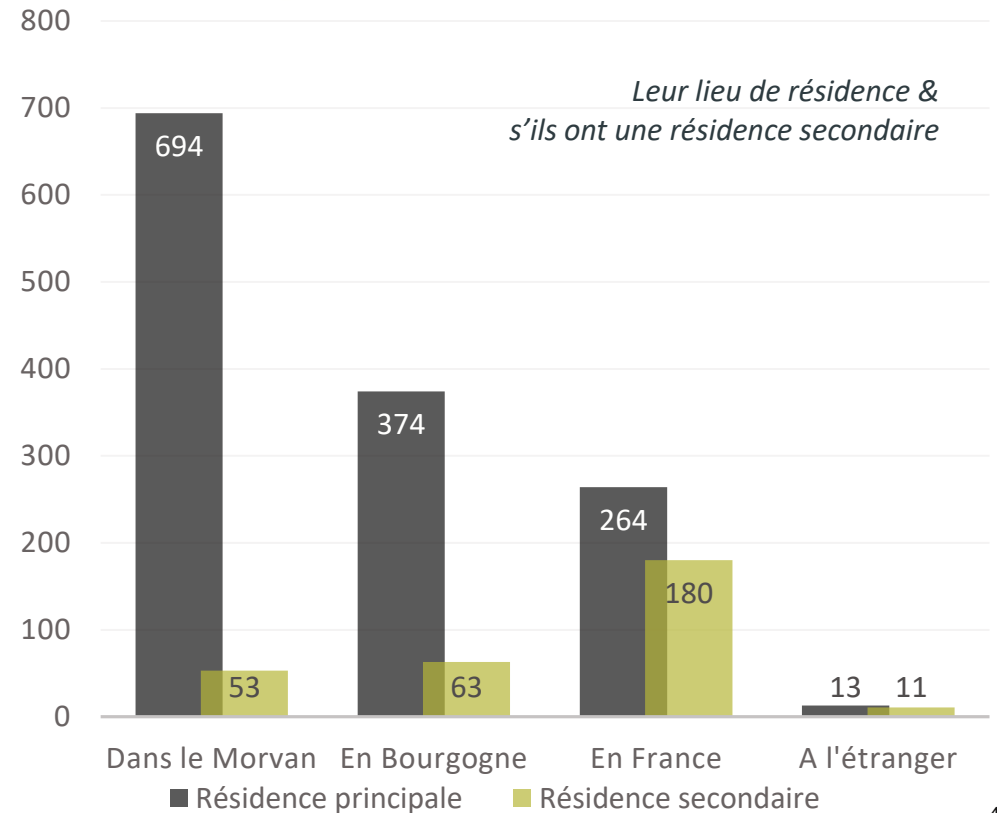
La composition de leur foyer



Leur âge

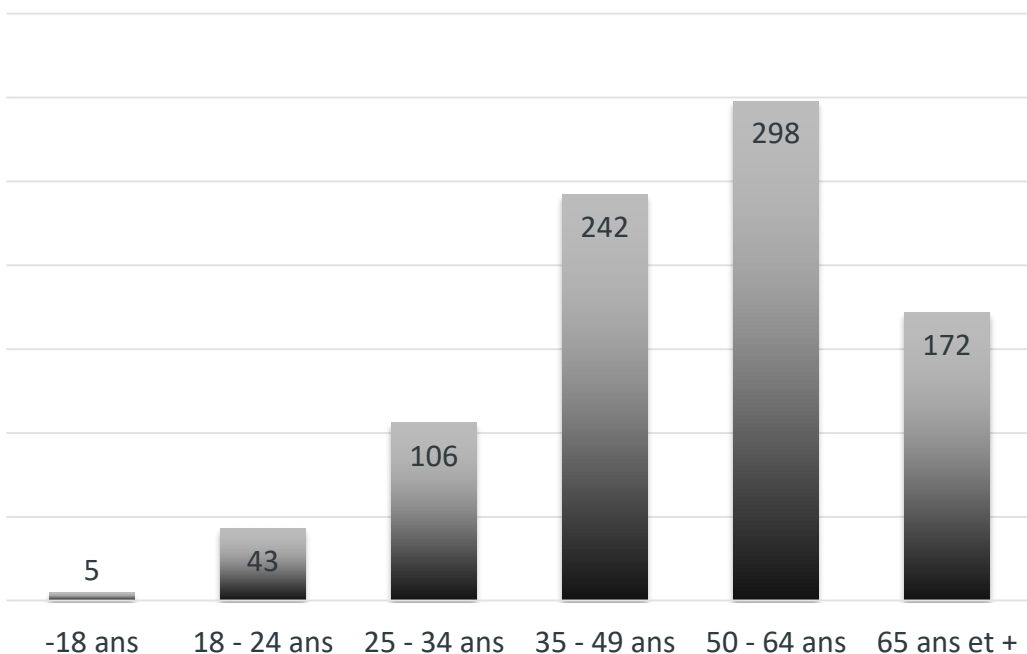
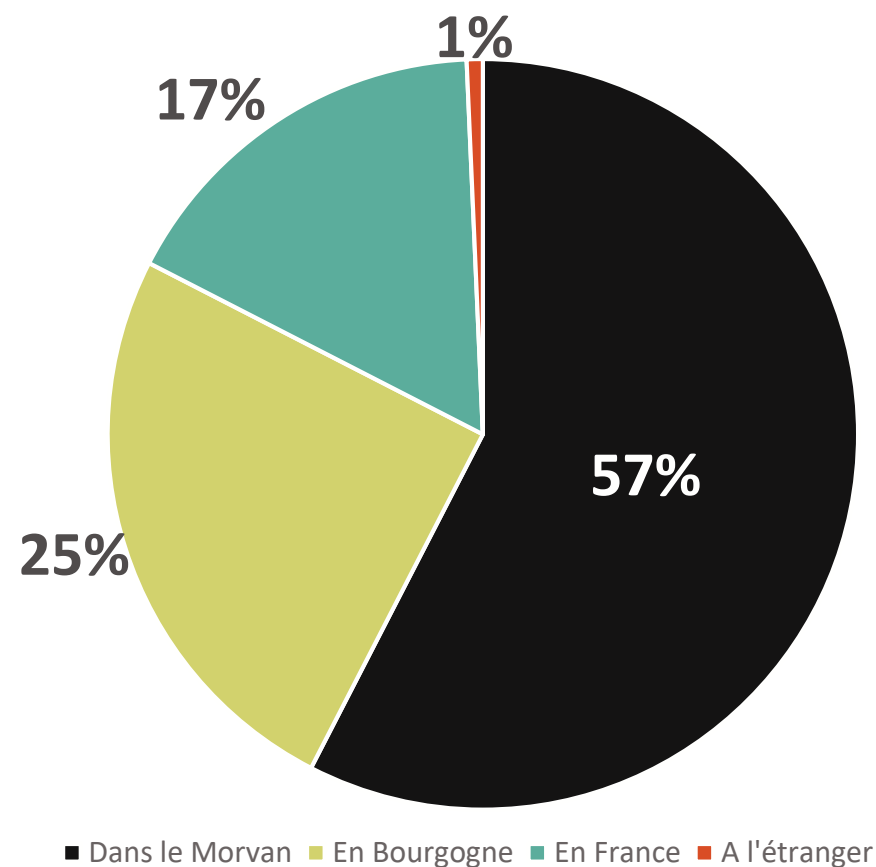
