



réseau écomusée morvan

Projet 2020-2025



PROJET SCIENTIFIQUE, CULTUREL ET TERRITORIAL





Ce projet scientifique, culturel et territorial pour l'Ecomusée du Morvan a été réfléchi et écrit en concertation avec l'ensemble du réseau Ecomusée du Morvan, ainsi qu'avec les acteurs du territoire qui ont bien voulu s'impliquer dans ce travail et dans sa future mise en œuvre. Que tous en soient remerciés.

Synthèse et rédaction : Maud Marchand, chargée de mission Ecomusée du Morvan.

Crédits photographiques : © PNRM – Edouard Barra, Eric Lefebvre, Maud Marchand

Novembre 2019



POUR UN PROJET ÉCOMUSÉAL RENOUVELÉ ET PARTAGÉ



L'Écomusée du Morvan est un réseau qui compte désormais **9 maisons à thème¹**, fédérées par le **Parc naturel régional** et réparties sur son territoire. D'autres sites patrimoniaux ont la possibilité de s'y associer, sous réserve du respect d'une charte d'adhésion et de critères de qualité.

L'idée d'une « **chaîne de musées en Morvan** », destinée à **valoriser les patrimoines du territoire**, est née à la toute fin des années 1970². Sa mise en œuvre a commencé symboliquement une décennie plus tard avec l'ouverture de la Maison du Seigle à Ménessaire en 1989 : le concept original a donc aujourd'hui **près de quarante ans**. Belle longévité pour un réseau de ce type, mais celui-ci a aujourd'hui besoin, au moment où la société, le territoire et les publics changent, de **se reposer les questions essentielles** : à quoi peut servir l'Écomusée aujourd'hui ? Qu'en attendent les habitants et les visiteurs, et comment construire et animer avec eux ces lieux qui doivent avant tout être les leurs ?

Le **projet 2020-2025** de l'Ecomusée, **construit en concertation** pendant plus d'un an, a pour objectif de répondre à ces questionnements essentiels et d'engager des actions collectives pour **faire de l'Ecomusée du Morvan un réseau de lieux muséaux en prise avec les débats sociétaux et citoyens actuels**.

Car telle est la vocation d'un écomusée, que tous les acteurs impliqués ont souhaité réaffirmer : à la fois **un lieu de conservation, de valorisation et de transmission de l'ensemble des patrimoines et des cultures** d'un territoire, mais aussi un **lieu de recherche et un espace public différents, citoyens, où les habitants sont actifs, participants et engagés**. Loin de mettre le passé sous cloche, l'écomusée l'explique et l'actualise pour mieux comprendre le présent et réfléchir à l'avenir.

Ce projet a donc une vocation **à la fois scientifique, culturelle et territoriale**, car un écomusée se vit bien au-delà de ses murs et de ses collections : il est indissociable de l'environnement et de la société dans lequel il est ancré.

Il souhaite aussi **se fonder sur l'expérimentation**, notamment dans la mise en place d'**actions engageant la participation des habitants**, pour lesquelles les processus seront aussi importants que les résultats. L'Ecomusée du Morvan a ainsi une ambition sociale forte, celle d'**expérimenter une nouvelle relation aux habitants** et de devenir un lieu pilote en terme de démarche citoyenne, en écho notamment à la charte 2020-2035 du Parc naturel régional du Morvan.

Le présent document inscrit donc pour les années à venir les fondamentaux du projet de l'Ecomusée du Morvan, dont les membres, élus, associations, acteurs institutionnels et habitants impliqués se portent collectivement les garants.

1 Le Comité de pilotage d'avril 2019 a acté l'intégration du Mémorial de Dun-les-Places comme maison à thème du réseau, en s'appuyant sur sa complémentarité avec le Musée de la Résistance en Morvan, sur son ancrage territorial et sur sa capacité à faire le lien entre passé, présent et avenir.

2 Voir en annexe le document présentant l'histoire des origines du réseau.

UNE RÉFLEXION COLLECTIVE

La démarche de renouvellement du projet de l'Ecomusée du Morvan a été engagée à l'été 2018, avec l'élaboration collective d'une méthode de travail contributive et la réalisation du diagnostic du réseau. Elle s'est inscrite dans le sillage du renouvellement de la charte 2020-2035 du Parc et a profité de l'élan ainsi suscité.

Construire un projet avec les habitants et les acteurs du territoire relève du principe même d'un écomusée, et il y trouve sa légitimité. C'est aussi une manière de **partager** les idées, d'**enrichir** le projet, de **décloisonner** la culture et de favoriser le lien social. C'est pourquoi il était essentiel que la réflexion ne se limite pas aux équipes présentes et à leurs partenaires institutionnels. La consultation a donc été élargie, en mettant à contribution les élus, les acteurs du territoire (institutionnels et associatifs), les socio-professionnels, et autant que possible, les habitants.

Le processus de refonte a ainsi été en lui-même **la première marche vers un réseau consolidé et vers un écomusée plus participatif** : séances de travail collectives et réunions de concertation ont permis de poser les premiers jalons des futures actions, en redonnant de la cohérence et de la visibilité à l'ensemble. Ce sont ainsi plus d'une centaine de personnes qui ont participé à la réflexion et qui seront également impliquées dans la mise en œuvre du projet.

Le résultat est **un projet pour le réseau des neuf maisons à thème, construit autour d'actions collectives**, et non autour du cumul des projets scientifiques et culturels de chacune³. Il est un cadre général de la stratégie de l'Ecomusée du Morvan. **Chacun des membres y inscrira ses actions en fonction de ses thèmes, de son histoire, de ses capacités et de ses moyens.**

Le projet final est adopté par le Comité de pilotage de l'Ecomusée, les conseils municipaux ou communautaires concernés et par le Comité syndical du Parc naturel régional du Morvan, après avis de sa Commission « Patrimoines ».

Quelques clés de lecture pour les pages qui suivent :

Les quatre axes du projet sont déclinés en objectifs et en sous-objectifs, chacun faisant l'objet d'une fiche. Tous sont d'ores et déjà déclinés en un programme opérationnel **prévisionnel**, listant les actions envisagées et donnant un calendrier estimatif de réalisation.

Certaines actions relèvent du réseau, pris collectivement ; d'autres relèvent davantage des maisons à thème. Même si toutes se répondent et s'enrichissent les unes les autres, au service d'un projet global et transversal, la distinction a été mise en avant, pour une meilleure lisibilité du programme d'actions.

Légende des pictogrammes :



Action portée par le réseau



Calendrier prévisionnel



Action portée par les maisons à thème



Point de vigilance



Renvoi vers d'autres actions

³ Pour les sites associés, ce projet forme un cadre de référence, mais non une feuille de route.

LE PROJET 2020-2025

SYNTHÈSE DU PROJET



Objectif 1 :
Renforcer la
cohérence
scientifique
du réseau

Objectif 2 :
Améliorer
la conservation
et la gestion
des collections

Objectif 3 :
Elargir la mise en
valeur
des collections,
des connaissances
et des compétences

Objectif 4 :
Amplifier le
rayonnement
de l'Ecomusée

**CONSOLIDER LE RÔLE
MUSEAL
ET PATRIMONIAL**

Objectif 5 :
Désacraliser
le musée

Objectif 6 :
Repenser la place
et le rôle
des habitants

Objectif 7 :
Faire des maisons
à thème
des lieux de vie
et des espaces
publics différents

**RESSERRER LE LIEN
AVEC LES
HABITANTS**



**FAIRE VIVRE
LE LIEN
PASSE-PRESENT-
AVENIR**

Objectif 8 :
Accentuer l'ancrage
dans le local
et le contemporain

Objectif 9 :
Faire le lien
entre les générations
et assurer
la transmission

**ETRE UN RESEAU
QUI S'ENGAGE**

Objectif 10 :
S'engager pour
les droits culturels
et la diversité
culturelle

Objectif 11 :
S'engager pour
le développement
durable

Objectif 12 :
S'engager pour
des musées
humanistes
et humains



CONSOLIDER LE RÔLE MUSÉAL ET PATRIMONIAL



CONSOLIDER LE RÔLE MUSÉAL ET PATRIMONIAL

Dès la création du Parc naturel régional du Morvan en 1970 est affirmée la nécessité de créer un ensemble de sites muséaux sur le territoire, qui soit à même de conserver et de valoriser les patrimoines du territoire. Lorsque le réseau Ecomusée prend forme, le **Parc en devient d'emblée le garant scientifique, sous l'égide de son Conseil scientifique.**

Les maisons à thème ont pour vocation d'**explorer différentes facettes de l'histoire du Morvan** et de **transmettre les patrimoines et les cultures** qui l'ont forgé, à travers des collections, des récits, des mémoires. Un fil conducteur les unit dès l'origine : toutes explorent la façon dont les échanges et les migrations ont construit le territoire d'aujourd'hui⁴.

Ce **fil rouge « Echanges et migrations » est aujourd'hui réaffirmé** : il fait la spécificité de ce réseau, fondé sur une cohérence scientifique et sur la possibilité d'un parcours entre les sites. Il donne de la visibilité et de la lisibilité au territoire, en dégageant ses lignes de force.

Comme tout musée, un écomusée **assure des fonctions de conservation, de recherche, d'exposition, de sensibilisation et de médiation.** Dans tous ces domaines, l'Ecomusée du Morvan possède un socle de compétences. Il s'agit désormais de le consolider et de le renforcer afin de le **mettre à niveau par rapport aux exigences des institutions muséales et des publics** d'aujourd'hui, ainsi que de le **positionner comme centre de ressources** à disposition des habitants, des chercheurs et des professionnels.

Si l'obtention du label « Musée de France » n'est pas un objectif de ce projet 2020-2025, l'ambition est néanmoins de se fonder sur les critères et les normes qu'il détermine pour atteindre un niveau de qualité reconnu.

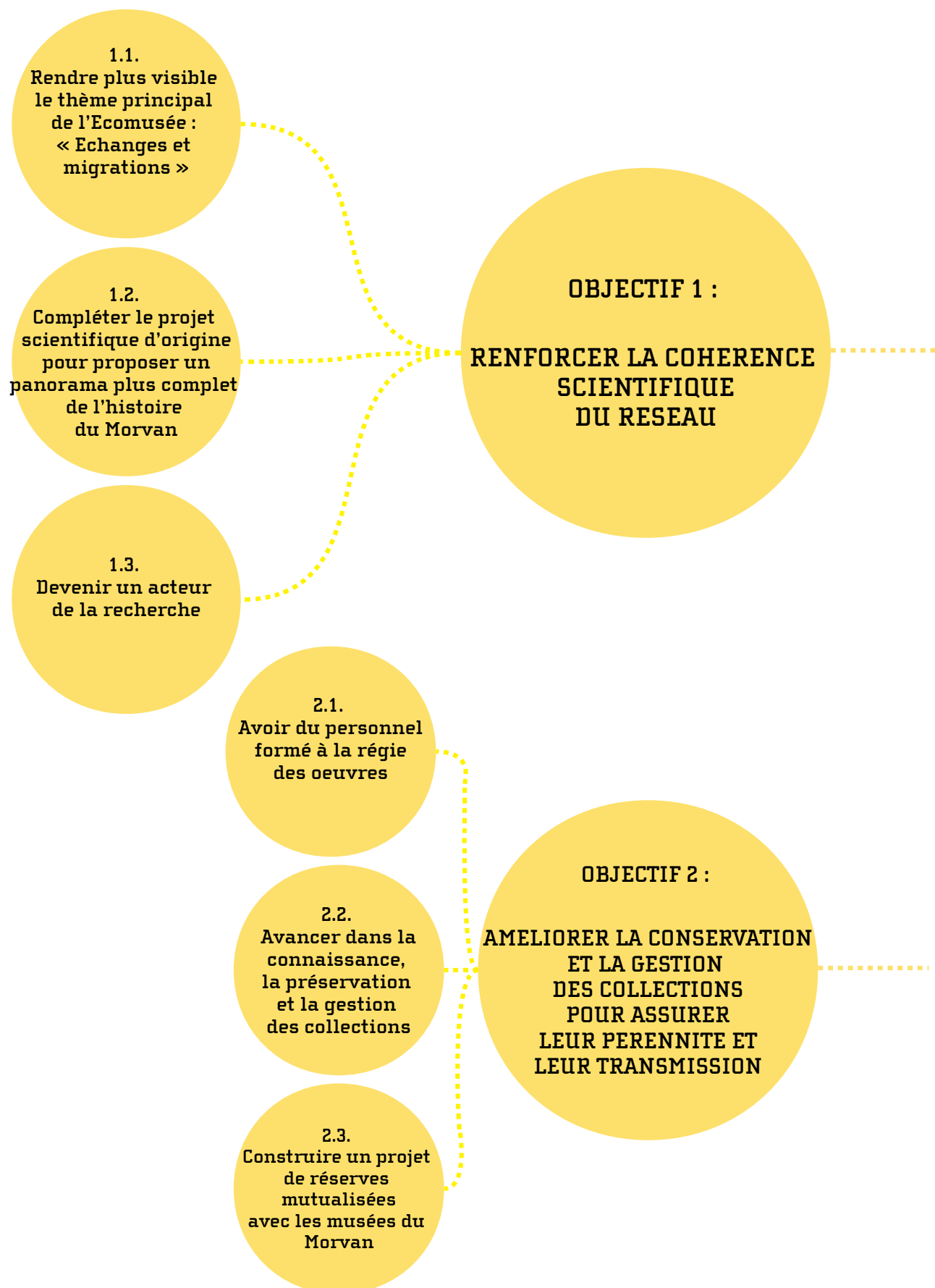
Permettre ainsi la pérennité de la découverte et de la transmission des patrimoines du Morvan est un **préalable indispensable à la constitution d'un attachement et d'un projet partagé par tous**, un « commun » au sens de la Charte 2020-2035 du Parc⁵. C'est aussi la **condition de la mise en place du débat citoyen**, sur des enjeux majeurs pour le territoire.

C'est donc une **mission fondamentale** pour l'Ecomusée du Morvan.

⁴ Voir l'annexe « Les origines de l'Ecomusée »

⁵ Pour plus d'informations sur la notion de « commun », se référer à la Charte du Parc mais aussi aux travaux issus des Entretiens de Bibracte-Morvan de ces dernières années.

CONSOLIDER LE RÔLE MUSÉAL ET PATRIMONIAL :



LES OBJECTIFS EN UN COUP D'OEIL

OBJECTIF 3 :
**ELARGIR LA MISE EN VALEUR
DES COLLECTIONS,
DES CONNAISSANCES
ET DES
COMPETENCES**

3.1.
**Etendre l'offre
de médiation**

3.2.
**Proposer une offre
de médiation
coordonnée à l'échelle
du réseau**

3.3.
**Devenir un véritable
centre de ressources,
y compris en ligne**

OBJECTIF 4 :
**AMELIORER
LE RAYONNEMENT
DE L'ECOMUSEE**

4.1.
**Communiquer
de façon coordonnée
et efficace**

4.2.
**Développer
l'offre touristique**

4.3.
**Affirmer la place
de l'Ecomusée
dans les réseaux
professionnels
territoriaux,
régionaux et
nationaux**

OBJECTIF 1 : RENFORCER LA COHÉRENCE SCIENTIFIQUE DU RÉSEAU

1.1. Rendre plus visible le thème principal de l'Ecomusée du Morvan : « Echanges et migrations »

➤ Les enjeux :

Le thème des **échanges et des migrations** comme fil conducteur de l'Ecomusée du Morvan s'impose dans les années 1990, au moment de la structuration scientifique du réseau. Mais cette volonté de mettre en lumière l'ouverture multi-séculaire du Morvan était présente à l'esprit de Marcel Vigreux dès le début des années 1980. C'est même la volonté de **remettre en cause l'image fausse d'un territoire replié sur lui-même**, qui a présidé à l'émergence de la « chaîne de musées » qui devait devenir l'Ecomusée du Morvan⁶. Marcel Vigreux cherche en effet un moyen de traduire pour le grand public ce que les chercheurs (dont lui-même) ont mis au jour, mais aussi un outil pour transformer les représentations sur le Morvan.

