

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCOTOURISME

Références bibliographiques
et organismes ressources

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCOTOURISME

**Références bibliographiques
et organismes ressources**

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCOTOURISME

I. Définitions	p.5
a) Le développement durable	
b) Le tourisme durable	
c) L'écotourisme	
II. Les politiques visant à favoriser le développement durable	p.7
a) Politiques nationales	
b) Politiques européennes	
III. Des pistes pour la mise en œuvre du développement durable	p.9
IV. Le tourisme : facteur de développement durable ..	p.12
V. Le développement durable et l'écotourisme en pratique : exemples.....	p.19
VI. L'évaluation du développement et du tourisme durables.....	p.21
VII. Sites et organismes ressources.....	p.22

I. Définitions

OUVRAGES

D'autres voyages, du tourisme à l'échange

UNAT / Délégation interministérielle à l'innovation sociale et à l'économie sociale / Secrétariat d'Etat au Tourisme / Ministère des Affaires étrangères – septembre 2002 – 58 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Définition des termes suivants : tourisme alternatif, tourisme intégré, tourisme solidaire, tourisme et développement, tourisme culturel, tourisme durable, tourisme équitable, écotourisme, voyages de solidarité.

a) Le développement durable

ARTICLES

Le développement durable : historique, définition et enjeux

Dossier du Ministère de l'Ecologie et du Développement Durable – www.ecologie.gouv.fr – 2003 – 8 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le dossier est composé de trois documents : un article de 4 pages présentant l'historique du concept de développement durable, la définition du développement durable, et une définition des enjeux liés au développement durable.

b) Le tourisme durable

ARTICLES

Tourisme durable

Dossier du Ministère délégué au Tourisme – www.tourisme.gouv.fr – juin 2004 – 6 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le dossier présente la stratégie nationale du tourisme durable, le tourisme durable au niveau européen et apporte des éléments d'information sur le développement durable, ses liens avec le tourisme et l'Agenda 21.

Tourisme durable

« Les dossier A à Z » – Ministère délégué au Tourisme – www.tourisme.gouv.fr – 2004 – 6 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le tourisme et l'aménagement durable du territoire / Les politiques récentes en matière de tourisme durable / Des orientations stratégiques fortes en faveur du tourisme durable / Les moyens mis en œuvre / Les perspectives pour le développement durable du tourisme.

c) L'écotourisme

ETUDES, RAPPORTS

Le marché français de l'écotourisme

Collectif – Edition OMT – 2002 – 176 pages

Sommaire et résumé disponibles au Pôle Ressources de la MITRA

L'étude du marché de l'écotourisme français s'inscrit dans le cadre d'une série de sept études de marchés émetteurs importants, réalisées par l'OMT dans le cadre de l'Année Internationale de l'Écotourisme 2002.

ARTICLES

L'écotourisme, un concept fructueux pour le tourisme français

Article extrait de la revue *Espaces* n°195 – Sylvie Blangy, Ghislain Dubois, Françoise Kouchner – Editions *Espaces* – juillet-août 2002 – 8 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Bien que mal connu, le concept d'écotourisme n'est pas absent de l'offre touristique française et concerne à la fois le tourisme émetteur, le tourisme réceptif et l'export de savoir-faire. Si le Sommet Mondial de Québec a permis de valoriser les initiatives existantes, il est temps aujourd'hui d'organiser et de développer une offre autour de ce concept porteur d'avenir.

Sous-articles : Les destinations construisent leur offre / Les voyageurs s'engagent / Le transfert de savoir-faire à l'étranger.

II. Les politiques visant à favoriser le développement durable

a) Politiques nationales

OUVRAGES

La loi Voynet – Loi d’orientation pour l’aménagement et le développement durable du territoire

Collection « L’essentiel sur » - Pascal Cadieu – Edition Territorial – janvier 1999 – 89 pages

Les modifications apportées par la loi Voynet sont décisives : recomposition des territoires locaux autour du pays et des agglomérations, schémas de services collectifs, nouvelle génération de contrats de plan État-Régions. De plus, elle offre un cadre et une nécessité d’articulation avec les projets de loi Le Pensec-Glavanny (orientation agricole), Chevènement (organisation urbaine et simplification de la décentralisation) et Zuccarelli (intervention économique des collectivités).

ETUDES, RAPPORTS

La Stratégie Nationale de Développement Durable

Comité interministériel pour le développement durable – www.environnement.gouv.fr – juin 2003 – 151 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (format électronique)

Le document présente la Stratégie Nationale pour le Développement Durable : quelques actions pour illustrer la stratégie, définition des objectifs et des programmes d’actions.

Séminaire gouvernemental sur le développement durable

Dossier du séminaire – www.environnement.gouv.fr – 28 novembre 2002 – 108 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (format électronique)

I – Le développement durable : 10 questions/réponses

II – Le développement durable en chiffres

III – La stratégie nationale de développement durable

IV – Les thèmes de travail de la stratégie nationale de développement durable

ARTICLES

Développement durable : création d’un comité permanent

Tourmag – 21 juin 2004 – 1 page

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Pour impliquer plus largement le Ministère délégué au Tourisme dans la mise en œuvre de la Stratégie Nationale de Développement Durable, Léon Bertrand a mis en place, le 18 juin, le Comité Permanent pour le Développement Durable du Tourisme.