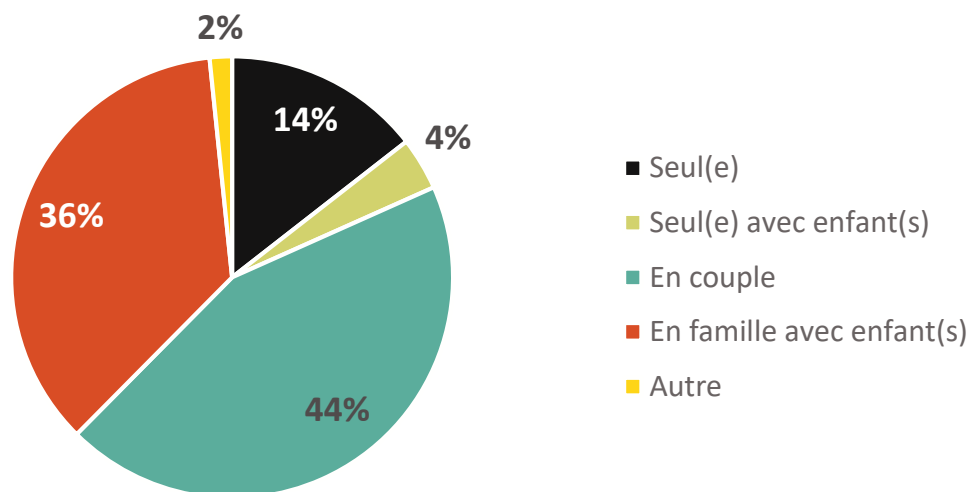


Leur lieu de résidence & s'ils ont une résidence secondaire



Analyse de la clientèle : qui visite le Haut-Folin régulièrement ?