Cependant, cet axe scientifique « Echanges et migrations » n'a finalement été que **peu incarné dans les parcours et les scénographies** de chacune des maisons à thème ; il a, au fil du temps, **perdu de sa lisibilité**, à tel point qu'il a fallu tout un travail de reconstitution pour le remettre au jour, y compris auprès des acteurs historiques de l'Ecomusée.

Il s'agit pourtant d'un thème à **l'actualité forte** : le Morvan s'avère un territoire toujours plus façonné par les influences extérieures, et la question des migrations s'impose aujourd'hui à lui avec acuité. Il a donc été choisi de **réaffirmer ce concept scientifique** qui fait preuve de sa pertinence dans le cadre d'un projet écomuséal et de le rendre visible au public.

Les enjeux sont eux aussi importants : lire le passé du Morvan sous cet angle permet certes d'amener à sa compréhension contemporaine, mais aussi de **valoriser l'apport des nouvelles populations**, d'hier à aujourd'hui, de **mettre en avant l'importance des échanges**, et peut-être, à terme, de dépasser l'opposition entre « Morvandiaux » et « néo-ruraux » et de **favoriser l'appropriation du territoire** par les nouveaux arrivants.

➤ En actions :

AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DU THÈME « ECHANGES ET MIGRATIONS » DANS LES SITES



Mettre en place un panneau explicatif à l'entrée de chaque maison à thème



2020-21



Mettre en évidence le thème « Echanges et migrations » dans le parcours muséographique



Au fil des rénovations muséographiques



Il n'est pas nécessaire pour cela de repenser l'ensemble des parcours des maisons à thèmes ; cela peut être fait à l'occasion d'une rénovation partielle. De la même manière, ce thème ne doit pas nécessairement être le fil conducteur, mais plutôt transparaître dans les nouveaux parcours.



Voir aussi l'objectif 8.1 « Actualiser les contenus des maisons à thème »

⁶ Voir l'annexe « Les origines de l'Ecomusée »

RENFORCER LA COMMUNICATION ET LES ACTIONS AUTOUR DU THEME



Construire une exposition itinérante de présentation de l'Ecomusée



2020-21



Mettre en valeur le thème dans la communication et de la programmation



Tout au long du projet



Voir aussi l'objectif 8.2 « Faire vivre le thème Echanges et migrations »

OBJECTIF 1 : RENFORCER LA COHÉRENCE SCIENTIFIQUE DU RÉSEAU

1.2. Compléter le projet scientifique d'origine pour proposer un panorama plus complet de l'histoire du Morvan

➤ Les enjeux :

Dès le milieu des années 1980 apparaît l'idée d'un « **écomusée éclaté** », dont les différentes « antennes » ont pour vocation d'explorer chacune un pan de l'histoire du Morvan. Trente ans plus tard, **tous les sujets envisagés à l'époque ont été traités, à l'exception de celui de la forêt, du bois et de l'eau**. Trois thématiques que Marcel Vigreux a toujours voulu traiter ensemble, notamment au regard de l'importance de l'industrie du **flottage du bois** du XV^e au XIX^e siècle.

D'autres sujets pourraient aujourd'hui faire l'objet d'une étude historique et d'une valorisation : c'est le cas, entre autres, des carrières, des mines, du patrimoine industriel, des réseaux de chemins, etc.

Mais l'absence d'espace dédié à la forêt et au flottage du bois au sein de l'Ecomusée est criante et on connaît l'importance des **enjeux actuels de la forêt** pour le Morvan, particulièrement mis en lumière lors du travail sur la Charte du Parc et de sa rédaction : au cours de la concertation sur le projet de l'Ecomusée, la priorité a également été mise sur ces questions. Les autres maisons à thème disposent déjà de ressources scientifiques sur le sujet, qu'elles pourront mettre à disposition ; de même, le réseau Clé des Musées⁷ pourra être associé au projet, et tout particulièrement le musée Romain Rolland à Clamecy. Il faudra bien entendu se rapprocher étroitement de l'association Flotescale (Clamecy) qui porte un projet de pôle touristique autour du flottage du bois, dont un des prolongements éventuels serait une Maison du Flottage⁸.

Il n'empêche que **d'autres thématiques pourront trouver leur place** au sein de l'Ecomusée par le biais de **sites associés**, c'est-à-dire de lieux patrimoniaux dont la création n'est pas à l'initiative du réseau, mais qui pourront lui être liés sous réserve du respect d'une charte d'adhésion et d'un certain nombre de **critères de qualité**.

La réflexion sur un ou plusieurs espace(s) dédié(s) à la forêt, au bois et à l'eau pourra être l'occasion de réfléchir à des **lieux expérimentaux**, peut-être en lien avec le travail sur l'itinérance et les chemins menés par le Parc. En effet, l'on connaît bien les limites économiques des musées implantés en zone rurale, ainsi que les difficultés de fonctionnement et d'animation : le « musée-site » n'est plus aujourd'hui l'unique solution pour répondre à un besoin de valorisation patrimoniale.

Quelle que soit la forme retenue, l'étude, la conception et la réalisation de ces nouveaux sites demanderont des **moyens humains et financiers importants**, dont le réseau ne dispose pas à l'heure actuelle. Le projet dépendra donc d'une volonté politique forte.

⁷ Le réseau « Clé des Musées » rassemble les 19 musées du Morvan pour un partenariat de billetterie et de communication envers le grand public, mais aussi pour des échanges professionnels entre ses membres.

⁸ Deux cabinets de conseil en gestion touristique ont été mandatés par l'intercommunalité Haut Nivernais Val d'Yonne (hors périmètre Parc) en septembre 2019 pour esquisser ce pôle.

PREFIGURER LA MISE EN PLACE D'ESPACES DEDIES A LA FORÊT, AU BOIS, A L'EAU ET AU FLOTTAGE



Mener une étude de faisabilité muséographique et économique



2025



Cette action nécessite des moyens humains spécialement dédiés, hors coordination du réseau, afin de ne pas affaiblir l'Ecomusée (estimation à 1 ETP pendant 1 an minimum pour l'étude de faisabilité – 2 à 3 ans si recherches et écriture des contenus)



Il sera indispensable d'être particulièrement attentif au modèle économique choisi, afin d'assurer la pérennité du site et du réseau. Dans ce cadre, la « maison à thème » ne doit pas nécessairement être le modèle retenu.



Compte tenu du caractère à la fois politique et emblématique du sujet, ainsi que de la sensibilité des habitants à cette question, le projet devra s'inscrire dans une démarche d'exemplarité, de démonstration et d'éco-conception (choix des artisans, des matériaux, etc.) Il servira ainsi de vitrine.

OUVRIR LE RESEAU ECOMUSEE A DES SITES ASSOCIES, SOUS CONDITIONS D'ADHESION



Revoir les conditions d'adhésion au réseau Ecomusée



2019-2020

OBJECTIF 1 : RENFORCER LA COHÉRENCE SCIENTIFIQUE DU RÉSEAU

1.3. Devenir un acteur de la recherche

➤ Les enjeux :

Le diagnostic de l'Ecomusée a pointé l'absence de la recherche dans le travail actuel de la majorité des maisons à thème, alors qu'il s'agit pourtant de l'une de ses **missions de fond**, qui garantit **sa pertinence et sa capacité à répondre aux transformations de la société**.

Le réseau dispose pourtant d'un **potentiel important** : tout d'abord par les **ressources scientifiques** de chacun, qu'il s'agisse de bibliothèques, de centres de documentation, souvent peu accessibles ou inconnus, mais aussi de **compétences techniques** spécifiques. Mais aussi, et peut-être même avant tout, par la présence du **Conseil scientifique** du Parc, par la récente labellisation « **Ethnopôle** » de la Maison du Patrimoine oral de Bourgogne, qui reconnaît le travail scientifique engagé depuis plusieurs années, par les **initiatives prises par certaines maisons à thème** pour développer des liens avec l'université mais aussi avec de potentiels acteurs de la recherche citoyenne, et enfin par l'étude de la mise en place d'une **Zone atelier** du CNRS sur le territoire du Parc naturel régional du Morvan. Cette zone atelier, dont la préfiguration est pilotée par le Conseil scientifique du Parc, sera un espace de recherche scientifique pluridisciplinaire, qui étudiera les interactions hommes-milieus en Morvan, notamment autour du bocage et de la forêt.

Il s'agit donc de s'appuyer sur ces bases pour **développer la recherche, et notamment la recherche citoyenne**, au sein de l'Ecomusée. Il est évident que toutes les maisons à thème ne pourront pas s'impliquer de la même manière ni avec les mêmes moyens dans ce travail ; il est important également de ne pas mélanger les rôles et de ne pas substituer l'Ecomusée aux chercheurs. Les maisons à thème peuvent en revanche jouer un grand rôle dans **l'implication et la mobilisation citoyenne**, ainsi que dans le **renforcement des liens avec des partenaires locaux**, à l'image de la Coopérative des Savoirs ; le projet scientifique et culturel de la MPOB, élaboré à l'occasion de la labellisation Ethnopôle, la prédispose quant à elle à jouer un rôle dans l'ingénierie de recherche.

Ce travail de fond, positionnant l'Ecomusée comme une **interface de la recherche citoyenne**, constituera le socle de ses **expérimentations d'une nouvelle relation aux habitants** et permettra de continuer à **créer de la connaissance** sur le territoire, de manière pluridisciplinaire.

➤ En actions :

CONSTRUIRE UNE POLITIQUE D'ACCUEIL DE CHERCHEURS



Faciliter la mise en place de résidences de chercheurs



Tout au long du projet



Identifier les chercheurs ressources pour chaque maison à thème



Tout au long du projet



Faire connaître nos thèmes et leurs prolongements dans l'actualité



Tout au long du projet

FAVORISER LES PRATIQUES DE RECHERCHE CITOYENNE



S'appuyer sur l'Ethnopôle pour favoriser des pratiques de recherche innovantes et participatives



Tout au long du projet



Afin de mener à bien un véritable projet de recherche citoyenne, dont l'Ecomusée serait l'interface, il faudrait a minima un chercheur dédié ainsi qu'une équipe de recherche citoyenne.



Être le relais des initiatives citoyennes auprès du Conseil scientifique du Parc et du monde universitaire



Tout au long du projet

S'AFFIRMER COMME LIEUX-RESSOURCES POUR LE PROJET DE ZONE-ATELIER



S'appuyer sur le Conseil scientifique du Parc pour se rendre identifiable comme partenaire territorial de la recherche



Tout au long du projet



Participer aux travaux du Conseil scientifique du Parc dans le cadre de la zone-atelier



Tout au long du projet



Mettre à disposition ressources et compétences



Tout au long du projet



Voir aussi objectif 2.2 « Enrichir la documentation des collections »



Voir aussi objectif 3.3 « Devenir un véritable centre de ressources, y compris en ligne »



Être des lieux de production de savoir



Tout au long du projet

OBJECTIF 2 : AMÉLIORER LA CONSERVATION ET LA GESTION DES COLLECTIONS POUR ASSURER LEUR PÉRENNITÉ ET LEUR TRANSMISSION

2.1. Avoir du personnel formé à la conservation préventive et à la régie des œuvres

➤ Les enjeux :

La conservation et la gestion des collections sont **des points faibles de l'Ecomusée**, mis en lumière dans le diagnostic. Même si la vocation d'un écomusée est moins de constituer une collection d'objets pour elle-même que de construire un corpus d'objets-témoins qui servent de support à la mémoire, à l'histoire et à l'interprétation, **son devoir n'en est pas moins de les conserver pour pouvoir les transmettre aux générations futures.**

Les **3000 objets** aujourd'hui en collection sont pour beaucoup dans un **état sanitaire préoccupant**, qu'ils soient en exposition ou en réserve, et la gestion de ce corpus acquis au fil de l'eau est complexe.

Il est donc important de mettre en place une **formation des personnels en conservation préventive** (les actions qui préservent ou augmentent la durée de vie d'un objet) **et en régie des œuvres** (les protocoles liés à la gestion et aux mouvements des collections), afin que tous puissent assurer une veille sur les collections et adopter des bonnes pratiques dans leur manipulation, leur stockage et leur exposition. Il en va de la **pérennité** des objets et donc de celle de l'Ecomusée.

Il s'agit ici de **s'aligner progressivement sur les normes et procédures mises en place pour les musées de France**. Le réseau souhaite ainsi pouvoir s'appuyer sur les **conservations départementales**, la **Direction régionale des Affaires culturelles** et l'**Office de Coopération et d'Information muséales** pour trouver accompagnement et conseil.

➤ En actions :

CONSOLIDER LE PÔLE CONSERVATION AU PARC



Maintenir la compétence en conservation et en connaissance des collections



Tout au long du projet



Cette compétence est aujourd'hui assurée par deux agents au Parc, dont le temps de travail cumulé sur le sujet est estimé à 0,3 ETP. Il s'agit d'un effectif minimal pour ce type de tâche au regard de la taille des collections.

FORMER LE PERSONNEL DES SITES



Organiser des sessions de formation inter-musées à la demande



Tout au long du projet

OBJECTIF 2 : AMÉLIORER LA CONSERVATION ET LA GESTION DES COLLECTIONS POUR ASSURER LEUR PÉRENNITÉ ET LEUR TRANSMISSION

2.2. Avancer dans la connaissance, la préservation et la gestion des collections

➤ Les enjeux :

Le réseau a **besoin d'outils communs** pour **gérer, documenter et acquérir des objets**. Dossiers d'œuvres, actes de propriété ou encore politique d'acquisition sont aujourd'hui inexistantes. La documentation sur les œuvres est en ordre dispersé et le statut légal des collections (y compris celui des archives sonores et de leur diffusion) est flou.

Plusieurs chantiers ont déjà été menés et ont fait considérablement avancer **l'identification et l'inventaire des objets**. Par ailleurs, l'existence de la **base patrimoinedumorvan.org**, qui peut être ouverte à tous les sites et qui peut évoluer pour être encore plus adaptée aux besoins, est un atout important. Il faut désormais **terminer ces travaux engagés** pour que l'Ecomusée dispose d'un **socle solide, sanitairement et juridiquement aux normes**. C'est une condition indispensable pour que ces ressources précieuses soient **accessibles** à tous aujourd'hui et sur la longue durée. Il s'agit d'**une tâche urgente** au regard de l'état des collections et du changement des équipes en place.

➤ En actions :

ACHEVER L'ETAT DES LIEUX DE L'EXISTANT



Achever l'inventaire des collections et en évaluer précisément l'état sanitaire



2020-2023



Besoin d'un renfort ponctuel en personnel qualifié pour mener à bien cette tâche urgente



Clarifier le statut juridique des collections et leur valeur d'assurance



2020-2023



Besoin d'un renfort ponctuel en personnel qualifié pour mener à bien cette tâche urgente

GERER LES COLLECTIONS GRÂCE A DES OUTILS PARTAGES



Ouvrir l'accès à patrimoinedumorvan.org aux maisons à thème et former à son utilisation



2020-2022



Pour que le site soit efficace, il y aura besoin d'un renfort ponctuel en développement web



Mettre en place des procédures de régie des œuvres et de suivi des mouvements



2020-2022



Généraliser les dossiers d'œuvres et enrichir la documentation des collections



Tout au long du projet

ENRICHIR LES COLLECTIONS



Construire et mettre en œuvre une politique d'acquisition



2020

OBJECTIF 2 : AMÉLIORER LA CONSERVATION ET LA GESTION DES COLLECTIONS POUR ASSURER LEUR PÉRENNITÉ ET LEUR TRANSMISSION

2.3. Construire un projet de réserves mutualisées avec les musées du Morvan

➤ Les enjeux :

Dans tous les sites de l'Ecomusée se pose le **problème des réserves** : **surface** devenue trop faible au fil des acquisitions, **inadaptation technique** à la conservation d'objets patrimoniaux, **dispersion**, **faible sécurisation**... Les locaux actuels ne sont pas aux normes et ne répondent pas aux besoins minimaux de conservation et de gestion des collections. Ces problèmes ne sont **pas étrangers aux autres musées du Morvan**, tous confrontés à ces questions de stockage, quelle que soit leur taille.