Clôture par Madame Tokia Saifi, Secrétaire d’Etat au développement durable, du 5^{ème} sommet du tourisme à Chamonix

Dossier de presse – Secrétariat d’Etat au Développement Durable – décembre 2003 – 15 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le 5 décembre 2003, Tokia Saifi, Secrétaire d'Etat au Développement Durable, clôturait le 5ème Sommet du Tourisme à Chamonix sur le thème « Gérer le changement : le partenariat public-privé, facteur-clé de succès pour un développement durable du tourisme ». Cette intervention a été l'occasion de rappeler les mesures gouvernementales visant à favoriser le développement durable et d'encourager l'ensemble des acteurs du tourisme à mutualiser leurs expériences et savoir-faire.

b) Politiques européennes

OUVRAGES

Le développement durable du transport aérien : un impératif majeur de la politique européenne des transports

Bernard Derosier – Edition Journaux Officiels – janvier 2001 – 128 pages

Pour porter remède à l'accroissement des retards, la Commission Européenne préconise l'unification de la gestion de l'espace aérien européen. En outre, elle suggère, en vue de la session de l'Assemblée Générale de l'OACI, à l'automne 2001, que l'Europe défende l'idée de nouvelles normes de bruit des avions ainsi que des mesures visant à réduire leurs émissions gazeuses. Le rapport de Bernard Derosier constate que les réponses proposées par la Commission Européenne suscitent de vives controverses, parce que jugées inadaptées aux enjeux par les différentes parties concernées. C'est pourquoi Bernard Derosier estime que, pour parvenir au développement durable du transport aérien, il importe de corriger les excès de la déréglementation du transport aérien et d'envisager des mesures au triple plan de l'OACI, de l'Europe et des Etats membres.

ETUDES, RAPPORTS

Orientations de base pour la durabilité du tourisme européen

Communication de la Commission au Conseil, au Parlement Européen, au Comité Economique et Social Européen et au Comité des Régions – Commission des Communautés Européennes – Bruxelles – novembre 2003 – 35 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (format électronique)

- I. Introduction
- II. Défis et objectifs du tourisme durable
- III. Où en sommes-nous ? La situation actuelle
- IV. Relever les défis : l'option de politique
- V. Mise en œuvre de la durabilité du tourisme : orientations de base pour une approche communautaire européenne
- VI. Conclusions

ARTICLES

Information, formation, technologies de l'information et de la communication, qualité et tourisme durable – Les thèmes qui préfigurent un éventuel programme touristique européen

Article extrait de la revue Espaces n°177 – Erkki Liikanen – Editions Espaces – décembre 2000 – 5 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Extrait du rapport de synthèse des travaux de quatre groupes de travail européens, présenté au séminaire de Lille. Ce rapport préfigure la stratégie touristique européenne de demain.

III. Pistes de réflexion, méthodes et outils pour la mise en œuvre du développement durable

OUVRAGES

Les Agendas 21, outils de développement durable

Bruno Carlier – Dossiers d'experts – Editions Techni.Cités – juin 2004 – 175 pages
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 1-2-CAR)

Cet ouvrage propose une méthode, des outils et des exemples permettant de mettre en place sur tout territoire une démarche de développement durable et de s'engager dans un processus d'Agenda 21 local, en explicitant notamment les étapes clés, les critères de réussite et les méthodes d'évaluation et de contrôle.

Sommaire :

- 1/ La genèse du développement local (historique, fondements juridiques, définition et défis du développement durable)
- 2/ Se doter d'une méthode pour réussir son Agenda 21 local
- 3/ Panorama d'expériences

Territoires et développement durable – Tome 3

Anne-Marie Saquet – Edition du Comité 21 – mai 2004 – 108 pages

Depuis le Sommet de Johannesburg, l'ancrage du développement durable dans les territoires français est devenu significatif. Impulsé et animé par le Comité 21, le site portail des Agenda 21 (déclinaison locale de l'Agenda 21 de Rio) en France recense en avril 2004 près d'une centaine de démarches. Ce chiffre devrait doubler d'ici fin 2004. Si la majorité de ces plans d'action pour le 21^{ème} siècle sont impulsés par des communes et des intercommunalités, quelques régions et départements s'y sont également engagés.

En quoi ces démarches contribuent-elles à l'amélioration de la qualité de la vie, à la prévention des risques, à la solidarité ? Comment construire une culture partagée du développement durable ? Quels sont les outils d'évaluation à la disposition des acteurs territoriaux ? Dans la tradition des travaux du Comité 21, cet ouvrage propose des éléments de réponse, sur la base d'initiatives et de témoignages d'experts et d'acteurs territoriaux.