Sur la proportion de ceux qui s'y rendent fréquemment ou quelques fois par an (867 personnes concernées)



44% des visiteurs réguliers non-Morvandiaux possèdent une résidence secondaire

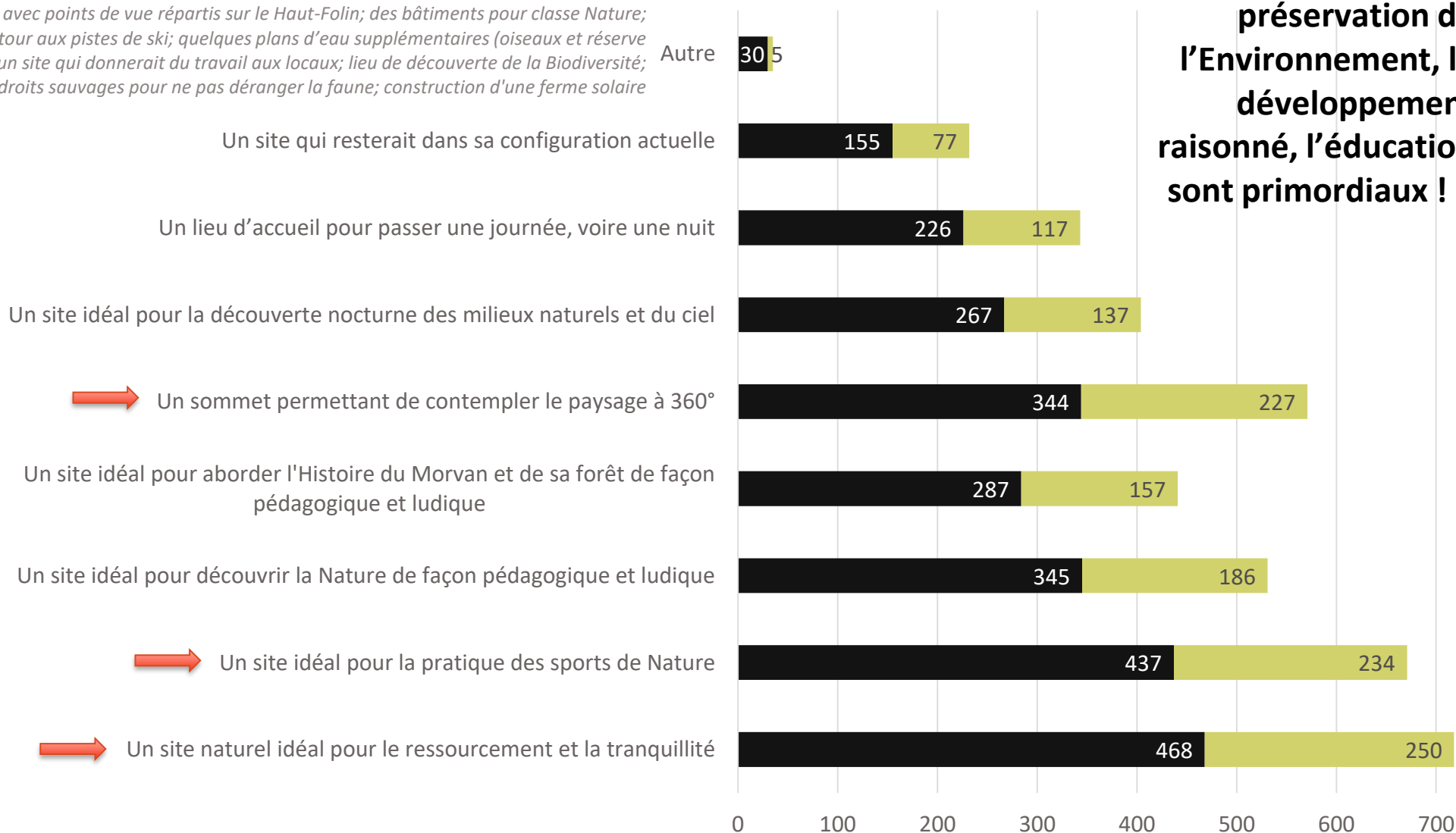
39% de tous les visiteurs non-Morvandiaux possèdent une résidence secondaire

Analyse de la clientèle : quelles attentes ?