Devant les **coûts induits par la mise aux normes** de bâtiments de réserve, mais aussi devant la **concomitance des besoins** exprimés par les musées du territoire, un **projet de réserves mutualisées** à l'échelle du Morvan, concernant les membres du réseau **Clé des Musées**, apparaît comme une solution possible, qui permettrait de **mettre en commun les compétences et les moyens**.

Un tel projet permettra en outre un rapprochement entre ces structures qui ont choisi depuis plusieurs années de miser sur leurs **complémentarités plutôt que sur la concurrence**. Il pourra être appuyé par le grand département scientifique du MUCM, qui a vocation à accompagner ce type de projets pour les écomusées et musées de société.

A la solution coûteuse d'un bâtiment neuf, on privilégiera la réhabilitation d'un espace existant : les surfaces inoccupées et le bâti vacant peuvent en effet offrir des opportunités d'installation non négligeables.

➤ En actions :

INITIER LA MISE EN PLACE DU PROJET A L'ECHELLE DU MORVAN



Rassembler les partenaires pour mettre en place le projet dans le cadre de la Clé des Musées



2020-2022

OBJECTIF 3 : ELARGIR LA MISE EN VALEUR DES COLLECTIONS, DES CONNAISSANCES ET DES COMPÉTENCES

3.1. Etendre l'offre de médiation

➤ Les enjeux :

L'analyse de la **fréquentation** a noté les **bons résultats** obtenus par l'Ecomusée du Morvan, avec plus de 35 500 visiteurs en 2018, et une **qualité de visite** reconnue. Néanmoins, les muséographies et outils de médiation existants ont tous été conçus de manière assez large pour le « grand public », ce qui les rend certes largement accessibles, mais qui exclut dans le même temps des catégories de public plus spécifiques.

Les maisons à thème ont aujourd'hui atteint une maturité suffisante dans leur modes de médiation pour pouvoir les **adapter à des publics spécifiques et ainsi élargir l'offre**.

Le projet 2020-2025 s'attachera ainsi prioritairement **au jeune public, notamment scolaire**, ainsi qu'**aux personnes en situation de handicap**. Dans le premier cas, il s'agit de créer des attachements entre les jeunes générations et les patrimoines du Morvan et de les sensibiliser à leur territoire, en faisant systématiquement le lien avec l'éducation à l'environnement et en s'inspirant d'initiatives existantes, à l'instar du réseau Môm'art⁹ ; dans le second cas, il s'agit d'ouvrir nos portes à des publics éloignés et d'élargir ainsi l'accessibilité des sites.

Ces grandes lignes ne sont bien entendu pas exclusives : chaque maison à thème a également ses publics propres, auxquels elle s'adresse spécifiquement.

➤ En actions :

S'OUVRIR A DE NOUVEAUX PUBLICS



Accompagner la création d'une offre scolaire, notamment dans le cadre du dispositif du PNR « Ecoles en Morvan »



2020



Voir aussi l'objectif 9.1 « Travailler avec les scolaires pour les rendre acteurs et dépositaires des patrimoines »



Coordonner la mise en place d'une offre de médiation accessible aux publics en situation de handicap, notamment dans le cadre des appels à projets « Massif central pour tous »



2020-2021



Voir aussi l'objectif 4.2 « Accompagner les sites dans la labellisation Tourisme et Handicap »



Relancer la coordination d'un projet de « Sentiers de l'Ecomusée » pour chaque maison



Tout au long du projet



Elargir l'offre familiale et l'offre dédiée spécialement aux enfants



Tout au long du projet

CONNAITRE SES PUBLICS



Mener un bilan des publics



2024-2025

9 Voir : <http://mom-art.org/>

OBJECTIF 3 : ELARGIR LA MISE EN VALEUR DES COLLECTIONS, DES CONNAISSANCES ET DES COMPÉTENCES

3.2. Proposer une offre de médiation coordonnée à l'échelle du réseau

➤ Les enjeux :

La **cohésion et la visibilité** de l'Ecomusée passent aussi par la **cohérence de l'offre** qu'il est en mesure de proposer. Le **travail en réseau** permet un **effet levier**, dans la construction de l'offre, par la mutualisation de compétences, l'échange de bonnes pratiques et la possibilité de demander des financements plus importants, mais aussi dans sa communication, en particulier auprès des professionnels.

Plusieurs sites se trouvant en outre confrontés aux mêmes problèmes d'accueil du public, notamment le manque de personnel de médiation ou de guidage, il paraît pertinent de **s'orienter vers des solutions mutualisées**, qui permettraient à plusieurs sites de partager à la fois des ressources et des charges. Dans la mesure où la labellisation « Musée de France » exige l'existence d'un **service des publics**, on pourra également s'interroger à terme sur la faisabilité et la pertinence d'un tel service mutualisé à l'échelle du réseau.

➤ En actions :

PROPOSER PLUS D'OFFRES COMMUNES



Coordonner des offres de médiation communes



Voir l'objectif 3.1 « Accompagner la création d'une offre scolaire »



Voir l'objectif 3.1 « Coordonner la mise en place d'une offre de médiation accessible aux publics en situation de handicap »



Voir aussi l'objectif 3.1 « Relancer la coordination d'un projet de « Sentiers de l'Ecomusée » pour chaque maison »



Voir l'objectif 9.1 « Travailler avec les scolaires pour les rendre acteurs et dépositaires des patrimoines »



Tout au long du projet



Coordonner la conception et la diffusion d'un catalogue commun de l'offre de médiation, notamment scolaire



Tout au long du projet

ETUDIER LA MISE EN PLACE D'UN SERVICE DES PUBLICS MUTUALISÉ



Faire l'inventaire des compétences et des besoins, par exemple en guides médiateurs



2023



Travailler à un modèle économique de mutualisation



2024-2025

OBJECTIF 3 : ELARGIR LA MISE EN VALEUR DES COLLECTIONS, DES CONNAISSANCES ET DES COMPÉTENCES

3.3. Devenir un véritable centre de ressources, y compris en ligne

➤ Les enjeux :

Le rôle d'un écomusée est aussi de **valoriser ses ressources scientifiques** au-delà des expositions permanentes et de ses actions de médiations. Toutes les maisons à thème disposent en effet de **ressources documentaires**, acquises ou produites au moment de leur création, puis, pour certaines, au cours de leur existence, de **fonds en réserve** (collections, documents, livres, archives) mais aussi d'**ingénierie et d'expertise dans leurs domaines de compétence**. Au-delà des **professionnels** présents sur les sites, il faut souligner l'importante expertise des **bénévoles** au sein des associations, dans des domaines très divers (généalogie, recherche en archives, connaissance des techniques agricoles, collecte de témoignages, etc.), et qui **mériteraient aujourd'hui d'être valorisées à l'échelle de l'ensemble du territoire**. Beaucoup de sites ont également la **capacité physique** d'accueillir des chercheurs, des bénévoles ou des habitants en quête de renseignements.

Malheureusement, ces ressources, à vocation publique, sont **pour la plupart ignorées**, voire inutilisables car non triées et non valorisées, à l'instar de la masse d'archives constituée au moment de la création des maisons à thème et présente au Parc. Dans certains cas, comme la bibliothèque du Musée Vauban, l'accès au lieu lui-même est problématique. De ce fait, l'Ecomusée est **mal identifié en tant que partenaire potentiel ou source de connaissances**.

Parallèlement à cette mise en accessibilité physique, il s'agit également de **développer un centre de ressources en ligne**, pour lequel des bases importantes existent déjà (site patrimoinedumorvan.org, base de données de la Maison du Patrimoine oral de Bourgogne (Bipo), catalogue du centre de documentation du Parc du Morvan, etc.). Des évolutions et des enrichissements de ces bases sont donc à prévoir, ainsi qu'une potentielle interconnexion entre elles. L'interopérabilité de ces bases est un enjeu important pour éviter l'émiettement des ressources.

L'objectif est d'acquérir une **visibilité de ces fonds** et une **reconnaissance du potentiel de l'Ecomusée comme incontournable centre de ressources sur l'histoire, les patrimoines et les mémoires du Morvan**, et ce d'autant plus au moment de la constitution de la Zone atelier. Un lien est également à construire avec les bibliothèques numériques en cours de constitution (par exemple dans la Nièvre).

➤ En actions :

RENDRE LES RESSOURCES ACCESSIBLES



Poursuivre l'intégration sur patrimoinedumorvan.org et favoriser l'interopérabilité des bases de données



Tout au long du projet



Cette action nécessitera un temps de développement web et des moyens financiers.



Trier la documentation et les archives disponibles et les rendre utilisables



2020-2025



Voir aussi objectif 2.2. « Enrichir la documentation des collections »

FAIRE CONNAITRE LES RESSOURCES EXISTANTES



Recenser les potentiels partenaires et communiquer sur les ressources



Tout au long du projet



Organiser des rencontres à l'échelle Morvan pour faire connaître les ressources et les compétences aux habitants et aux bénévoles¹⁰



Tout au long du projet



Faire connaître les associations d'Amis de Musée au-delà de leur recrutement local



Tout au long du projet

10 Voir le projet « La médiathèque dont vous êtes le héros », mené à la médiathèque de Lezoux, qui croise l'inventaire des compétences, la vocation participative et la valorisation des bénévoles impliqués : <https://www.mediatheques-entre-dore-et-allier.fr/node/101>

OBJECTIF 4 : AMPLIFIER LE RAYONNEMENT DU RÉSEAU ECOMUSÉE

4.1. Communiquer de façon coordonnée et efficace

➤ Les enjeux :

Le rayonnement du réseau Ecomusée est aujourd'hui encore majoritairement limité à l'**échelle locale**, même si certains de ses membres sont reconnus régionalement, voir nationalement. L'entité Ecomusée n'a encore que peu de visibilité, malgré son ancienneté. Tout l'enjeu sera donc de la mettre en lumière, de la rendre **visible et lisible** des visiteurs et des habitants. Il s'agira également de changer l'image de ce que peut être un écomusée aujourd'hui.

Cela passe nécessairement par un **important travail sur la communication**, avec le développement d'une **identité propre au réseau**. A cette phase de conception succèdera une phase d'**intensification de la communication**, que l'on pourra appuyer, entre autres, sur les initiatives développées par la Région, qui visent à promouvoir l'action collective des sites culturels (appels à projets régionaux, collectifs touristiques, proposition de modèles de mini-sites web, etc.).

Le succès de cette communication cohérente **dépendra néanmoins en majeure partie de l'engagement de chacun** des membres du réseau Ecomusée à **promouvoir cette appartenance et cette identité**.

➤ En actions :

AVOIR UNE IDENTITE « ECOMUSEE DU MORVAN » ET LA RENDRE VISIBLE



Créer une identité graphique



Dès 2019



Intégrer cette identité graphique aux supports de communication papier et web



2020-2021



Avoir un panonceau « Ecomusée » à l'extérieur des sites (type panneau labellisation) et créer une affiche « Ecomusée »



2020-2021



Développer des produits dérivés « Ecomusée » et des offres promotionnelles de réseau



Tout au long de la période

AMPLIFIER L'AUDIENCE



Travailler sur la visibilité régionale des sites



Tout au long du projet



Augmenter la visibilité en ligne (un mini-site au moins pour chaque maison à thème)



2020-2024



Inviter des socio-professionnels et des associations à des visites-découvertes régulières



Tout au long du projet

OBJECTIF 4 : AMPLIFIER LE RAYONNEMENT DU RÉSEAU ECOMUSÉE

4.2. Développer l'offre touristique

➤ Les enjeux :

L'**accueil du public touristique** est également l'un des **leviers du rayonnement** de l'Ecomusée. Comme pour les autres sites du Morvan, les maisons à thème reçoivent principalement des **visiteurs de proximité** (région Bourgogne-Franche-Comté et région parisienne), et, en ce qui concerne les touristes étrangers, une majorité de personnes en provenance des **Pays-Bas, de Grande-Bretagne, Belgique et Allemagne**.

Dans ce domaine, toutes les maisons à thème ne sont pas à considérer de la même manière : le Musée Vauban a par exemple fait de la clientèle touristique une cible privilégiée, pour des raisons relatives à son contenu et à la possibilité d'un travail en réseau à l'échelle nationale. La Maison du Patrimoine oral de Bourgogne, quant à elle, n'a pas orienté ses actions dans cette direction, privilégiant l'attention à "l'habitant" qui est en chaque visiteur, qu'il soit de proximité, résident secondaire ou de passage. Il appartient donc à chacun des sites de s'approprier à sa manière les actions proposées.

Le Parc a **une expertise importante** dans le domaine de l'amélioration de l'offre, de la promotion touristique et peut accompagner un certain nombre de **démarches de labellisation**, qui sont aujourd'hui très importantes pour la visibilité auprès des professionnels du tourisme. Il est donc important que les maisons à thème puissent s'y engager. En menant l'action de façon coordonnée, on pourra également **mutualiser les coûts** au sein du réseau et essayer de **dépasser les frontières administratives** auxquelles les professionnels du tourisme et les collectivités cantonnent encore aujourd'hui les sites, indépendamment des déplacements des touristes sur le territoire.

➤ En actions :

ÉTENDRE L'OFFRE



Tester une ouverture et des animations lors des vacances scolaires d'hiver



Tout au long du projet



S'associer à d'autres partenaires locaux pour proposer des offres à la journée



Tout au long du projet



Voir aussi l'objectif 3.1 « Elargir l'offre familiale et l'offre dédiée spécialement aux enfants »

GAGNER EN RECONNAISSANCE ET EN VISIBILITE



Accompagner les sites vers la labellisation Qualité Tourisme



2021-2024



Accompagner les sites vers la labellisation Tourisme et Handicap



2021-2024



Voir l'objectif 3.1 « Coordonner la mise en place d'une offre de médiation accessible aux publics en situation

de handicap »



Rattacher l'Ecomusée à la « Destination Morvan »



2021-2024



Se faire connaître des partenaires touristiques de l'ensemble du territoire, au-delà des limites administratives



Tout au long du projet



Mener des opérations particulières en direction des résidents secondaires



Tout au long du projet

OBJECTIF 4 : AMPLIFIER LE RAYONNEMENT DU RÉSEAU ECOMUSÉE

4.3. Affirmer la place de l'Ecomusée dans les réseaux professionnels territoriaux, régionaux et nationaux

➤ Les enjeux :

Enfin, l'ambition d'un rayonnement accru pour l'Ecomusée du Morvan passe par **sa reconnaissance dans les réseaux professionnels**. Acquis à l'échelle territoriale par son action au sein du réseau Clé des Musées depuis plus de dix ans, elle doit désormais être consolidée grâce à une **action renforcée**, et surtout **passer à une échelle régionale, voire nationale**.