Territoires et développement durable – Tome 2

Edition du Comité 21 – www.comite21.org – 2003 – 116 pages
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (format électronique)

Introduction : Les Agendas 21 locaux, outils majeurs du développement durable / Une nouvelle phase dans la décentralisation

- 1/ De Rio à Johannesburg : le rôle et la représentation internationale des collectivités
- 2/ Politiques territoriales et Agendas 21 locaux
 - Diagnostiquer
 - Mobiliser l'interne
 - Organiser la concertation et la participation
 - Définir et mettre en œuvre un projet
 - Des outils de management et d'évaluation
- 3/ Des partenaires pour l'action
- 4/ Champs d'action
 - Air, eau, nature et biodiversité
 - Transports, déchets, énergie et changement climatique
 - Urbanisme, HQE, logement-habitat, écogestion, risques
 - Economie, industrie, agriculture, commerce, tourisme
 - Culture et patrimoine, éducation, santé, solidarité, coopération décentralisée
- 5/ « Cités 21 » : un réseau d'échanges sur le territoire et le développement durable

Développement durable et aménagement du territoire

Sous la direction de Antonio da Cunha et Jean Ruegg – Presses Polytechniques et Universitaires Romandes – 2003 – 350 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : I-2-DAC)

L'ouvrage rassemble une vingtaine de contributions de scientifiques et de praticiens, ouvrant des pistes quant à la manière de gérer les villes et les régions du futur en s'interrogeant sur les concepts, les méthodes ou les outils du développement durable qui seraient utiles à cette régulation.

Développement durable – Vers une nouvelle gouvernance des entreprises

AFNOR – juin 2003 – 131 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : I-2-AFN)

Dans la lignée du mouvement initié depuis plus de 10 ans en matière de qualité, de management environnemental et de responsabilité sociale, l'AFNOR a réuni des entreprises, des organismes publics, des ONG, des syndicats et des organisations professionnelles pour constituer un groupe de travail chargé d'élaborer des recommandations pour la prise en compte des enjeux du développement durable dans la stratégie et le management des entreprises. Les réflexions de ce groupe de travail ont abouti au nouveau référentiel SD 21000, qui répond aux préoccupations des entreprises : comment intégrer le principe de développement durable au sein de sa politique et de sa stratégie ? Quels objectifs se fixer pour faciliter les choix stratégiques liés au développement durable ? Quels moyens et comment les mettre en œuvre pour pouvoir atteindre ces objectifs ? L'ouvrage fournit l'intégralité du SD 21000.

Le développement durable

Geneviève Féron, Charles-Henri d'Arcimoles, Pascal Bello, Najib Sassenou – Editions d'Organisations – janvier 2001

Cet ouvrage propose de faire un tour d'horizon complet du concept de développement durable en l'abordant sous quatre angles différents et traitant des différentes dimensions du concept (économiques, financières, sociologiques ou politiques). Il s'adresse plus particulièrement aux entreprises qui souhaitent mettre en place un système d'information du développement durable (SIDD). L'articulation des quatre parties suit une logique didactique qui se destine au lecteur néophyte. Si ce dernier suit la progression du livre, il abordera le sujet en douceur par une approche historique et sociologique qui campe le développement durable dans ses principes généraux. Ensuite, pour circonscrire sa dimension académique et scientifique, des rappels théoriques sont présentés et organisés clairement. Dans la partie suivante, on quitte l'aspect généraliste et spéculatif du concept pour définir concrètement les techniques et une série d'outils à mettre en œuvre par les entreprises qui décident d'adopter les modes de gestion d'un développement durable. Pour éclairer le lecteur, la place de l'ensemble des différents acteurs qui opèrent sur ce marché est indiquée. Enfin, pour définitivement convaincre le lecteur du bien-fondé du développement durable, la démonstration est faite de son efficacité économique à travers des modèles globaux de croissance endogène et de la bonne tenue à long terme des indices boursiers socialement responsables.

Territoires et développement durable – Tome 1

Edition du Comité 21 – www.comite21.org – 2001 – 52 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (format électronique)

Sommaire :

Introduction

1/ Un peu d'histoire

- La genèse du développement durable : de la croissance économique à l'éco-développement ; de l'éco-développement au développement durable
- L'ancrage territorial du développement durable en Europe
- Et en France : la politique nationale, les instruments réglementaires, les Agendas 21 locaux

2/ Sur quels principes fonder l'action pour le développement durable ?

- L'homme au cœur du développement
- La solidarité dans le temps et dans l'espace
- Les principes de responsabilité, de prévention et précaution
- La gouvernance : une démocratie fondée sur l'adhésion et la participation
- Un renouvellement de l'action politique

3/ L'Agenda 21 local : un outil privilégié pour la mise en œuvre du développement durable

- Qu'est-ce qu'un Agenda 21 local ?
- Les acteurs de l'Agenda 21 local
- Les étapes-clés de la mise en œuvre

4/ 21 champs d'action

- Air, eau, nature et biodiversité
- Transports, déchets, énergie et changement climatique
- Urbanisme, HQE, logement-habitat, écogestion, risques
- Economie, industrie, agriculture, commerce, tourisme
- Culture et patrimoine, éducation, santé, solidarité, coopération décentralisée

5/ Quelques réseaux ressources

ETUDES, RAPPORTS

Agenda 21, un engagement pour le développement durable

Chapitres de l'Agenda21 – www.agora21.org – 1992 – 4 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Etabli lors de la conférence des Nations Unies sur l'Environnement et le Développement en 1992 à Rio de Janeiro au Brésil (Sommet de la Terre), l'Agenda 21 est un guide de mise en œuvre du développement durable pour le 21^{ème} siècle. Il est structuré en 4 sections (social et économique, ressources, grands groupes et moyens) et en 40 chapitres repris dans ce document.