Comment envisagez-vous le Haut-Folin dans le futur ?

Quelques réponses «Autre» : un site pour organiser des événements festifs et musicaux; des petits spots avec points de vue répartis sur le Haut-Folin; des bâtiments pour classe Nature; un retour aux pistes de ski; quelques plans d'eau supplémentaires (oiseaux et réserve incendie); un site qui donnerait du travail aux locaux; lieu de découverte de la Biodiversité; des endroits sauvages pour ne pas déranger la faune; construction d'une ferme solaire

« Un site sensible, où la préservation de l'Environnement, le développement raisonné, l'éducation sont primordiaux ! »



■ Visiteurs réguliers ■ Non visiteurs

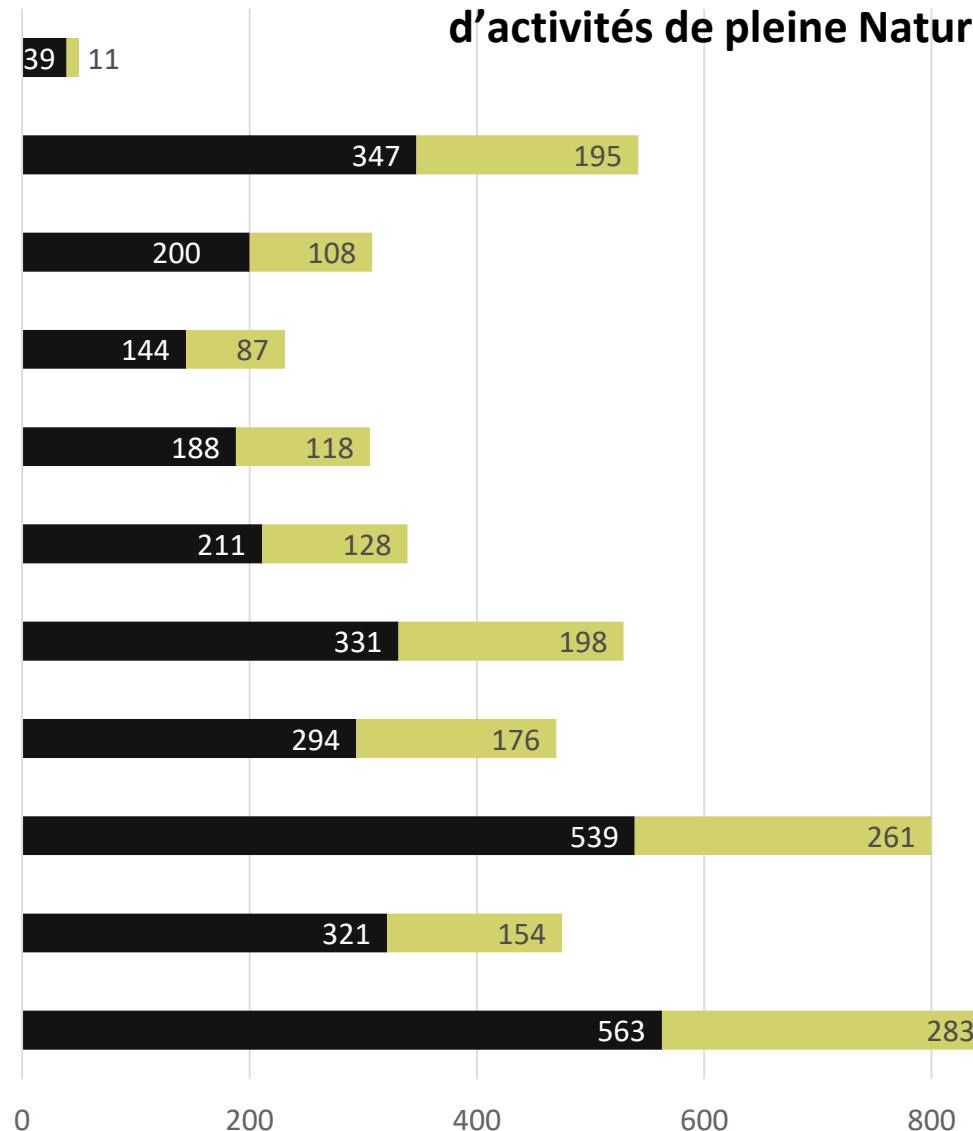
Analyse de la clientèle : quelles attentes ?