Le projet écrit pour 2020-2025 donne au réseau des outils et des pistes de travail qui le positionnent comme **un lieu d'expérimentation au sein du courant écomuséal**, en plein renouvellement aujourd'hui. Il s'agit donc de **faire connaître son action** et de **multiplier les rencontres** avec les autres structures pour favoriser les échanges, l'enrichissement du projet, mais aussi développer la reconnaissance du réseau Ecomusée et de chacune de ses maisons à thème par les professionnels du monde muséal et patrimonial, comme **lieux de ressources et d'innovation**.

Ce travail pourra également **déboucher sur des collaborations et des coproductions** entre musées à l'échelle de la Bourgogne-Franche-Comté, qui s'inséreront dans les politiques et dispositifs encouragés par la Région et qui travailleront sur les complémentarités des différents sites.

Il s'agira enfin de **renforcer les liens et la coopération avec les partenaires institutionnels** : Direction régionale des Affaires culturelles, service Inventaire et Patrimoine à la Région, Office de Coopération et d'Information muséales, services départementaux d'archives et conservations départementales, universités, etc. On pourra notamment imaginer de travailler étroitement avec la Direction régionale des Affaires culturelles, pour construire un partenariat adapté au territoire et aux actions de l'Ecomusée et bénéficier ainsi à la fois d'expertises et de financements complémentaires.

➤ En actions :

ETRE PRESENT ET ACTIF DANS LES INSTANCES PROFESSIONNELLES



Poursuivre la mission de référent régional Bourgogne pour la Fédération des Ecomusées et Musées de Société et animer ce réseau



Tout au long du projet



Participer à l'animation du réseau Clé des Musées



Tout au long du projet



Se positionner comme ressource sur les questions écomuséales, de recherche citoyenne et de lien au territoire



Tout au long du projet



Renforcer le travail avec les partenaires institutionnels



Tout au long du projet



RESSERRER LE LIEN AVEC LES HABITANTS





RESSERRER LE LIEN AVEC LES HABITANTS

Lorsque Georges-Henri Rivière et Hugues de Varine élaborent le concept d'écomusée dans les années 1960-1970, ils y voient d'abord l'occasion de **renouveler le rapport entre le musée et ses publics**, et tout particulièrement les **habitants** du territoire sur lequel il est ancré. Ceux-ci en deviennent **la source, les acteurs et les moteurs**. Ils participent à la création du lieu, à sa vie, à son animation, à ses instances. **Quoi de plus actuel** que ces principes que l'on nommerait aujourd'hui « participatifs » ?

Pour l'Ecomusée du Morvan, ce lien se concrétise depuis le début de deux manières : par la **fréquentation régulière des lieux par les habitants**, bien sûr, mais aussi par l'**engagement d'associations** dans la création et l'animation des maisons à thèmes.

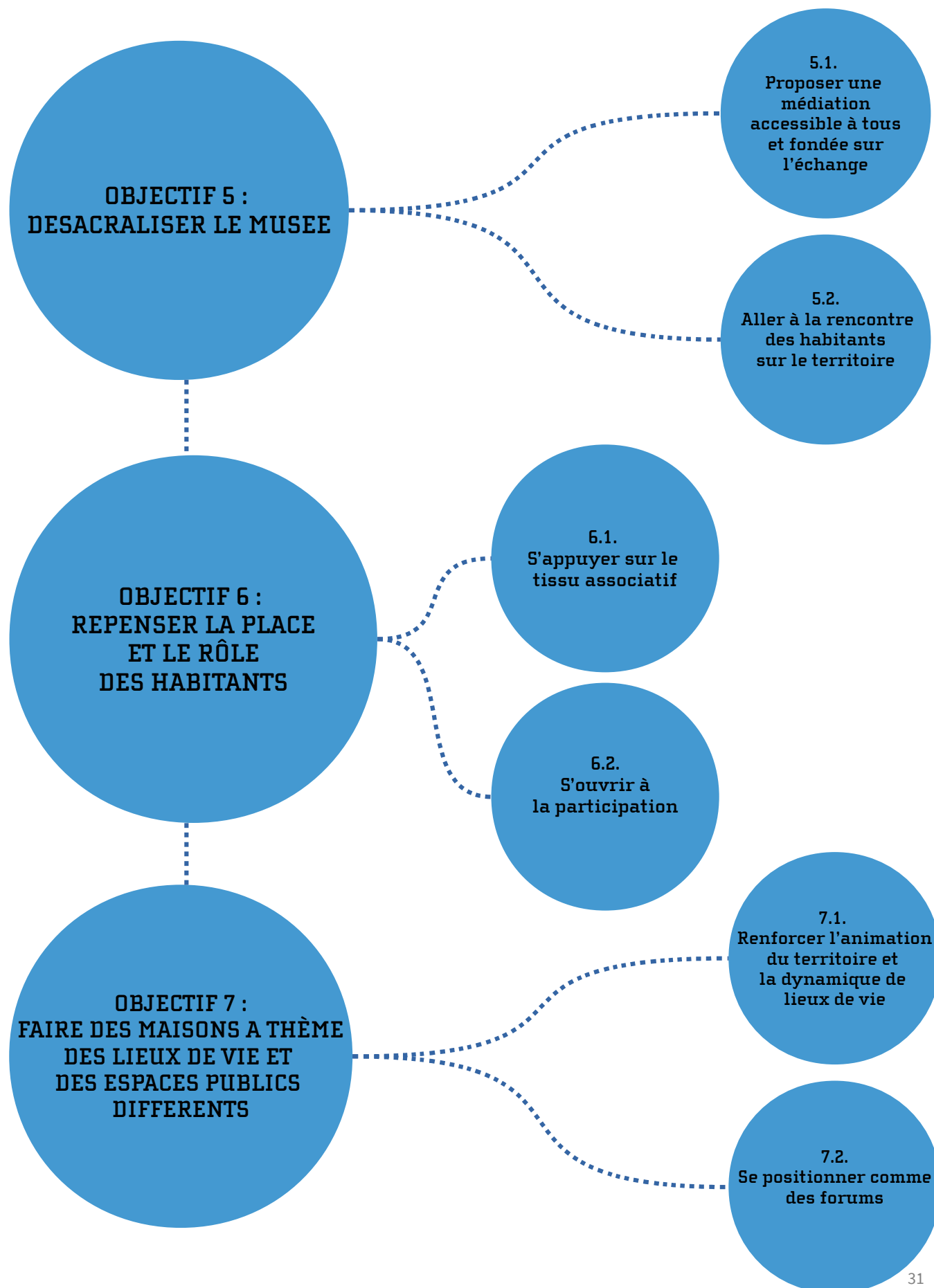
En ce sens, la forme de « **l'Ecomusée éclaté** » est une **grande force** : pensée par Marcel Vigreux comme une réponse aux caractéristiques géographiques, économiques et sociales du Morvan (habitat disséminé, tourisme diffus), elle crée un **maillage** de ce vaste territoire, **au plus près des habitants**, favorisant la décentralisation et l'appropriation par la population locale.

Néanmoins, ce lien s'est distendu au fil des années : coupure entre les générations à laquelle les maisons à thème n'ont pas encore toutes su répondre, baisse de l'engagement associatif en général, naissance d'autres lieux de débat, réticences face à l'institution muséale... Les raisons sont nombreuses.

Il est donc nécessaire aujourd'hui de **redonner un sens politique (au sens large) à l'Ecomusée**, et de resserrer le lien avec les habitants du Morvan. Il s'agit par là de **favoriser l'appropriation du territoire** dans toutes ses dimensions, de **participer à sa vie**, de **donner une voix** à toutes les composantes de la population et de **s'ouvrir à la parole de l'autre**. En **expérimentant** de nouvelles formes et de nouvelles relations, l'enjeu est de **renouveler l'engagement citoyen au sein de l'Ecomusée du Morvan et de permettre la mise en débat des politiques territoriales**.

Cela induit un **changement dans les habitudes de travail** : cette construction de lien, ce rapport constant avec les habitants, est un travail à mener en continu, qui prend du temps et qui se fait sur la durée, avec régularité. Elle se fonde sur le **temps long** et sur une logique où le processus est tout autant (voire plus) important que le résultat.

LES OBJECTIFS EN UN COUP D'OEIL



OBJECTIF 5 : DÉSACRALISER LE MUSÉE

5.1. Proposer une médiation accessible à tous et fondée sur l'échange

➤ Les enjeux :

Le diagnostic de l'Ecomusée a fait ressortir la **richesse et la qualité de la médiation** aujourd'hui proposée par la plupart des sites. Dans plusieurs maisons à thème, aux côtés des moyens professionnels (muséographie, parcours de visite, visites guidées par les agents des sites, audioguides, livrets, etc.) sont aussi présents des bénévoles qui assurent notamment des visites guidées, fondées sur le dialogue. Cette forme de **médiation, de personne à personne**, est systématiquement appréciée des visiteurs, qu'elle soit réalisée par les médiateurs ou les bénévoles. C'est un véritable point fort du réseau : la médiation orale a cette capacité de **faire du lien, et de favoriser l'écoute et l'échange**. Elle est donc à **privilégier**, notamment sur ce territoire à l'oralité si présente.

Mais elle est également **fragile** : du côté des bénévoles, elle dépend en effet d'un très petit nombre de personnes, que l'on ne peut solliciter à outrance. Par ailleurs, leurs connaissances et leurs expériences sont difficilement transférables. L'enjeu pour l'avenir sera donc non pas de confier les visites à des guides-conférenciers, mais plutôt de **renouveler le vivier de bénévoles à même d'assurer des visites** aux côtés des agents des sites. Du côté du personnel des sites, c'est une forme de médiation qui nécessite de **pouvoir prendre du temps pour les visiteurs**, de leur accorder le temps de l'échange. Ce besoin d'écoute est particulièrement sensible dans les maisons à thème dont l'histoire touche au sensible, à l'intime et à l'engagement. Il fait **partie intégrante des missions et du rôle social d'un écomusée**, dans lequel il ne peut être question de proposer des visites minutées et construites de manière invariable.

Enfin, un tel travail de médiation demande **une attention constante aux nouveaux modes de transmission et d'échange**, afin de s'adresser de la manière la plus pertinente qui soit aux différents publics des maisons à thème. L'expertise de la Maison du Patrimoine oral de Bourgogne dans ce domaine, la formation et le partenariat avec des structures d'éducation populaire, telles la Coopérative des Savoirs, sont donc importants pour rester en lien avec les attentes des visiteurs.

➤ En actions :

CONSOLIDER LA PLACE DE LA MEDIATION ORALE



Faire reconnaître la place nécessaire de l'écoute et de l'échange



Tout au long du projet



Cette action a des impacts sur la définition des missions des professionnels : leur temps de travail doit prendre en compte ce temps consacré à l'écoute des visiteurs.



Voir aussi l'objectif 12 : « S'engager pour des musées humanistes et humains »



Enrichir et remobiliser le réseau de bénévoles à même d'assurer des visites



Tout au long du projet



Voir aussi l'objectif 3.3. « Faire connaître les associations d'amis de musées au-delà de leur recrutement local »



Former les bénévoles à la médiation



Tout au long du projet



Inventer des formes de valorisation de la parole du visiteur



Tout au long du projet

ETRE A L'ECOUTE DES NOUVELLES ATTENTES ET FAIRE EVOLUER NOS PRATIQUES



Se former aux nouvelles manières d'apprendre et de transmettre



Tout au long du projet



Voir aussi l'objectif 9.2. « Développer l'écoute des attentes des jeunes générations et des nouveaux habitants »



S'appuyer sur d'autres structures du champ social et de l'éducation populaire pour construire de nouveaux outils de médiation



Tout au long du projet



Voir aussi l'objectif 6.2. « S'ouvrir au participatif »



Voir aussi l'objectif 8.1. « Actualiser les contenus des maisons à thème »

OBJECTIF 5 : DÉSACRALISER LE MUSÉE

5.2. Aller à la rencontre des habitants sur le territoire

➤ Les enjeux :

L'éclatement de l'Ecomusée en maisons à thèmes réparties dans le Morvan constitue la base du travail territorial, en évitant l'écueil de la **centralisation géographique**, dans un espace aussi vaste, dont on connaît les obstacles à la mobilité. Il n'est néanmoins pas suffisant, car on s'aperçoit qu'il polarise l'action autour de quelques communes. Par ailleurs, l'**obstacle symbolique des murs des musées**, qui signalent l'institution dans laquelle tous ne se sentent pas légitimes d'entrer, reste encore présent. Il faut dès lors que l'Ecomusée **s'invite dans des lieux plus familiers** des habitants, plus proches d'eux, à la fois socialement et géographiquement.

De très nombreuses actions ont été développées ces dernières années, grâce à plusieurs maisons à thème, afin de rencontrer de nouveaux publics, dans de nouveaux lieux : il s'agit de les multiplier, y compris à l'échelle du réseau. Il s'avère en outre à l'expérimentation que l'**association avec des structures implantées localement**, capables de mobiliser leurs publics, de relayer l'information, de faire bénéficier les organisateurs de leur expérience de terrain, est la méthode la plus pertinente et la plus efficace. Sans l'apport et l'appui de ces acteurs locaux, l'action porte peu.

Néanmoins, ce **travail hors-les-murs** se heurte parfois à des obstacles qui relèvent de la définition des missions d'un écomusée : en effet, il arrive qu'il ne soit pas considéré comme du travail pour le musée, car il ne contribue pas à augmenter directement la fréquentation in situ – et les recettes liées à la billetterie. Cependant, les retombées indirectes de ces actions **participent pleinement à la mission des sites et contribuent à leur visibilité**.

➤ En actions :

DEVELOPPER LES ACTIONS HORS-LES-MURS



Proposer des versions itinérantes des expositions produites



Tout au long du projet



Voir aussi l'objectif 1.1. « Construire une exposition itinérante de présentation de l'Ecomusée »



Utiliser les travaux en cours sur l'itinérance et les chemins pour développer des actions



Tout au long du projet



Voir aussi l'objectif 3.1. « Relancer la coordination d'un projet de « Sentiers de l'Ecomusée » pour chaque maison »

CONSTRUIRE DES PARTENARIATS AVEC DES STRUCTURES IMPLANTEES LOCALEMENT



S'appuyer sur les cafés associatifs



Tout au long du projet



Voir aussi l'objectif 6.1. « Impliquer de nouvelles associations »



S'associer avec des activités sportives ou de pleine nature



Tout au long du projet

OBJECTIF 6 : REPENSER LA PLACE ET LE RÔLE DES HABITANTS

6.1. S'appuyer sur le tissu associatif

➤ Les enjeux :

La place des habitants dans le projet écomuséal tient en grande partie à l'**engagement associatif** dont ils peuvent faire preuve aux côtés des maisons à thèmes, et notamment dans la participation à l'animation et à la gestion des sites. Dans certains cas, l'association porte directement le projet du musée (Morvan Terres de Résistances-ARORM, Maison du Patrimoine oral de Bourgogne). Ailleurs, les collectivités s'appuient sur les associations d'amis de musées, au rôle et à l'engagement variable. Dans tous les cas, cet engagement bénévole est primordial et doit être reconnu.

Au moment du diagnostic, tous ont souligné le **besoin de redéfinir clairement la place de chacune des parties prenantes** dans les maisons à thème : la gouvernance mise en place répondra à quelques-unes de ces questions, mais le travail de réflexion sera à poursuivre maison par maison au-delà de la validation du projet du réseau.

A également été mise en lumière la **nécessité de multiplier les échanges**, à plusieurs échelles : ainsi, il convient également de faire en sorte que les différentes associations qui gravitent autour de l'Ecomusée puissent se rencontrer et échanger entre elles, car elles ont **des questions communes et des intérêts partagés**.

Mais l'Ecomusée a également intérêt à travailler étroitement **avec d'autres associations**, y compris de manière plus ponctuelle, en mode projet. Ces rencontres sont l'occasion d'**expérimenter d'autres façons de faire**, d'échanger les bonnes pratiques, de **s'appuyer les uns sur les autres** et de renforcer les liens sur le territoire.