ARTICLES

Crise, communication et développement durable

Article extrait du Cahier Espaces n°73 – Michèle Gabay – Editions Espaces – juin 2002 – 9 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La communication représente un élément déterminant de la gestion d'une crise. Cependant, le plan de communication doit découler d'une stratégie politique soigneusement préparée. Elle ne sera vraiment efficace que si elle intègre des principes d'anticipation, de transparence, de prévention, d'ouverture au dialogue. C'est d'abord au sein des entreprises qu'elle se construit, parfois en remettant en question les rapports internes entre les acteurs. Elle s'élabore aussi en fonction de l'image externe de l'organisation, de l'entreprise, de son métier, auprès de ses partenaires, de son marché et de l'opinion. Par la dimension internationale de ses rapports entre pays émetteurs et réceptifs, le tourisme y ajoute d'autres composantes, du fait de son impact économique, social et écologique sur les destinations et leurs populations. Aussi une stratégie de communication dans ce domaine ne peut-elle plus ignorer les notions de développement durable et d'éthique.

IV. Le tourisme : facteur de développement durable

OUVRAGES

Le patrimoine naturel et culturel au service d'un développement touristique durable dans les destinations touristiques non traditionnelles

Direction générale des entreprises – Commission Européenne – 2003 – 128 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 1-2-COM)

Cette étude envisage les différentes possibilités et difficultés de développer en Europe un tourisme basé sur le patrimoine culturel et naturel. Il comporte trois parties : les chapitres 1 à 5 se penchent sur les aspects à prendre en considération lors du développement touristique basé sur le patrimoine ; les chapitres 6 à 9 proposent des orientations quant à la manière de créer ce type de produits dans une optique de durabilité ; et les annexes présentent 5 études de cas permettant d'illustrer cette démarche (Parc National d'Oulanka en Finlande, Pays Cathare en France, Estremadure en Espagne, Eichsfield en Allemagne, et Shannon en Irlande).

Sommet Mondial de l'Écotourisme – Ville de Québec

Rapport final – Organisation Mondiale du Tourisme – Programme des Nations Unies pour l'Environnement – mai 2002 – 150 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 1-6-OMT)

Le rapport comporte une synthèse des débats qui ont eu lieu et des conclusions établies lors du Sommet Mondial de l'Écotourisme, qui visait à réunir les gouvernements, les organismes internationaux, les ONG, les entreprises du secteur du tourisme, les représentants des communautés locales ou autochtones, les établissements universitaires et les personnes concernées par l'écotourisme, pour leur permettre de partager leurs connaissances et de s'entendre sur divers principes et priorités applicables dans l'avenir au développement et à la gestion de l'écotourisme. Thèmes abordés :

- Politique et planification de l'écotourisme : le défi de la durabilité
- Réglementation de l'écotourisme : responsabilités et cadres institutionnels
- Développement des produits, commercialisation et promotion de l'écotourisme : encourager les produits durables et les consommateurs soucieux de la durabilité
- Surveillance des coûts et avantages de l'écotourisme : veiller à une répartition équitable entre tous les intervenants

Développement durable du tourisme et relations avec l'aménagement du territoire – Actes du séminaire de Palma de Majorque (mai 1999)

Collection Aménagement du territoire n°64 – Editions Conseil de l'Europe – janvier 2002 – 145 pages

L'industrie du tourisme consomme un espace considérable : cela s'aggrave dans des proportions inquiétantes, au point de détruire progressivement les éléments de base sur lesquels il se fonde. Les politiques d'aménagement du territoire ont pour mission d'intégrer harmonieusement le développement dans son environnement, en établissant des limites et en maintenant la qualité de ce dernier. Tels sont les thèmes qui ont été abordés au cours de ce séminaire (contributions en français ou en anglais).

Écotourisme et gouvernance participative

Collection Temps Libre et Culture – Marie Lequin – Editions Presses de l'Université du Québec – janvier 2001 – 254 pages

Cet ouvrage présente un éclairage sur les «logiques d'action» et les stratégies des acteurs intéressés par un projet commun. Il souligne les principales dimensions intangibles de la planification - savoir-faire, appartenances, valeurs sociales... - que l'on retrouve dans un projet de développement touristique régional et avec lesquelles il faudra composer dans la recherche d'un équilibre entre les intérêts convergents et les intérêts divergents des différents acteurs. En analysant l'implantation du Parc Marin Saguenay-Saint-Laurent dans une perspective multidisciplinaire, Marie Lequin explique comment la gouvernance et l'écotourisme résultent de la négociation entre les objectifs du développement durable et ceux du développement régional dans un contexte de démocratie participative.