Sur le Haut-Folin de demain, vous aimeriez plutôt pouvoir :

Faire du Haut-Folin un site d'activités de pleine Nature

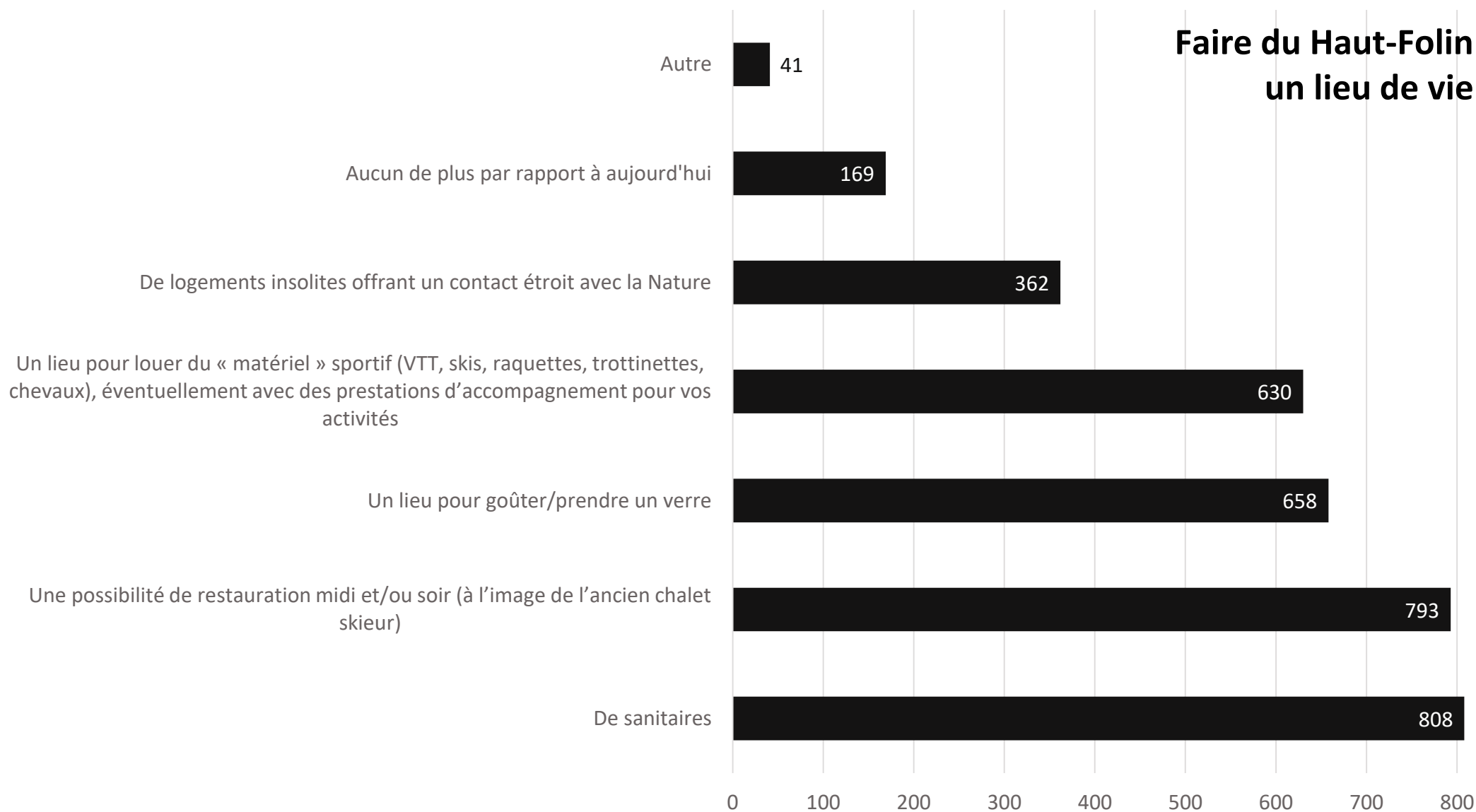
Quelques réponses «Autre» : redécouvrir ce qu'est une forêt naturelle et préservée; sauvage et vierge / authentique, préservé, et intact; cueillette des myrtilles sauvages à relancer; des cônes d'observation (plutôt qu'un point de vue à 360°); aménagement de façon écologique; circuit de trail; pratiquer le ski alpin (fils neige); randonnée motorisée; pratiquer des activités ancestrales comme la pêche et la chasse; une exposition temporaire issue de chacun des musées du territoire du Parc; une voie verte ou un espace cyclable délimité sur la chaussée