Le **Conseil associatif et citoyen du Parc**, nouvellement constitué, pourra également être sollicité, au-delà du rôle qu'il est amené à jouer dans la future gouvernance de l'Ecomusée grâce à sa présence dans le Comité de pilotage.

➤ En actions :

MIEUX ARTICULER LES RÔLES DES ASSOCIATIONS D'AMIS DE MUSEES OU DES ASSOCIATIONS FEDEREES AVEC LES MISSIONS DES SITES



Ouvrir la réflexion sur les envies et les besoins de chacun, dans le respect de l'équilibre entre professionnels et bénévoles



2019-2020



Multiplier les temps d'échange avec les associations



Tout au long du projet



Définir et consolider la place des associations dans la construction des projets



2019-2020



Favoriser les rencontres et les échanges de bonnes pratiques entre les associations de l'Ecomusée



Tout au long du projet



Faciliter la mise en relation entre les associations locales et les Fédérations nationales (Amis de Musée, France Bénévolat, etc.) afin de bénéficier de leur expertise



Tout au long du projet

IMPLIQUER DE NOUVELLES ASSOCIATIONS



Identifier les associations susceptibles de s'impliquer dans des projets et se faire connaître d'elles



2020



Voir aussi l'objectif 5.1. « S'appuyer sur d'autres structures du champ social et de l'éducation populaire pour construire de nouveaux outils de médiation »



Voir aussi l'objectif 5.2. « S'appuyer sur les cafés associatifs »

VALORISER LE TEMPS DE TRAVAIL BENEVOLE



Evaluer la part du temps de travail bénévole dans l'action des structures



Tout au long du projet



Favoriser la reconnaissance de l'action bénévole



Tout au long du projet

OBJECTIF 6 : REPENSER LA PLACE ET LE RÔLE DES HABITANTS

6.2. S'ouvrir à la participation

➤ Les enjeux :

La dimension participative est **dans les gènes d'un écomusée**, de sa gestion à ses contenus, en passant par son animation. Historiquement, **les associations d'amis de musée ont toujours participé aux instances de création, puis de pilotage** de l'Ecomusée du Morvan : c'est sous cette forme que la représentation des habitants a pris sa place. Aujourd'hui, il est proposé de franchir **une étape supplémentaire et d'élargir la gouvernance** à d'autres représentants associatifs et citoyens, en ouvrant le Comité de pilotage au Conseil associatif et citoyen, mais aussi à d'autres associations hors champ muséal.

Mais la participation **se joue également sur d'autres terrains** : plusieurs « **espaces contributifs** » ont d'ores et déjà été ouverts par le Parc ou par des maisons à thème, physiquement ou en ligne. Citons entre autres les cafés-débats et cafés-rencontres, les traductions de Papa Grand-nez, les collectes d'objets à l'occasion d'expositions temporaires ou à l'ouverture des maisons à thèmes, l'expérience de l'inventaire du patrimoine du Morvan sur le site patrimoinedumorvan.org, etc. A partir de ces exemples, il s'agit désormais d'**élargir les possibilités**, mais aussi d'**expérimenter de nouvelles formes de participation**.

L'enjeu est de **faire du visiteur un acteur du musée et un usager du lieu**, de faire en sorte que son **implication** ne se limite pas au moment de sa visite. L'important sera de **favoriser les porosités entre professionnels des musées et visiteurs**, ce qui contribuera également à la nécessaire désacralisation du musée, déjà évoquée, et à l'appropriation des patrimoines par tous. C'est ici principalement le public local qui est concerné ; l'action ne se conçoit pas exactement dans les mêmes termes pour les visiteurs touristiques. En fonction du public de chaque maison à thème, cet objectif devra donc être modulé et adapté.

➤ En actions :

FAIRE DU VISITEUR UN ACTEUR DU MUSÉE ET DES PATRIMOINES



Expérimenter des formes de co-construction de projets et lancer des « appels à manifestation d'intérêt » d'échelle locale



Tout au long du projet



Voir aussi l'objectif 1.3. « Favoriser les pratiques de recherche citoyenne »



Voir aussi l'objectif 12.3 « Repenser la gouvernance » pour s'engager les uns envers les autres »



Organiser des expositions contributives



Tout au long du projet



Ouvrir des espaces contributifs de partage des savoirs



Tout au long du projet

OBJECTIF 7 : FAIRE DES MAISONS À THÈME DES LIEUX DE VIE ET DES ESPACES PUBLICS DIFFÉRENTS

7.1. Renforcer la dimension d'animation du territoire et de lieu de vie

➤ Les enjeux :

Le rôle d'animation du territoire de l'Ecomusée passe par **une programmation culturelle accessible à tous**, en lien avec les collections et les thématiques du lieu, comme **une autre manière de valoriser les patrimoines**. Elle répond également à ses missions de **développement territorial** et de **lien social**. C'est donc un aspect majeur de l'action de l'Ecomusée du Morvan.

Il est également lié à la perception par les habitants du musée comme d'un lieu de vie. On **préfèrera ici la dimension de « lieu de vie » à celle de « tiers-lieu »**, très en vogue, mais moins adaptée aux missions de l'Ecomusée et à la réalité du territoire. En effet, si la notion de tiers-lieu était à l'origine appliquée à un espace complémentaire au lieu de résidence et au lieu de travail, où les personnes pouvaient se réunir, se rencontrer, contribuer à la création culturelle - ce qui va tout à fait dans le sens d'un écomusée - son application s'est progressivement élargie vers des espaces d'accueil de services publics, d'activités associatives, d'espaces de travail souvent dédiés à la médiation numérique. Ces missions (qui peuvent être occasionnellement des pistes ouvertes pour l'Ecomusée) ont eu tendance à prendre le pas sur la vocation d'origine, et s'institutionnalisent aujourd'hui en ce sens, notamment au sein des Parcs naturels régionaux¹¹, mais aussi sous l'égide de l'État¹².

Il est par ailleurs **important que l'activité écomuséale reste au centre**, et ne soit pas effacée derrière les nouvelles fonctions du tiers-lieu que l'on y créerait. Enfin, ces nouveaux enjeux des tiers-lieux nécessitent des compétences spécifiques d'animation, qui dépassent les métiers des musées ; ils exigent également des espaces adaptés, dont peu de sites disposent. Pour toutes ces raisons, on s'orientera donc davantage vers des **« lieux de vie », plus adaptés au contexte, plus souples**, plus faciles à articuler avec le cœur de la mission de l'Ecomusée du Morvan, fondé sur **l'accueil et la convivialité**.

➤ En actions :

ETRE DES LIEUX MULTIFONCTIONNELS



Etudier les possibilités d'association avec d'autres équipements (bibliothèques, cafés, point tourisme) pour développer de nouveaux usages



Tout au long du projet



Il conviendra de rester vigilant sur le modèle économique et sur l'équilibre entre les missions d'une maison à thème et les nouvelles fonctions proposées.

¹¹<http://www.cedille.pro/wp-content/uploads/2017/06/Etude-Tiers-lieux-PNR-Avril-2017-1.pdf>

¹² Celui-ci vient en effet de créer un « Conseil national des Tiers-lieux », dans lequel les espaces de « co-working », le développement économique et numérique, voire les « maisons de service » prennent une place prépondérante.

CONSOLIDER L'ANIMATION CULTURELLE



Affirmer la nécessité de la programmation culturelle dans les musées et obtenir les moyens nécessaires



Tout au long du projet



Voir aussi l'objectif 8.3. « Etre des lieux d'incitation à la création artistique »



Voir aussi l'objectif 10 « S'engager pour les droits culturels et la diversité culturelle »



S'appuyer sur des temps forts récurrents et identifiés (Nuit des Musées, Journées du Patrimoine, Contes givrés, etc.)



Tout au long du projet



Poursuivre la programmation culturelle en tant que mission du musée



Tout au long du projet



Ce sont des missions indispensables pour un écomusée, mais qui demandent des moyens humains et financiers dédiés pour que l'événementiel ne prenne pas le pas sur les autres missions

METTRE L'ACCENT SUR LA CONVIVIALITE, L'ACCUEIL ET LE LIEN



Voir l'objectif 12.1 « Porter une attention particulière à l'accueil, à la convivialité et au plaisir »

OBJECTIF 7 : FAIRE DES MAISONS À THÈME DES LIEUX DE VIE ET DES ESPACES PUBLICS DIFFÉRENTS

7.2. Se positionner comme des forums

➤ Les enjeux :

Le rôle de l'Ecomusée, par ses contenus, ses activités, sa médiation, est de **créer les conditions du débat citoyen**, à plusieurs niveaux, en apportant de la connaissance, de l'information, des outils critiques, en ouvrant des espaces de réflexion et de débat. La multiplicité des intervenants en offre l'opportunité, d'autant que nombre d'entre eux se situent hors du strict cadre institutionnel. Enfin, les maisons à thème, en raison de leur appartenance au réseau Ecomusée, sont parfois vues comme des espaces de discussion de la politique du Parc sur le territoire ; elles peuvent alors se faire le relais de la parole des habitants en direction du Parc.

Ce **rôle citoyen de l'Ecomusée** doit néanmoins être rendu plus évident et plus visible.

Il s'agit donc d'un **objectif très transversal, sous-jacent dans l'ensemble du projet** de l'Ecomusée du Morvan. Il reprend de ce fait de nombreux éléments développés ailleurs dans le présent document.

➤ En actions :

CREER LES CONDITIONS DU DEBAT



Fournir des éléments de diagnostic et d'analyse du territoire, en lien avec le futur observatoire du Parc, ainsi que des éléments sur la politique du territoire



2021



Voir aussi l'objectif 1.3 « Favoriser les pratiques de recherche citoyenne »



Voir aussi l'objectif 3.3 « Devenir un véritable centre de ressources, y compris en ligne »



Voir aussi l'objectif 7.1. « Renforcer la dimension d'animation du territoire et de lieu de vie »



Voir aussi l'objectif 8.1. « Actualiser les contenus des maisons à thème »

FAVORISER L'EXPRESSION CITOYENNE AUTOUR DES GRANDS SUJETS DU TERRITOIRE



Être le relais des questionnements du territoire vers les instances politiques



Tout au long du projet



Voir aussi l'objectif 5.1. « Proposer une médiation accessible à tous et fondée sur l'échange »



Permettre et favoriser le débat-citoyen, en expérimentant de nouvelles formes

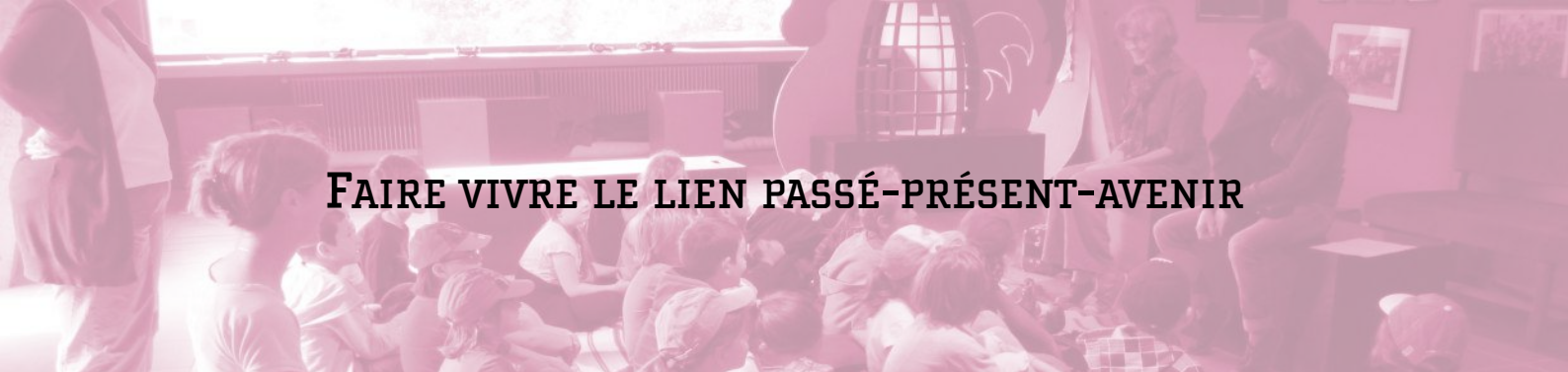


Tout au long du projet



FAIRE VIVRE LE LIEN PASSÉ-PRÉSENT-AVENIR



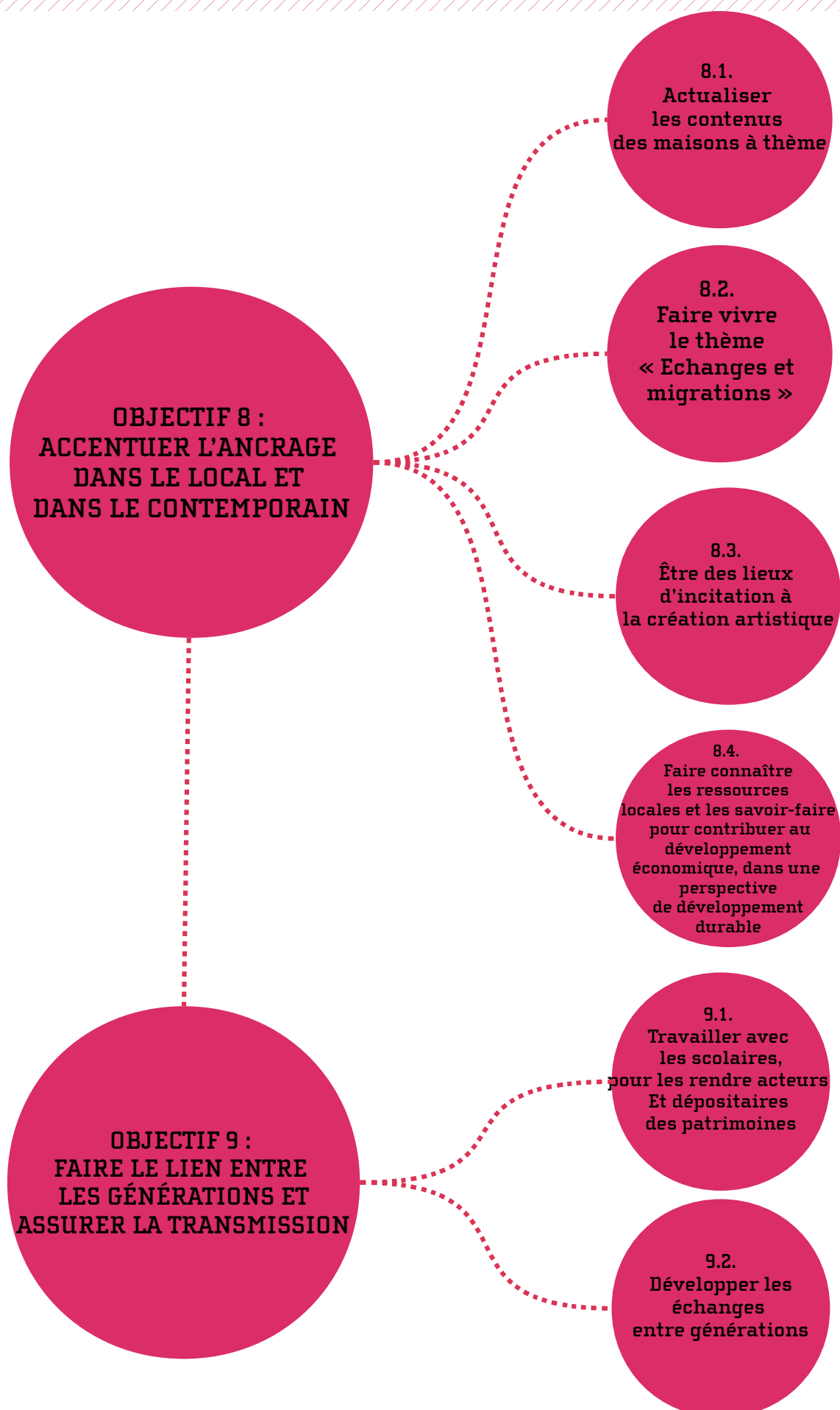


FAIRE VIVRE LE LIEN PASSÉ-PRÉSENT-AVENIR

Loin d'être des prétextes à la nostalgie, la conservation et la transmission des patrimoines sont au contraire **porteurs de clés pour l'avenir**. Parce que ces patrimoines permettent de **comprendre** son environnement, de **l'interpréter**, mais aussi parce qu'ils **interpellent et révèlent les distances** qui ont pu se creuser entre passé et présent, nous mettant en prise immédiate avec le contemporain. Ils sont aussi **porteurs de valeurs, de savoirs et de savoir-faire à transmettre**. L'enjeu de la muséographie et de la médiation dans un écomusée est de mettre en lumière ces potentialités et les interrogations que les objets patrimoniaux, matériels ou immatériels, peuvent susciter sur notre présent et sur notre avenir.