L'aménagement touristique et le développement durable

Collection « Que sais-je ? » - Georges Cazes, Robert Lanquar – Editions PUF – janvier 2001 – 127 pages

Introduction

Chapitre I — L'aménagement touristique et le développement durable

Chapitre II — L'aménagement touristique dans l'espace littoral

Chapitre III — L'aménagement touristique dans le milieu montagnard

Chapitre IV — L'aménagement touristique de l'espace rural

Chapitre V — Un aménagement touristique réactivé : agglomération et périphéries urbaines

Conclusion

Bibliographie

Tourisme de pêche : quelles conditions pour un développement durable ? Actes des Rencontres ARPA

Hors-série – Collectif – Editions CNRTER – novembre 2000 – 88 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 6-1-4-CIG)

Les Actes de des rencontres dressent un état des lieux de la problématique du tourisme de pêche et met en avant des expériences pilotes.

Vers un tourisme durable – Actes de la Xème Université d'été du Tourisme rural

Collection Université d'été 2000 – Collectif – Editions CNRTER – novembre 2000 – 136 pages

Ces actes reprennent l'intégralité des débats qui ont eu lieu à Manosque (30, 31 et 1er septembre 2000).

Tourisme durable

Cahier Espaces n°67 – novembre 2000 – 247 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le concept de développement durable nous renvoie à un monde idéal où l'on pourrait concilier le profit économique, la protection du patrimoine et le développement social. Le principal mérite du tourisme durable est de faire avancer l'idée qu'il est de l'intérêt de tous de préserver l'avenir.

Au sommaire :

A la recherche d'une éthique du tourisme de Ghislain Dubois, Jean-Pierre Céron – 20 pages

Article de fond sur les concepts du tourisme durable. Il constate notamment que, tandis que la morale est propre à l'individu, l'éthique vise à rationaliser les comportements collectifs : c'est donc une notion éminemment politique. Et, malgré l'intérêt et la richesse des démarches volontaires des opérateurs, on peut se demander s'ils peuvent agir dans des domaines autres que ceux qui leur coûtent très peu.

Les indicateurs du tourisme durable. Un outil à manier avec discernement. de Ghislain Dubois, Jean-Paul Céron – 17 pages

A travers l'analyse des indicateurs du tourisme durable, les auteurs proposent un débat de fond sur la notion même de tourisme durable et sur les différents aspects de ce concept complexe.

L'éthique dans le tourisme. La nécessité d'un engagement politique des Etats de Bernadette Ducret – 5 pages

Il est désormais clairement affirmé que le développement touristique durable nécessite la prise en compte de trois critères essentiels, d'ordre environnemental, socioculturel et économique, dans le cadre d'une approche participative associant l'Etat, les opérateurs privés, la société civile et les autorités locales.

Tourisme durable et éco-mobilité en Autriche de Karl Reiner – 6 pages

La politique touristique de l'Autriche en matière de tourisme est centrée sur un tourisme de qualité, plutôt que sur un tourisme de masse.

Le développement durable. Un enjeu pour le tourisme espagnol de Juan Sanabria - 6 pages

L'Espagne, pour qui l'activité touristique est un enjeu majeur, s'efforce de mettre en oeuvre le concept de développement durable aux différents échelons territoriaux.

Le tourisme durable est-il une utopie ? L'exemple du projet d'écotaxe aux Baléares de Miguel Seguí – 7 pages

L'évolution touristique des îles Baléares est un véritable cas d'école.

Le tourisme durable au Canada de Maurice Couture – 8 pages

Depuis plus de dix ans, l'adoption de nouveaux codes éthiques en faveur d'un tourisme durable ou de meilleures pratiques environnementales connaît un essor important au Canada.

Est-il trop tard pour développer un tourisme durable dans la montagne française ? de Michel Rouffet – 7 pages

La montagne apparaît comme un lieu privilégié d'application du tourisme durable du fait de ses caractéristiques physiques, climatiques et humaines.

Quand le droit international veut privilégier un tourisme alpin durable de Frédéric Bouin – 4 pages

Compte tenu de ses caractéristiques, la montagne nécessite une politique d'aménagement et de protection spécifiques.

Le tourisme durable et les espaces stratégiques. Une application du principe de précaution ? de Pierre Chazaud – 10 pages

Dans le contexte socioculturel actuel, où la massification du tourisme et son industrialisation montrent leurs limites, le choix d'un tourisme durable, plus soucieux des équilibres écologiques ou socioculturels, peut-il devenir une valeur sûre ?

Le tourisme durable, composante essentielle du marketing touristique de Jean-Gabriel Manzione – 5 pages

En matière de développement touristique, il est indispensable de s'appuyer sur un plan directeur cohérent et réaliste par rapport aux spécificités locales, qui relèvent d'atouts touristiques réels et d'une programmation réfléchie, ceux-ci étant établis à partir d'une analyse marketing sérieuse.