- ➔ Découvrir d'en haut (depuis un belvédère, un ballon captif, ...) les paysages du Morvan
- En savoir plus sur la gestion forestière et les métiers de la forêt
- Pratiquer des activités culturelles (exemples : maison à thème, écomusée, parcours avec des ateliers pédagogiques pour découvrir la nature, ...)
- Pratiquer une activité qu'on ne trouve nulle part ailleurs en lien avec la découverte du site
- Découvrir la forêt de nuit de façon ludique et pédagogique
- ➔ Pique-niquer dans des espaces extérieurs aménagés (abris)
- Pratiquer des activités de détente, de contemplation en journée ou de nuit
- ➔ Pratiquer des sports d'hiver (ski de fond, raquettes, ...)
- Pratiquer des activités ludiques à sensation à travers les arbres (exemples : tyrolienne, parcours aventure ...)
- ➔ Pratiquer la randonnée dans toutes ses déclinaisons (à pieds, en VTT, à cheval, avec un guide Nature, ...)



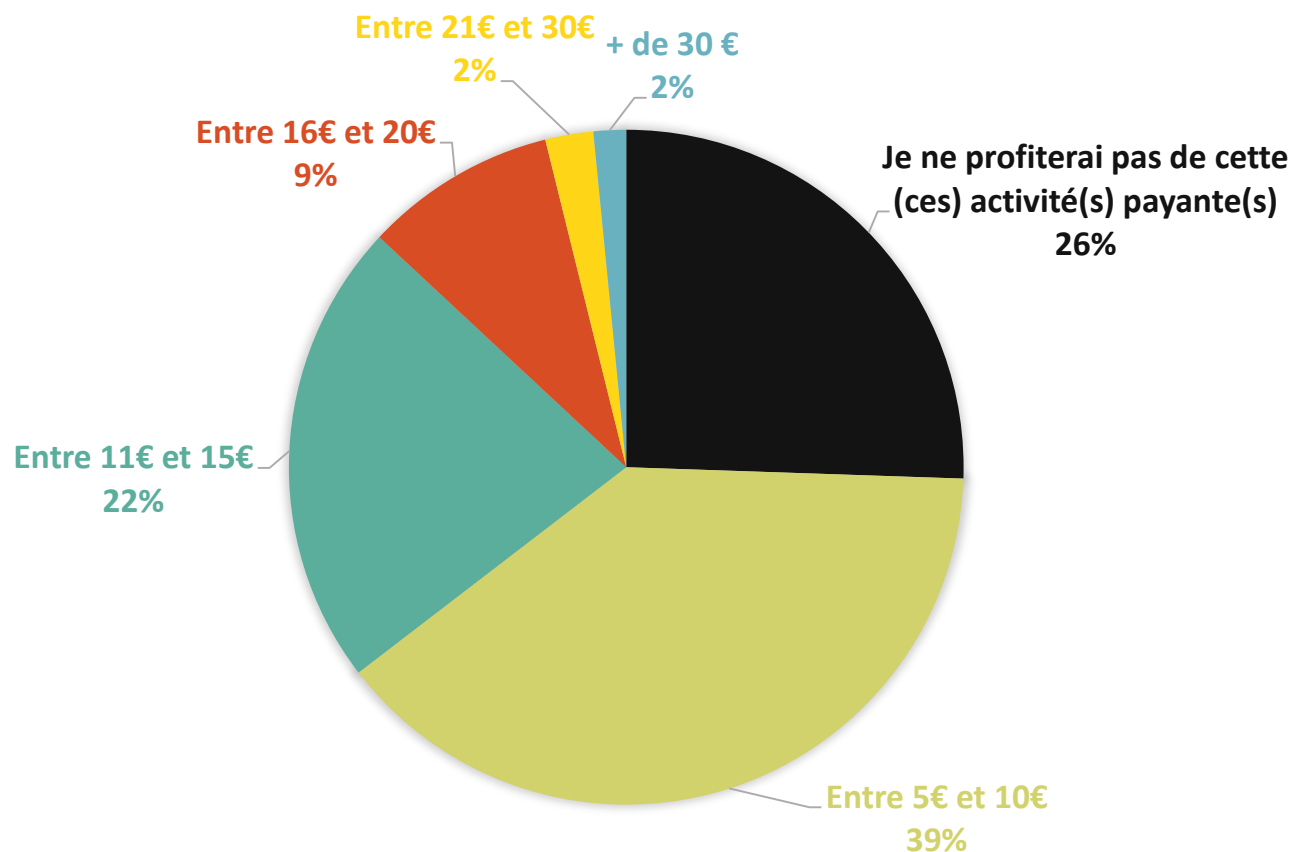
Analyse de la clientèle : quelles attentes ?