Les différentes maisons à thème offrent donc **des opportunités d'approches plurielles** sur des sujets de société actuels. Néanmoins, si le travail de recherche mené à l'occasion de leur ouverture a permis de faire avancer considérablement l'état des connaissances sur le Morvan, le travail s'est arrêté là pour beaucoup d'entre elles, figeant le discours à la date de leur inauguration. Faire le lien passé-présent-avenir, ce sera donc d'abord **remettre à jour les contenus** des sites ; ce sera ensuite la capacité de chacun d'entre eux à **favoriser la transmission de génération à génération**, en relevant le défi qui consiste à faire des habitants d'aujourd'hui, et notamment des jeunes, alors même qu'ils n'ont pas vécu eux-mêmes l'histoire portée par les maisons à thème (contrairement à beaucoup de bénévoles actuels) **des passeurs de ces patrimoines**.

LES OBJECTIFS EN UN COUP D'OEIL



OBJECTIF 8 : ACCENTUER L'ANCRAGE DANS LE LOCAL ET LE CONTEMPORAIN

8.1. Actualiser les contenus des maisons à thème

➤ Les enjeux :

S'il faut aujourd'hui remettre à jour les contenus de certaines maisons à thème, ce n'est pas tant en raison de contenus historiques rendus obsolètes par les avancées de la recherche – ils sont rares – que de l'**évolution des questions sociétales** depuis leur période d'ouverture et de l'**absence de traitement muséographique de la seconde moitié du XXe siècle et du début du XXIe siècle**, pourtant porteurs de **changements forts pour le Morvan**.

L'enjeu est de **redonner à voir la complexité de certains sujets**, les **débats éthiques et sociétaux** qu'ils soulèvent, de se positionner de manière pertinente par rapport aux **grands défis contemporains**, en intégrant les **enjeux environnementaux**. Le Conseil scientifique du Parc et la Zone atelier seront des appuis importants, car ce sont eux qui pourront ouvrir le regard vers la recherche contemporaine : l'Ecomusée pourra ainsi jouer le rôle d'**interface** entre le travail des chercheurs et les habitants.

La mise en espace de ces nouveaux contenus devra quant à elle **s'appuyer sur les nouveaux modes de production et de transmission des savoirs**, afin de s'adresser à tous avec pertinence ; le discours mêlera ainsi les dimensions scientifiques, critiques, affectives et sensorielles, sans être descendant. Ce travail pourra être l'occasion d'**expérimenter de nouvelles formes participatives** dans l'élaboration du discours porté par les sites et dans sa médiation.

➤ En actions :

RENOVER LES MUSEOGRAPHIES ANCIENNES



Construire un plan de rénovation des maisons à thème

 2020



Envisager des refontes partielles de certains espaces

 Tout au long du projet

METTRE A JOUR LES CONTENUS



Intégrer la seconde moitié du XXe s., le début du XXIe s. et les perspectives d'avenir

 Tout au long du projet



Il sera important d'imaginer des formes innovantes pour cette mise à jour : elle ne passe pas nécessairement par une refonte de la muséographie



Développer les liens avec la recherche



Voir objectif 1.3. « Devenir un acteur de la recherche »

 Tout au long du projet

OBJECTIF 8 : ACCENTUER L'ANCRAGE DANS LE LOCAL ET LE CONTEMPORAIN

8.2. Faire vivre le thème « Echanges et migrations »

➤ Les enjeux :

L'importance et l'actualité du thème central de l'Ecomusée du Morvan, « Echanges et migrations », ont déjà été plusieurs fois abordées. Au-delà de la nécessité de lui redonner de la visibilité, il paraît important de **poursuivre le projet de Marcel Vigreux de remettre en question l'image d'un Morvan fermé sur lui-même** par tous les outils possibles (recherche, écoute, débats, médiation, etc.), dans un moment où les crispations autour de la figure de l'autre et de l'étranger se font toujours plus présentes, que ce soit à l'échelle locale, nationale ou internationale.

Il s'agit donc de réfléchir au **lien entre migrations présentes et migrations passées**, de voir à quel point les mouvements actuels sont constitutifs du Morvan ou non, **en travaillant en lien direct avec les habitants et les associations**. Collecter des témoignages et des données, débattre, échanger, mettre en lumière, rappeler l'histoire, raviver les mémoires : **les outils et savoir-faire dont dispose l'Ecomusée sont nombreux**.

Seul ce recul permettra de valoriser les apports des nouvelles populations, de dépasser l'opposition, stérile mais toujours plus présente, entre ceux qui seraient morvandiaux et les nouveaux arrivants et de **poursuivre la tradition d'accueil du Morvan**.

➤ En actions :

ENGAGER LA REFLEXION AVEC LES HABITANTS ET LES ASSOCIATIONS SUR LES MIGRATIONS ET L'ACCUEIL AUJOURD'HUI EN MORVAN



Poursuivre et étendre le travail en cours à la MPOB avec la Coopérative des Savoirs sur l'accueil et la bienvenue



2021



Faire le lien avec les structures et collectifs qui travaillent au quotidien sur ces thématiques



Tout au long du projet



Faire le lien avec l'Observatoire du Parc et avec le programme Leader en cours d'achèvement



Tout au long du projet



Voir aussi l'objectif 1.1. Rendre plus visible le thème principal de l'Ecomusée du Morvan :
« Echanges et migrations »

OBJECTIF 8 : ACCENTUER L'ANCRAGE DANS LE LOCAL ET LE CONTEMPORAIN

8.3. Etre des lieux d'incitation à la création artistique

➤ Les enjeux :

Le lien avec le contemporain passe également par la création artistique, qui fait des patrimoines **des porteurs vivants de sens**, qui favorisent ainsi l'**interrogation** et le **sens critique**. En les réactualisant, la création contemporaine propose une vision renouvelée du territoire. C'est pourquoi il est essentiel que les dispositifs artistiques soutenus ou portés par les maisons à thème ne soient pas hors sol, mais soient **liés avec les contenus et les valeurs qu'elles portent**, comme c'est déjà le cas aujourd'hui pour la plupart d'entre elles.

Différentes formes d'expression artistique seront mises en valeur, au-delà du seul spectacle vivant ; il sera également important de **veiller à la participation des habitants**, et d'impliquer autant que possible les enfants et les jeunes. Il s'agit en effet d'une voie d'accès privilégiée aux patrimoines, qui peut apparaître comme plus accessible et plus ouverte.

Enfin, l'Ecomusée jouera de cette façon pleinement son rôle d'**enrichissement et de diversification de l'offre culturelle** disponible sur le territoire. Il peut en outre être une opportunité pour faire du lien entre les nombreuses structures artistiques présentes dans le Morvan, pour favoriser les synergies et les partenariats : Cité de la Voix, Transverse, centre d'art contemporain, sans oublier les nombreuses compagnies, associations culturelles et collectivités qui maillent le territoire.

➤ En actions :

FAVORISER LES RESIDENCES D'ARTISTES, D'ARTISANS OU DE DESIGNERS



S'associer à d'autres structures pour proposer des appels à résidence en partenariat



Tout au long du projet



Voir aussi l'objectif 9.1. « Développer des actions d'éducation artistique et culturelle »



Faire connaître les ressources disponibles dans chaque lieu (salles, matériel, hébergement, compétences, etc.)



Tout au long du projet



Voir aussi l'objectif 3.3 « Devenir un véritable centre de ressources, y compris en ligne »

SOUTENIR LA CREATION ARTISTIQUE



Poursuivre la programmation commune de spectacles



Tout au long du projet



Voir aussi l'objectif 7.1. « Consolider l'animation culturelle »

OBJECTIF 8 : ACCENTUER L'ANCRAGE DANS LE LOCAL ET LE CONTEMPORAIN

8.4. Faire connaître les ressources locales et les savoir-faire pour contribuer au développement économique dans une perspective de développement durable

➤ Les enjeux :

Même si l'Ecomusée ne peut se substituer aux acteurs économiques, ni aux agents de développement déjà présents sur le territoire, il est indéniable que les savoirs et savoir-faire que recèlent certaines de ses maisons à thème peuvent être **des ressources pour les porteurs de projets du territoire**.

Son rôle est dès lors de **faire connaître** ces ressources, de **montrer les apports possibles du passé** et de mettre en lumière les liens possibles avec le territoire, les relations entre les patrimoines, l'environnement et les paysages. Il peut également **impulser des démarches de revitalisation** de certains savoir-faire.

Pour l'Ecomusée, il y a là à la fois un objectif de **visibilité** et de **changement des pratiques et des mentalités** : **innover économiquement, ce n'est pas faire table rase du passé** au nom de la modernité ; sans tomber dans la nostalgie, bien au contraire, c'est aussi **s'inscrire dans une histoire et dans un environnement** dont on a hérité et qui a déjà été le support de connaissances et d'expériences, ainsi qu'un lieu d'expérimentation.

➤ En actions :

ETRE IDENTIFIES COMME CENTRE DE RESSOURCES PAR LES ACTEURS ECONOMIQUES



Identifier les acteurs de la filière économique potentiellement intéressés et leur faire découvrir l'Ecomusée



Tout au long du projet



Proposer l'accueil de stages, séminaires, conférences, démonstrations, etc. en lien avec les thèmes des sites et avec l'actualité



Tout au long du projet



Voir aussi l'objectif 11 « S'engager pour le développement durable »

IMPULSER DES DEMARCHES DE REVITALISATION DES SAVOIR-FAIRE



Poursuivre et élargir les ateliers de l'Ecomusée, à l'image de la pléchie (chaume de seigle, pierre sèche, etc.), à destination des habitants et des professionnels



Tout au long du projet



Favoriser la mise en réseau des acteurs culturels, économiques, scientifiques, etc.



Tout au long du projet

OBJECTIF 9 : FAIRE LE LIEN ENTRE LES GÉNÉRATIONS ET ASSURER LA TRANSMISSION

9.1. Travailler avec les scolaires pour les rendre acteurs et dépositaires des patrimoines

➤ Les enjeux :

La **transmission aux plus jeunes** est un enjeu majeur pour la pérennité des patrimoines et des cultures du Morvan. Elle permet de créer des attachements entre ces générations et le territoire. Elle tient à une **politique d'accueil et de médiation en direction des publics scolaires qui reste à consolider** dans le cadre de l'Ecomusée. En effet, les maisons à thème ont pour la plupart une **grande marge de progression** concernant l'accueil des groupes scolaires. L'offre est encore mal connue et souvent mal adaptée aux demandes actuelles des enseignants. Un travail important est donc à mener à la fois à l'échelle des maisons à thème et à l'échelle du réseau, afin de proposer **une offre harmonisée, claire et accessible** aux enseignants. L'atout du Parc est de pouvoir proposer des visites couplées entre nature et culture, et de **lier ainsi la médiation culturelle et l'éducation à l'environnement**, afin d'offrir une vision globale des questions actuelles.

Dans le contexte actuel de **contractualisation** (Contrats locaux d'Education artistique et culturelle notamment) et **d'accent mis sur l'éducation artistique et culturelle**, il faudra également **construire la place du réseau Ecomusée** dans ces dispositifs, au-delà des limites administratives qui freinent bien souvent leur application.

➤ En actions :

DEVELOPPER L'OFFRE ET LA FAIRE CONNAÎTRE



Etendre l'offre d'Ecoles en Morvan et faire le lien entre médiation culturelle et éducation à l'environnement



Tout au long du projet



Voir aussi l'objectif 3.1. « Accompagner la création d'une offre scolaire »



Créer un catalogue commun de l'offre pédagogique disponible et le diffuser



2020-2021



Obtenir un professeur missionné dans le champ de l'action culturelle



2020-2021

DEVELOPPER DES ACTIONS D'EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE



Accompagner les sites dans la mise en place de la démarche



2020-2021



Construire la place du réseau Ecomusée dans les dispositifs territoriaux type CLEA



2020-2023



Voir aussi l'objectif 8.3. « Être des lieux d'incitation à la création artistique »



Toutes ces actions nécessitent des moyens humains qui n'existent pas à l'heure actuelle (0,5 ETP min.)

OBJECTIF 9 : FAIRE LE LIEN ENTRE LES GÉNÉRATIONS ET ASSURER LA TRANSMISSION

9.2. Développer les échanges entre générations

➤ Les enjeux :

Au sein de l'Ecomusée, on observe actuellement **une coupure très marquée entre les générations**, entre ceux dont les sites racontent encore l'histoire et ceux à qui ils la transmettent. Le défi à relever est de taille : **permettre la survie des mémoires et de l'histoire au-delà des personnes qui en ont été les porteuses et les témoins directs**. Cela suppose de faire passer aussi bien des connaissances et des récits que des valeurs et une force affective. Pour cela, la **relation directe** entre les générations est une porte d'entrée à privilégier.

Mais à l'égard des jeunes générations, la transmission n'est pas le seul objectif : les maisons à thème doivent aussi **raconter leur histoire, celle de ces générations en train de se construire**. Il faudra pour cela développer et **expérimenter des temps d'écoute et d'échange**, ainsi que de nouvelles façons d'**aller au-devant de publics généralement peu investis dans les musées**. On pourra pour cela s'inspirer d'initiatives menées actuellement dans plusieurs écomusées de France.