L'initiative PAN Parks du WWF de Victoria Pounce – 3 pages

Conçue par le WWF et le groupe Molecanten (société néerlandaise d'hébergement touristique), PAN (Protected Areas Network) Parks est une initiative qui vise à créer un réseau paneuropéen d'espaces protégés qui accueillent les visiteurs, tout en accordant la priorité à la conservation de la nature.

L'initiative des TO pour le tourisme durable de Elizabetta Ceccariglia – 8 pages

Le Tour Operator « Initiative for Sustainable Tourism Development » reçoit l'adhésion de 20 tour-opérateurs de 12 pays différents. Cette initiative est coordonnée par le PNUE, en collaboration avec l'UNESCO et l'OMT.

La villa Rosa. Hôtel au naturel en Alsace (expérience) de Marielle Maury - 2 pages

Les Hôtels au Naturel sont un réseau de 11 hôtels labellisés situés dans les parcs naturels régionaux français. Ils mettent en place un programme à long terme intégrant la protection de l'environnement dans la gestion quotidienne et les activités de l'hôtel.

Partage d'expériences en matière de tourisme durable de François Burhin, Caroline Belin
- 11 pages

Une série d'exemples européens cités par les auteurs est issue des travaux menés sur la gestion de la qualité : Göteborg, en Suède, a fait de la protection de l'environnement une priorité; Aix-en-Provence a élaboré une charte pour l'environnement qui présente 50 actions; Damp, station balnéaire allemande, entreprend des actions soutenues par les opérateurs locaux...

Développement local et tourisme durable. Un principe opérationnel de Charles Pigeassou, Valia Filloz – 3 pages

Le développement durable substitue la notion de durabilité à celle d'efficacité. Il a une forte dimension politique et, sans le support et les interventions des pouvoirs publics et des pouvoirs locaux, il n'y a pas de développement durable possible.

Des indicateurs pour l'évaluation des projets touristiques privés de François Vellas, Nicole Bardakoff – 5 pages

La lutte contre les inégalités sociales et économiques dans le monde constitue l'objectif majeur du Groupe Développement. Pour contribuer à réduire ces inégalités, l'ONG a identifié des indicateurs permettant d'évaluer la durabilité des projets touristiques dans les pays en voie de développement.

La gestion environnementale des hôtels, une application concrète du concept de développement durable de Jacques Brégeon, Daniel Deconclois – 7 pages

Le développement durable est un concept qui se décline dans le monde entier. Ainsi, avec l'aide du PNUE, les instances internationales de l'hôtellerie ont établi la Charte environnementale des hôtels, qui constitue un premier pas vers une méthodologie de durabilité pour l'hôtellerie.

L'action du National Trust pour le tourisme durable de Catherine Leonard – 3 pages

Pour passer de la théorie du tourisme durable à sa mise en oeuvre, le National Trust s'engage à mener une véritable politique.

La Charte européenne du tourisme durable dans les espaces protégés. Une démarche en cours d'expérimentation de Laure Sagaert – 8 pages

La Charte européenne du tourisme durable dans les espaces protégés est une opération financée par la Commission Européenne et mise en oeuvre et pilotée par la Fédération des Parcs Naturels Régionaux de France. Elle a été rédigée en s'appuyant sur l'expérimentation menée par dix parcs pilotes en Europe.

La Charte européenne du tourisme durable. Application dans les parcs des Cévennes et des Vosges du Nord de Bertrand Cousseau – 8 pages

Les Cévennes et les Vosges du Nord sont deux territoires engagés dans la démarche de la Charte européenne du tourisme durable dans les espaces protégés. L'analyse comparée de leurs travaux permet de constater qu'ils ont deux conceptions différentes de l'application d'une même charte.

La Charte européenne du tourisme durable. Application dans le parc naturel de la zone volcanique de la Garrotxa (Espagne) de Josep Prats – 6 pages

Les espaces naturels protégés ont une double mission : conserver un patrimoine naturel très fragile en faisant face à des acteurs indifférents, voire hostiles, et devenir un moteur de développement du territoire, là où d'autres activités économiques ont échoué auparavant. Pour y parvenir, le parc de la Garrotxa a d'abord travaillé à l'organisation et à la coordination des acteurs du développement touristique.

Natura 2000 et le tourisme durable. Les conclusions du séminaire européen de Lisbonne (décembre 1999) de Sylvie Blangy – 10 pages

Le séminaire de Lisbonne a permis de réfléchir à des recommandations sur la mise en place d'une démarche de tourisme durable dans un site Natura 2000. Ces recommandations donnent un éclairage nouveau et mettent en exergue des aspects qui sont spécifiques à Natura 2000.

De la charte éthique du voyageur au code de conduite du tour-opérateur de Christophe Leservoisier – 6 pages

L'activité d'un spécialiste du voyage d'aventure l'entraîne dans des régions reculées du monde, où les risques d'impact négatif sur les peuples et les espaces sont très grands. S'appuyant sur l'idée qu'il n'y a pas de mauvais touristes, mais des touristes mal informés, le TO Atalante a rédigé une charte éthique à l'intention des voyageurs.