Pour profiter de votre venue sur le Haut-Folin de demain, de quels services souhaiteriez-vous disposer ?



Analyse de la clientèle : quels moyens ?

Dans l'éventualité d'activité(s) payante(s), quel montant seriez-vous prêt à déboursier
PAR PERSONNE, hors frais de restauration ?



74%

des personnes interrogées seront prêtes à payer pour les activités proposées !

Les habitués du site ont les mêmes attentes que les autres.

Analyse de la clientèle : quelques remarques

De l'activité pour sauver notre Morvan tout en le préservant.

Amener un peu de vie sur le site tout en préservant au maximum son environnement et sa biodiversité.

Des bases à Glux et à Arleuf pour pouvoir louer des vélos électriques, et prévoir des navettes électriques pour accéder au site (éviter les véhicules polluants).

Conservons ce site naturel qui sera peut-être le seul site naturel qui restera... parmi les éoliennes, les cultures de sapins de Noël et les cultures de Douglas...tel sera le Morvan en 2050!

(...) Il est souhaitable que ce projet, qui doit être porté par un porteur de projet privé, puisse créer de nouveaux emplois et s'appui sur un partenariat avec les ressources locales: artisans, hébergeurs, restaurateurs, activités de service, guides locaux, ...

Ne pas en faire un lieux ultra touristique et payant, ne pas dénaturer le calme Morvan .

Ca manque principalement d'un point de vue dégagé comme on peut avoir à Uchon ou au Mont Beuvray.

Autunoise depuis plusieurs années, je n'ai jamais été au Haut-Folin, je ne m'y intéresse seulement depuis ce projet de demain. Actuellement c'est une nature belle; arborée, et verdoyante. Il me faut quelque chose en plus pour que je déplace ma tribue pour une journée. Mais l'envie est là.

Supprimer les résineux afin de rendre ce site agréable (ce site est trop sombre, froid avec aucun point de vue au milieu de cette immensité de hauts sapins). Actuellement, aucun intérêt à venir se promener dans cet endroit...

Il ne faut pas envisager de conserver les visiteurs comme captifs mais de structurer le secteur sinon les villages environnants sont définitivement condamnés.

Ne pas défigurer ce merveilleux site et le faire découvrir en le respectant.

Un lieu convivial où l'on pourrait discuter autour d'un chocolat chaud après avoir fait du ski, de la luge, de la randonnée...

Quel plaisir de se retrouver la haut lorsque la neige est présente !!

Je n'y ai jamais été, je ne le connais qu'à travers les photos du groupe FB sur lequel les gens partagent des photos du parc, mais je l'imagine comme un endroit où la nature est préservée et où les sentiers sont davantage marqués par le passage des gens (pieds) que par des bornes et du goudron. Étant parisienne de vie, c'est important pour moi de savoir qu'il y a encore des endroits où je peux pleinement me ressourcer sans que cela soit trop marqué par le passage de l'Homme.

Plus de places de parking.

Le Haut-Folin ne doit pas être envahi par les voitures, il doit rester un havre de calme et de paix.

Une offre intelligente et respectueuse de la nature, des habitants et des visiteurs, avec tous les services attendus pour cela.

Il ne faut pas non plus transformer le Haut-Folin en parc d'attraction...

Analyse de la clientèle : la synthèse