➤ En actions :

DEVELOPPER L'ECOUTE DES ATTENTES DES JEUNES GENERATIONS ET DES NOUVEAUX HABITANTS



Proposer des temps d'accueil des nouveaux arrivants



Tout au long du projet



Voir aussi l'objectif 5.1 « Inventer des formes de valorisation de la parole du visiteur »



Expérimenter de nouvelles formes pour aller au devant des jeunes générations



Tout au long du projet



Voir aussi l'objectif 5.1 « Se former aux nouvelles façons d'apprendre et de transmettre »



Collecter dès aujourd'hui ce qui fera les mémoires de demain



Tout au long du projet

FAVORISER LE LIEN INTERGÉNÉRATIONNEL DIRECT



Organiser des rencontres intergénérationnelles

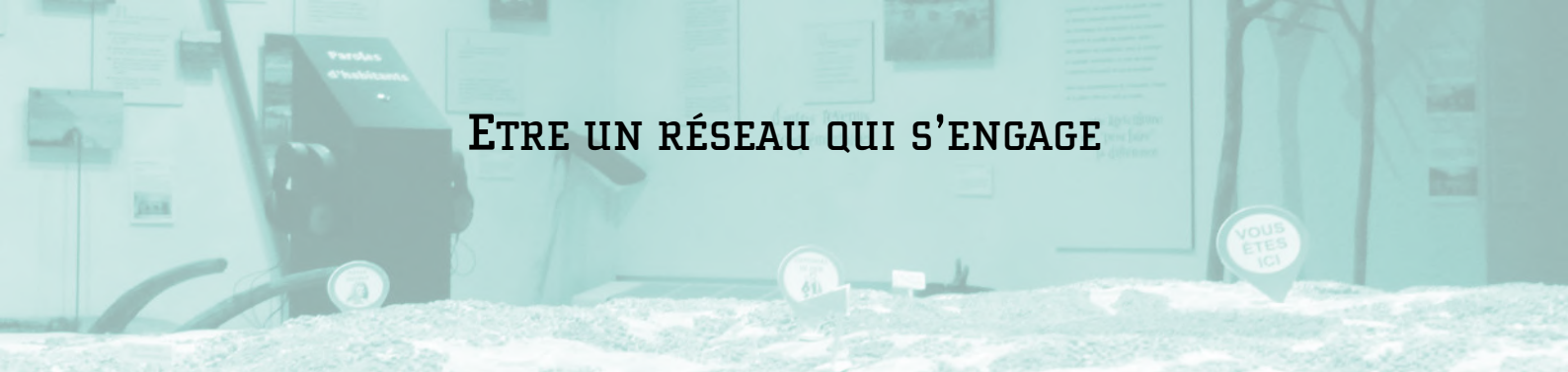


Tout au long du projet



ÊTRE UN RESEAU QUI S'ENGAGE





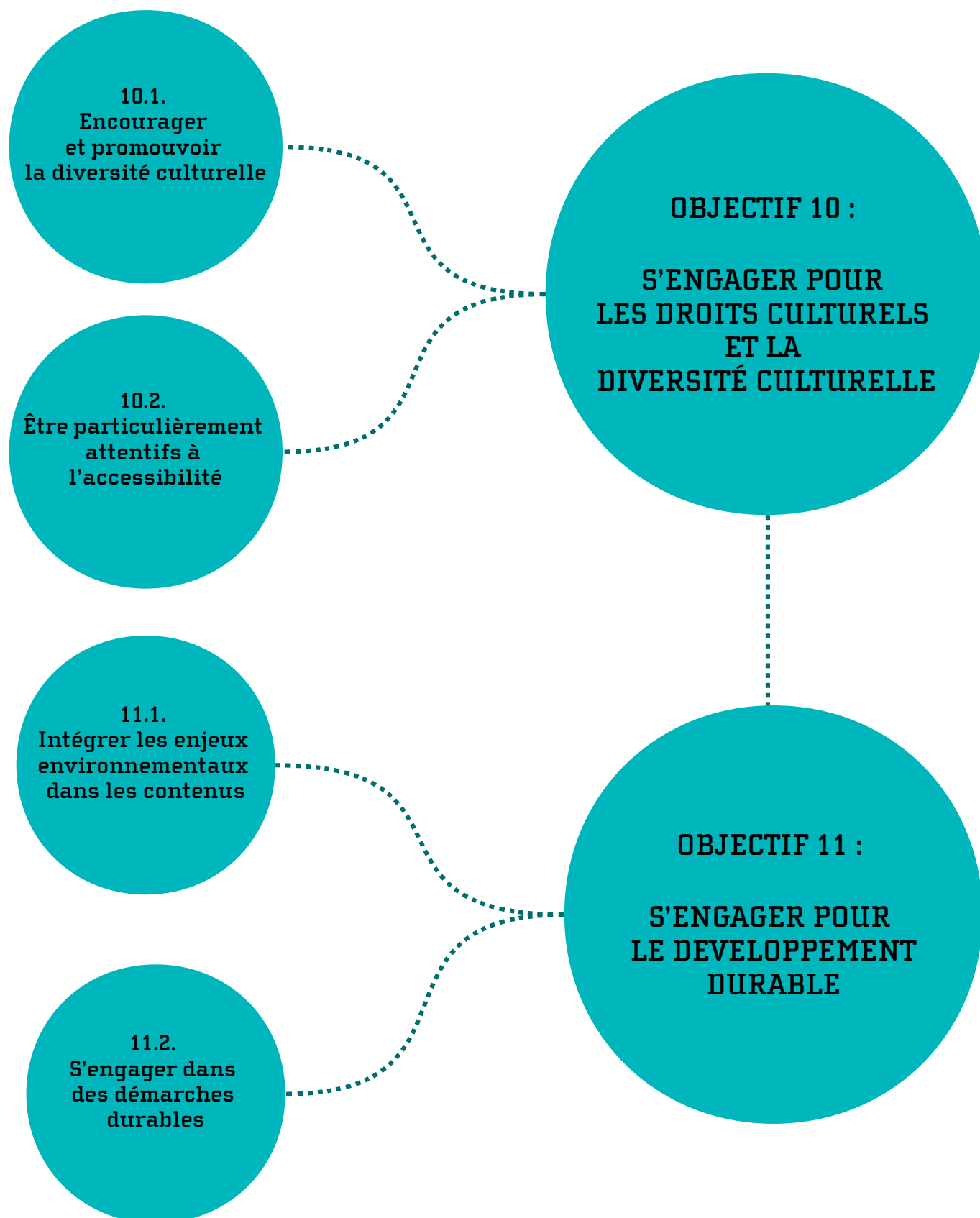
ÊTRE UN RÉSEAU QUI S'ENGAGE

L'Ecomusée du Morvan souhaite **affirmer les valeurs socles** sur lesquelles il se fonde au quotidien et auxquelles il se réfère dans la construction de ces actions. Il s'adosse pour cela aux **textes internationaux en vigueur**, notamment à ceux de l'**UNESCO**, mais il se place aussi bien évidemment **en cohérence complète avec la charte 2020-2035 du Parc naturel régional du Morvan**.

Ce dernier axe est donc le plus transversal de tous : il est fait davantage de principes méthodologiques que de nouvelles actions elles-mêmes et **se retrouve de manière diffuse dans tous les objectifs précédemment énoncés**. Les cadres qu'il définit s'appliquent aussi bien envers les publics qu'à l'intérieur du réseau, où ils garantissent des **relations équilibrées** entre les membres et donnent une place à chacun, quelle que soit la taille et la nature de la structure.

Ils contribuent ainsi à **faire du réseau une force** et à tirer parti de son effet levier, dans l'objectif de **porter du sens et des valeurs communes**, tout en **se questionnant en permanence sur l'impact de ses pratiques** à l'égard de la société et du territoire.

LES OBJECTIFS EN UN COUP D'OEIL



OBJECTIF 12 :
S'ENGAGER POUR
DES MUSÉES HUMANISTES
ET HUMAINS

12.1.
Porter une attention
particulière à l'accueil,
à la convivialité
et au plaisir

12.2.
Promouvoir
les actions citoyennes,
l'entraide et
la solidarité

12.3.
Repenser
la gouvernance,
pour s'engager
les uns envers
les autres

OBJECTIF 10 : S'ENGAGER POUR LES DROITS CULTURELS ET LA DIVERSITÉ CULTURELLE

10.1. Encourager et promouvoir la diversité culturelle

➤ Les enjeux :

Les « **droits culturels** » ont été énoncés et formalisés par la Déclaration de Fribourg, adoptée en 2007 : il s'agit d'une catégorie de droits de l'homme, regroupant « un ensemble de droits, libertés et responsabilités pour une personne, seule et en commun, avec et pour autrui, de **choisir et d'exprimer son identité et d'accéder aux références culturelles**. » Ils ont pour objectifs l'**inclusion et l'implication de tous**, la mise en œuvre d'une **citoyenneté active** et l'abandon des logiques descendantes au profit des **processus ascendants**.

Ils sont un cadre d'action majeur pour l'Ecomusée du Morvan. On mettra principalement l'accent sur deux aspects : la **diversité culturelle** et la diversité des expressions culturelles d'une part, ainsi que l'**accessibilité** d'autre part (page suivante).

La diversité culturelle renvoie non seulement aux formes variées de l'expression et de la transmission des patrimoines, des cultures et de la création artistique, mais aussi à la reconnaissance et l'interaction équitable des diverses cultures en présence, dans le dialogue et le respect mutuel.

Il s'agit donc d'**offrir des opportunités d'expression et de reconnaissance**, mais aussi de **créer un environnement encourageant** pour la création et la diffusion des savoirs et des arts.

➤ En actions :

OUVRIR DES ESPACES FAVORABLES A L'EXPRESSION DE LA DIVERSITE CULTURELLE, SANS DISCRIMINATION



Tout au long du projet



Voir l'objectif 5.1. « Faire reconnaître la place de l'écoute et de l'échange »



Voir l'objectif 5.1. « Inventer des formes de valorisation de la parole du visiteur »



Voir l'objectif 6. « Repenser la place et le rôle des habitants »



Voir l'objectif 7.2. « Se positionner comme des forums »

DEVELOPPER LA CONNAISSANCE DES CULTURES, VALORISER LA DIVERSITE CULTURELLE ET PERMETTRE LE CROISEMENT DES SAVOIRS, DE MANIÈRE INTERDISCIPLINAIRE



Tout au long du projet



Voir l'objectif 1. 3. « Devenir un acteur de la recherche »



Voir l'objectif 2.2. « Avancer dans la connaissance des collections »



Voir l'objectif 7.2. « Se positionner comme des forums »



Voir l'objectif 8.2. « Engager la réflexion avec les habitants et les associations sur les migrations et l'accueil aujourd'hui en Morvan »

ENCOURAGER LA CREATION DE SENS COMMUN



Tout au long du projet



Voir l'objectif 1. 3. « Favoriser les pratiques de recherche citoyenne »



Voir l'objectif 6.2. « Souvenir au participatif »



Voir l'objectif 8.3 « Etre des lieux d'incitation à la création artistique »



Voir l'objectif 9.2 « Développer les échanges entre les générations »

PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DE COOPÉRATIONS CULTURELLES



Tout au long du projet



Voir l'objectif 5.2. « Construire des partenariats avec des associations implantées localement »



Voir l'objectif 6.1. « S'appuyer sur le tissu associatif »



Voir l'objectif 12. 3. « Repenser la gouvernance, pour s'engager les uns envers les autres »

OBJECTIF 10 : S'ENGAGER POUR LES DROITS CULTURELS ET LA DIVERSITÉ CULTURELLE

10.2. Être particulièrement attentifs à l'accessibilité

➤ Les enjeux :

Au sein des droits culturels, l'accessibilité joue un grand rôle : il faut entendre par ce terme aussi bien les actions permettant **l'accès aux œuvres et à la vie culturelle** que celles qui **rendent possible la participation** de tous à leur patrimonialisation, leur élaboration, leur connaissance, leur diffusion ou leur discussion. Il s'agit ainsi de **décloisonner** les institutions, d'en **faciliter l'entrée et la visite**, de favoriser les porosités entre professionnels et habitants, pour **légitimer** la prise de parole de chacun et favoriser le **dialogue**. A plusieurs reprises dans son projet 2020-2025, l'Ecomusée s'est ainsi positionné comme un **lieu de création des conditions du débat citoyen**. L'un des enjeux de l'accessibilité est aussi de favoriser la **rencontre**, de retisser du **lien social** sur un territoire où les freins à la mobilité, l'éloignement et l'isolement peuvent être importants.

➤ En actions :

DONNER ACCES A DES RESSOURCES PATRIMONIALES AINSI QU'À LA CULTURE, ET DONNER LA POSSIBILITE D'Y CONTRIBUER



Tout au long du projet



Voir l'objectif 3.3. « Devenir un véritable centre de ressources, y compris en ligne »



Voir l'objectif 5.2. « Développer les actions hors-les-murs »



Voir l'objectif 6.2. « Souvenir au participatif »



Voir l'objectif 7.1. « Être des lieux multifonctionnels »



Voir l'objectif 7.1. « Consolider l'animation culturelle »

FAVORISER L'ACCESSIBILITE PHYSIQUE ET COGNITIVE



Tout au long du projet



Voir l'objectif 3.1. « Coordonner la mise en place d'une offre de médiation accessibles aux publics en situation de handicap »



Voir l'objectif 3.1. « Elargir l'offre familiale et l'offre dédiée spécialement aux enfants »



Voir l'objectif 3.3. « Rendre les ressources accessibles »



Voir l'objectif 4.2. « Accompagner les sites dans la labellisation Tourisme et Handicap »

FAVORISER L'ACCESSIBILITE « CULTURELLE » POUR LIMITER LES BARRIERES INSTITUTION / HABITANT



Tout au long du projet



Voir l'objectif 5 « Désacraliser le musée »



Voir l'objectif 5.1. « Proposer une médiation accessible à tous et fondée sur l'échange »



Voir l'objectif 5.1. « Se former aux nouvelles manières d'apprendre et de transmettre »



Voir l'objectif 7.1. « Renforcer la dimension d'animation du territoire et de lieu de vie »

CONTRIBUER A LA FORMATION DE TOUS, FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET L'ÉCHANGE DES SAVOIRS



Tout au long du projet



Voir l'objectif 1.3. « Favoriser les pratiques de recherche citoyenne »



Voir l'objectif 5.1. « S'appuyer sur d'autres structures du champ social et de l'éducation populaire pour construire de nouveaux outils de médiation »

OBJECTIF 11 : S'ENGAGER POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

11.1. Intégrer les enjeux environnementaux dans les contenus

➤ Les enjeux :

Dès l'élaboration du concept d'écomusée dans les années 1960-70 par Georges-Henri Rivière et Hugues de Varine, l'objectif est de renforcer le lien entre des lieux de valorisation des patrimoines, des cultures d'un territoire et ses habitants, en se fondant sur une **préoccupation de développement local**. Celui-ci doit en outre être porté par une **gestion raisonnée des ressources et de l'environnement, un développement social et une dimension éthique**. Autant de principes que l'on retrouve aujourd'hui dans la notion de développement durable et qui font des projets écomuséaux des démarches d'une profonde **actualité**.

Par ailleurs, les contenus d'un écomusée sont fondés sur **l'étude de l'interaction entre l'homme et son environnement** : ils ne peuvent donc que **rendre compte des grands défis environnementaux** d'aujourd'hui, pour tisser le lien entre passé, présent et avenir. Et ce d'autant plus lorsqu'ils sont situés sur un territoire de Parc naturel régional.

➤ En actions :

RENDRE COMPTE DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX DANS LES CONTENUS



Voir l'objectif 1.2. « Préfigurer la mise en place d'espaces dédiés à la forêt, au bois, à l'eau et au flottage »



Voir l'objectif 8.1. « Actualiser les contenus des maisons à thème »



Voir l'objectif 8.4. « Faire connaître les ressources locales et les savoir-faire pour contribuer au développement économique dans une perspective de développement durable »



Travailler étroitement avec les acteurs du territoire hors champ culturel qui concourent à la connaissance et à la préservation de l'environnement



Tout au long du projet

OBJECTIF 11 : S'ENGAGER POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

11.2. S'engager dans des démarches durables

➤ Les enjeux :

S'engager pour le développement durable, c'est aussi **adopter des pratiques qui affirment et respectent ses valeurs au quotidien**. Il s'agit notamment de **réduire au maximum son impact environnemental** au sens large et de s'engager dans la **sensibilisation des visiteurs** et des habitants. Et ce d'autant plus que l'empreinte écologique d'une exposition, d'une nouvelle muséographie ou d'un nouveau bâtiment peuvent vite s'avérer considérables si l'on tient compte de l'ensemble de la chaîne de production, de la conception à la fin de vie. Des guides d'éco-conception ciblant le domaine muséal existent aujourd'hui¹³ : l'Ecomusée s'en inspirera et surtout sera attentif à l'intégration de ce volet dans tout cahier des charges visant à recruter des prestataires de service. De même, il veillera à son impact environnemental lors de la mise en place d'événements et d'animations sur site et sur le territoire¹⁴.