La démarche de Saïga, tour-opérateur naturaliste de Laurence Girard, Philippe Marais – 4 pages

Saïga propose des voyages dont la thématique est la découverte active de la nature, dans le plus grand respect du patrimoine naturel de la planète.

Le tourisme durable à Paris. L'expérience de l'association Belleville-Insolite de Olaf Holm – 4 pages

Le Paris périphérique fait partie des tâches blanches sur la carte touristique, à l'écart des flux. L'association Belleville-Insolite défend un projet d'insertion par le tourisme.

Le tourisme durable, un concept opérationnel de Philippe Moisset – 4 pages

Le concept de tourisme durable permet que s'instaure un dialogue entre les détenteurs de trois valeurs : le progrès économique, la préservation des ressources naturelles et la vie de la population locale.

Pour un pilotage du tourisme durable. Eléments de méthode de Jean-Paul Teyssandier, Claudine Zysberg – 5 pages

Plus que de nouvelles méthodes, la mise en oeuvre d'un tourisme durable nécessite une rénovation profonde de nos modes de décision : la mise en place d'une démocratie locale qui fasse appel à la responsabilité des élus et des citoyens.

La diversité des processus de tourisme durable de Jacques Perret – 7 pages

Le tourisme durable donne l'impression de vouloir s'imposer comme une nouvelle forme de tourisme. Alors le risque est grand de vouloir le normaliser.

L'impact des loisirs de nature sur le milieu humain de Jean-Pierre Mounet – 10 pages

Le développement des activités de loisirs de nature pose notamment le problème de la cohabitation avec les autres activités humaines, plus traditionnelles. L'article fait la synthèse d'un ensemble de travaux sur le sujet afin de proposer un cadre d'analyse permettant de mettre en oeuvre un développement durable de ces activités sportives de nature.

Le canyoning dans le Vercors. Stratégies de développement et conflits d'usage de Jean-Paul Brusson, Mathieu Rocheblave, Jean-Pierre Mounet – 9 pages

Le canyoning dans le Vercors se heurte aux mêmes difficultés que cette activité au niveau national : des conflits opposent pratiquants, propriétaires fonciers et occupants traditionnels de la rivière, tandis que certains sites connaissent des sensibilités écologiques particulières.

Guide à l'intention des autorités locales – Développement du tourisme durable

Collectif – Editions OMT – novembre 1998 – 223 pages

Ouvrage méthodologique abouti sur le tourisme durable. Consacré à la planification, au développement et à la gestion touristique à l'échelon local, il a vocation à aider les autorités locales à choisir les meilleures options de mise en valeur du tourisme.

ETUDES, RAPPORTS

Le tourisme en espace rural pour un développement durable

Avis du CESR PACA – rapporteur : Raoul Hadou – avril 2003 – 125 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 1-2-CON)

Sommaire :

Chapitre I : L'espace rural, territoire de développement touristique

I. Définitions (tourisme/espace rural)

II. Le cadre de l'étude (Un vaste champ d'investigation volontairement limité : résidences secondaires/montagne)

III. Les chiffres clés (Poids du tourisme rural dans l'économie touristique nationale / Tourisme rural en PACA)

IV. Les problématiques (Des espaces ruraux contrastés / Des interventions publiques multiples : Europe/Etat/collectivités territoriales / Une faible implication des agriculteurs / Une forte mobilisation des femmes / Un cadre réglementaire complexe / Des contraintes liées à la saisonnalité de l'activité / Une offre atomisée / Des démarches, projets et expériences innovantes : les auberges de pays)

V. Le tourisme en espace rural : phénomène de mode ou tendance lourde ?

Chapitre 2 : Le tourisme en espace rural, facteur de développement durable

I. Approche territoriale (le pays touristique/le PNR/le contrat montagne)

II. Approche humaniste (économique/social/environnemental)

Chapitre 3 : Propositions et recommandations

Piloter le tourisme durable dans les territoires et les entreprises

Collection Guide de savoir-faire – Jean-Paul TeyssandierT – Editions AFIT – 2001 – 126 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 1-2-PER)

Réalisé grâce à un large partenariat d'acteurs territoriaux et d'institutions, cet ouvrage a pour vocation d'apporter une aide technique à tous les acteurs du tourisme durable, de façon à le rendre concret et opérationnel. Après avoir, dans une première partie, rappelé le contenu des concepts de développement et de tourisme durables, ce Guide de savoir-faire propose, dans sa deuxième partie, des méthodes et des indicateurs utilisables par les acteurs locaux. La troisième partie de l'ouvrage est consacrée plus particulièrement aux métamorphoses paysagères.

Patrimoine quotidien et aménagement durable du territoire

Collection Enquêtes de Terrain – Collectif – Editions Section Française de l'ICOMOS – novembre 2000 – 80 pages

L'ouvrage dresse un bilan complet des travaux du comité Patrimoine et Aménagement du territoire, qui a volontairement choisi d'enquêter sur le rôle du patrimoine quotidien dans les démarches locales d'aménagement du territoire en France.