L'enjeu, au-delà de la responsabilisation de tous, est celui de **l'exemplarité** des membres du réseau Ecomusée au regard des valeurs qu'ils promeuvent.

➤ En actions :

REDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL AU QUOTIDIEN



Adopter les écogestes, trier et réduire ses déchets, utiliser les ressources de manière raisonnée



Tout au long du projet



Sensibiliser les visiteurs



Tout au long du projet



Limiter l'impact environnemental des événements et des animations proposés



Tout au long du projet

PRENDRE EN COMPTE DES CRITERES ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET ETHIQUES DANS SES ACTIONS



S'engager dans des démarches d'éco-conception lors de la réalisation d'expositions, de la rénovation ou de la création de maisons à thème



Tout au long du projet



Choisir autant que possible des prestataires locaux et engagés dans des démarches respectueuses de l'environnement et de l'humain



Tout au long du projet



Apporter l'expertise des équipes techniques du Parc sur ces sujets



Tout au long du projet

¹³ Voir par exemple le *Guide d'éco-conception des expositions*, proposé par la Cité des Sciences et de l'industrie : http://www.universcience.fr/fileadmin/fileadmin_Universcience/fichiers/developpement-durable/_documents/guide_eco_conceptFR.pdf

¹⁴ On se référera par exemple au guide de l'association Zero Waste « Mon événement zéro déchet » : <https://www.zerowastefrance.org/publication/mon-evenement-zero-waste/>

OBJECTIF 12 : S'ENGAGER POUR DES MUSÉES HUMANISTES ET HUMAINS

12.1. Porter une attention particulière à l'accueil, à la convivialité et au plaisir

➤ Les enjeux :

La **qualité de l'accueil et de la médiation** développée au sein de l'Ecomusée a été soulignée à maintes reprises : elle tient au soin pris par les bénévoles et par le personnel dans **l'écoute et l'échange** avec les visiteurs, dans l'attention qu'ils leur portent au quotidien.

Cette **signature de l'Ecomusée du Morvan** est à maintenir car elle fonde aussi son attractivité et sa **capacité à développer du lien** avec les habitants ; elle favorise la créativité, la liberté des échanges et l'envie de rencontre, sur un territoire où l'accueil est considéré comme un enjeu majeur.

Il est important également de la conserver et de la cultiver **aussi dans les modes de travail, au sein du réseau**, afin que la volonté de construire ensemble reste intacte.

➤ En actions :

MAINTENIR CONVIVIALITE ET GRANDE QUALITE D'ACCUEIL



Former les agents d'accueil



Tout au long du projet



Voir aussi l'objectif 1.3. « S'ouvrir à de nouveaux publics »



Voir aussi l'objectif 5 « Désacraliser le musée »



Voir aussi l'objectif 7.1. « Renforcer la dimension d'animation du territoire et de lieu de vie »



Voir aussi l'objectif 9.2. « Développer l'écoute des jeunes générations et des nouveaux habitants »

OBJECTIF 12 : S'ENGAGER POUR DES MUSÉES HUMANISTES ET HUMAINS

12.2. Promouvoir les actions citoyennes, l'entraide et la solidarité

➤ Les enjeux :

Au travers de toutes ses actions, l'Ecomusée a indéniablement un **rôle social et sociétal** : en ce sens, il doit contribuer à la construction de valeurs communes et au « vivre ensemble ». Pour ce faire, au-delà du travail qu'il mène en propre, il peut également se faire le **relais des initiatives citoyennes** du territoire, en être une chambre d'écho, **encourager l'entraide et la solidarité**.

Ces deux derniers principes **valent également à l'intérieur du réseau**, où chacun des acteurs s'engage envers tous les autres.

➤ En actions :

PROMOUVOIR LES ACTIONS CITOYENNES, L'ENTRAIDE ET LA SOLIDARITE



Tout au long du projet



Voir l'objectif 7.2. « Se positionner comme des forums »



Voir l'objectif 8.2. « Engager la réflexion avec les habitants et les associations sur les migrations et l'accueil aujourd'hui en Morvan »



Voir l'objectif 9.2. « Développer les échanges entre générations »



Voir l'objectif 10.2. « Etre particulièrement attentifs à l'accessibilité »



Voir l'objectif 12.3 « Repenser la gouvernance pour s'engager les uns avec les autres »

OBJECTIF 12 : S'ENGAGER POUR DES MUSÉES HUMANISTES ET HUMAINS

12.3. Repenser la gouvernance, pour s'engager les uns envers les autres

➤ Les enjeux :

La **diversité** est le maître-mot du réseau Ecomusée, dans ses structures, ses contenus, ses publics, ses modes de fonctionnement. C'est une faiblesse dans la mesure où il peut être complexe de trouver des réponses communes, des modes de mutualisation ou des méthodes de gestion homogènes et cohérentes ; mais c'est aussi une richesse professionnelle et personnelle, qui garantit la diversité des points de vue et l'implication des acteurs, à toutes les échelles.

Malgré ses différences, le réseau de l'Ecomusée du Morvan existe par son **socle de valeurs communes**, des intérêts communs et les connivences qu'ont les maisons à thème entre elles. La nouvelle gouvernance veut refléter et renforcer ses principes, en garantissant des notions d'**intérêt général**, d'**équité** et de **réciprocité**. Il s'agit de construire un fonctionnement où chacun trouve sa place en fonction de ses compétences.

Sans engager les acteurs dans des faisceaux de contraintes et de sanctions, il s'agira d'ordonner les relations à l'intérieur du réseau pour consolider les bases communes et **contractualiser les engagements** des uns et des autres autour d'une charte de l'Ecomusée.

Le bon fonctionnement de ce réseau dépend en effet très étroitement de l'implication de chacun de ses membres.

➤ En actions :

S'ACCORDER AUTOUR D'UNE CHARTE DE L'ECOMUSEE POUR REGIR LES RELATIONS A L'INTERIEUR DU RESEAU



Poser collectivement les règles de fonctionnement du réseau et s'engager à les respecter



2019



Définir la place des sites associés dans le réseau pour éventuellement ouvrir davantage l'adhésion



2019



Evaluer ce fonctionnement et expérimenter des améliorations¹⁵



2023-2025

ALLER VERS UN FONCTIONNEMENT PLUS MUTUALISE



Faire un diagnostic des compétences nécessaires et éventuellement mutualisables



2019-2020



Repenser les modes de coopération entre les acteurs du réseau et favoriser les initiatives mutualisées entre plusieurs membres



2019-2020

¹⁵ On pourra pour cela se rapporter au Guide d'amélioration des bonnes pratiques de l'Economie sociale et solidaire, qui présente les questions importantes à se poser lors d'une telle évaluation. Ce guide permet également de faire évoluer ses pratiques en continu : http://www.esspace.fr/questions_importantes.html



RÉCAPITULATIF DES ACTIONS ENVISAGÉES

Légende des pictogrammes :



Actions à réaliser ou à initier dans la première phase du projet (entre 2020 et 2022)



Actions à mettre en œuvre tout au long du projet



Actions nécessitant la mise en œuvre de moyens supplémentaires (humains et/ou financiers)

Consolider le rôle muséal et patrimonial

Objectif 1 : Renforcer la cohérence scientifique du réseau

1.1. Rendre plus visible le thème principal de l'Ecomusée du Morvan : « Echanges et migrations »

- > Améliorer la visibilité du thème « Echanges et migrations » dans les sites  
- > Renforcer la communication et les actions autour du thème  

1.2. Compléter le projet scientifique d'origine pour proposer un panorama plus complet de l'histoire du Morvan

- > Préfigurer la mise en place d'espaces dédiés à la forêt, au bois, à l'eau et au flottage 
- > Ouvrir le réseau Ecomusée à des sites associés, sous conditions d'adhésion 

1.3. Devenir un acteur de la recherche

- > Construire une politique d'accueil de chercheurs 
- > Favoriser les pratiques de recherche citoyenne  
- > S'affirmer comme lieux-ressources pour le projet de Zone-atelier 

Objectif 2 : Améliorer la conservation et la gestion des collections

2.1. Avoir du personnel formé à la conservation préventive et à la régie des œuvres

- > Consolider le pôle conservation au Parc  
- > Former le personnel des sites 

2.2. Avancer dans la connaissance, la préservation et la gestion des collections

- > Achever l'état des lieux de l'existant  
- > Gérer les collections grâce à des outils partagés   
- > Enrichir les collections  

2.3. Construire un projet de réserves mutualisées avec les musées du Morvan

- > Initier la mise en place du projet à l'échelle du Morvan  

Objectif 3 : Elargir la mise en valeur des collections, des connaissances et des compétences

3.1. Etendre l'offre de médiation

- > S'ouvrir à de nouveaux publics  
- > Connaître ses publics

3.2. Proposer une offre de médiation coordonnée à l'échelle du réseau

- > Proposer plus d'offres communes  
- > Etudier la mise en place d'un service des publics mutualisé

3.3. Devenir un véritable centre de ressources, y compris en ligne

- > Rendre les ressources accessibles   
- > Faire connaître les ressources existantes 

Objectif 4 : Amplifier le rayonnement de l'Ecomusée

4.1. Communiquer de façon coordonnée et efficace

- > Avoir une identité « Ecomusée du Morvan » et la rendre visible  
- > Amplifier l'audience  

4.2. Développer l'offre touristique

- > Etendre l'offre  
- > Gagner en reconnaissance et en visibilité  

4.3. Affirmer la place de l'Ecomusée dans les réseaux professionnels territoriaux, régionaux et nationaux

- > Etre présent et actif dans les instances professionnelles 

Resserrer le lien avec les habitants

Objectif 5 : Désacraliser le musée

5.1. Proposer une médiation accessible à tous et fondée sur l'échange

- > Consolider la place de la médiation orale 
- > Être à l'écoute des nouvelles attentes et faire évoluer nos pratiques 

5.2. Aller à la rencontre des habitants sur le territoire

- > Développer les actions hors-les-murs  
- > Construire des partenariats avec des structures implantées localement 

Objectif 6 : Repenser la place et le rôle des habitants

6.1. S'appuyer sur le tissu associatif

- > Mieux articuler les rôles des associations d'amis de musées ou des associations fédérées avec les missions des sites  
- > Impliquer de nouvelles associations 
- > Valoriser le temps de travail bénévole 

6.2. S'ouvrir à la participation

- > Faire du visiteur un acteur du musée et des patrimoines 

Objectif 7 : Faire des maisons à thème des lieux de vie et des espaces publics-différents

7.1. Renforcer la dimension d'animation du territoire et de lieu de vie

- > Être des lieux multifonctionnels  
- > Consolider l'animation culturelle  
- > Mettre l'accent sur la convivialité, l'accueil et le lien 

7.2. Se positionner comme des forums

- > Créer les conditions du débat 
- > Favoriser l'expression citoyenne autour des grands sujets du territoire 

Faire vivre le lien passé-présent-avenir

Objectif 8 : Assurer l'ancrage dans le local et le contemporain

8.1. Actualiser les contenus des maisons à thème

- > Rénover les muséographies anciennes ⌚ ⚠
- > Mettre à jour les contenus ⌚

8.2. Faire vivre le thème « Echanges et migrations »

- > Engager la réflexion avec les habitants et les associations sur les migrations et l'accueil aujourd'hui en Morvan 📅 ⌚

8.3. Être des lieux d'incitation à la création artistique

- > Favoriser les résidences d'artistes, d'artisans ou de designers ⌚ ⚠
- > Soutenir la création artistique ⌚ ⚠

8.4. Faire connaître les ressources locales et les savoir-faire pour contribuer au développement économique dans une perspective de développement durable

- > Être identifiés comme centre de ressources par les acteurs économiques ⌚ ⚠
- > Impulser des démarches de revitalisation des savoir-faire ⌚ ⚠

Objectif 9 : Faire le lien entre les générations et assurer la transmission

9.1. Travailler avec les scolaires pour les rendre acteurs et dépositaires des patrimoines

- > Développer l'offre et la faire connaître 📅
- > Développer des actions d'éducation artistique et culturelle 📅 ⚠

9.2. Développer les échanges entre générations

- > Développer l'écoute des attentes des jeunes générations et des nouveaux habitants ⌚
- > Favoriser le lien intergénérationnel direct ⌚

Être un réseau qui s'engage

Objectif 10 : S'engager pour les droits culturels et la diversité culturelle

10.1. Encourager et promouvoir la diversité culturelle

- > Ouvrir des espaces favorables à l'expression de la diversité culturelle, sans discrimination 
- > Développer la connaissance des cultures, valoriser la diversité culturelle et permettre le croisement des savoirs, de manière interdisciplinaire 
- > Encourager la création de sens commun 
- > Participer au développement de coopérations culturelles 

10.2. Être particulièrement attentifs à l'accessibilité

- > Donner accès à des ressources patrimoniales, ainsi qu'à la culture, et donner la possibilité d'y contribuer 
- > Favoriser l'accessibilité physique et cognitive 
- > Favoriser l'accessibilité « culturelle » pour limiter les barrières institution/habitant 
- > Contribuer à la formation de tous, favoriser le développement et l'échange des savoirs 

Objectif 11 : S'engager pour le développement durable

11.1. Intégrer les enjeux environnementaux dans les contenus

11.2. S'engager dans des démarches durables

- > Réduire l'impact environnemental au quotidien 
- > Prendre en compte des critères environnementaux, sociaux et éthiques dans ses actions 

Objectif 12 : S'engager pour des musées humanistes et humains

12.1. Porter une attention particulière à l'accueil, à la convivialité et au plaisir

- > Maintenir convivialité et grande qualité d'accueil 

12.2. Promouvoir les actions citoyennes, l'entraide et la solidarité

12.3. Repenser la gouvernance, pour s'engager les uns envers les autres

- > S'accorder autour d'une charte de l'Ecomusée pour régir les relations à l'intérieur du réseau 
- > Aller vers un fonctionnement plus mutualisé 

ÉCOMUSÉE DU MORVAN, PROJET 2020-2025

Le projet 2020-2025 de l'Ecomusée du Morvan réaffirme ses fondamentaux pour les années à venir et replace les missions et valeurs écomuséales au cœur du projet.

Lieux muséaux qui racontent les histoires et les mémoires du Morvan et de ses habitants, les maisons à thème de l'Ecomusée déroulent chacune à leur manière le fil des échanges et des migrations qui ont tissé le Morvan d'aujourd'hui, pour mieux réfléchir ensemble à son avenir. Fidèles à leur vocation d'Ecomusée, les sites sont également des lieux d'animation, d'accueil et de vie, animés et gérés en lien avec les habitants, les associations, les élus, les collectivités locales. Le réseau a enfin pour volonté d'être un pôle ressource sur l'histoire et les mémoires du territoire, à disposition des professionnels et des particuliers.

Il s'agit ainsi dans les cinq prochaines années d'en consolider le rôle muséal et patrimonial, de resserrer le lien avec les habitants, de faire vivre le lien passé-présent-avenir, le tout en affirmant l'engagement de tous pour les droits culturels, le développement durable et pour des musées humains et humanistes.



CONTACT

Maud MARCHAND, chargée de mission Ecomusée
Parc naturel régional du Morvan

Maison du Parc - 58230 SAINT-BRISSON

Tél. : 03 86 78 79 48

ecomuseedumorvan@parcdumorvan.org

www.patrimoinedumorvan.org

Facebook : Parc naturel régional du Morvan



L'Ecomusée du Morvan fait partie de la Fédération des écomusées et musées de société