ARTICLES

Les enjeux oubliés du tourisme durable

Article extrait de la revue Espaces n°192 – Jean-Paul Céron, Ghislain Dubois – Editions Espaces – avril 2002 – 5 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

L'équité entre pays riches et pays pauvres, ainsi que les effets des voyages sur l'effet de serre, devraient, en bonne logique, être au centre des débats sur l'éthique et le tourisme durable. Pourtant, ils sont oubliés du combat des "apôtres de l'éthique" (institutions et ONG notamment). Et si les pays riches s'achetaient une bonne conscience à bas prix ?

Un réseau d'information pour le développement durable des destinations touristiques en Europe : Tourism-site

Article extrait de la revue Espaces n°190 – Caroline Belin, François Burhin – Editions Espaces – février 2002 – 3 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

C'est en octobre 2002 qu'a été officiellement lancé le réseau Tourism-Site, qui a pour objectif de réunir des destinations animées par une volonté de développement durable de leur activité touristique.

Qualité, environnement et développement durable dans les destinations touristiques

Article extrait du Cahier Espaces n°61 – Pierre Godin – Editions Espaces – juillet 1999 – 9 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le concept de qualité, d'abord exclusivement lié à la satisfaction des besoins des consommateurs, évolue vers une approche plus large, intégrée, qui englobe des préoccupations économiques, sociales et environnementales.

Une marque pour servir de moteur au développement durable : l'expérience de la charte européenne du tourisme durable

Article extrait du Cahier Espaces n°59 – Yves Cornu – Editions Espaces – décembre 1998 – 6 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le projet de charte européenne du tourisme durable, visant à promouvoir et à encourager un développement touristique durable dans les espaces protégés, place au coeur de sa stratégie une réflexion sur la marque.

V. Le développement durable et l'écotourisme en pratique : exemples

OUVRAGES

Développement durable de l'écotourisme – Recueil des bonnes pratiques des PME

Collectif – Editons OMT – janvier 2004 – 337 pages

Ce recueil comprend 65 études de cas de 47 pays consacrées aux pratiques exemplaires des petites et moyennes entreprises du secteur de l'écotourisme. Ces études de cas fournissent des précisions intéressantes sur les méthodes de gestion et les démarches commerciales suivies avec succès par un large éventail d'entreprises écotouristiques.

ETUDES, RAPPORTS

Ecotourisme – Expériences françaises

Collection Guide de savoir-faire – Sylvie Blangy, Ghislain Dubois, Françoise Kouchner – Editions AFIT – mai 2002 – 92 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 1-6-BLA)

À l'occasion de l'année internationale de l'écotourisme, les Ministères français chargés du Tourisme et de l'Environnement ont souhaité présenter les expériences menées en France depuis plusieurs années, en particulier celles qui ont tenté d'appliquer, parfois avant la lettre, les principes du développement durable et se rapprochent de la notion d'écotourisme. Cet ouvrage, sous forme d'inventaire, a pris comme point de départ toutes les expériences françaises : il fait le point sur la lente prise de conscience des élus et des professionnels en France de la richesse de leur patrimoine et des nouvelles démarches de mise en valeur de ce patrimoine. Il apporte quatre enseignements porteurs d'avenir : les régions françaises regorgent de produits et de producteurs, qui font de l'écotourisme sans le savoir ou sans lui donner cette étiquette ; les touristes de notre pays sont tout autant attirés par une nature préservée que par des contacts avec des hommes porteurs de cultures différentes ; les conditions d'une offre écotouristique cohérente tant en France que dans les destinations lointaines sont enfin réunies ; la constitution progressive d'un vaste échange de savoir-faire et, au-delà, de solidarités, entre la France et différentes régions du monde est engagée. Cet ouvrage s'adresse tout particulièrement aux institutions, nationales ou locales, aux ONG, aux acteurs des communautés et aux experts, à ceux qui s'intéressent aux méthodes, techniques et expériences pouvant servir une forme de tourisme adaptée à l'indispensable préservation des milieux naturels et aux aspirations des populations locales.

ARTICLES

Lot : privilégier un développement durable

Article extrait de la Gazette Officielle du Tourisme n°1747 – 26 mai 2004 – 3 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le Lot, où le tourisme représente une part importante de l'activité départementale, a pour objectif de concilier le développement économique et la préservation du patrimoine naturel et bâti.

Pas de développement durable sans action coordonnée – L'exemple du Languedoc-Roussillon

Article extrait de la revue Espaces n°212 – Claude Allet – Editions Espaces – février 2004 – 3 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Claude Allet a dirigé la Mission Interministérielle d'Aménagement du littoral Languedoc-Roussillon pendant deux ans, le temps de proposer un plan de développement durable qui a été approuvé par l'ensemble des acteurs locaux. Retour sur la méthode.

Costa Rica : un programme national de certification du tourisme durable

Article extrait de la revue Espaces n°204 – Ana Baldié – Editions Espaces – mai 2003 – 6 pages
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le Costa Rica, qui a fondé son développement touristique sur l'écotourisme, met en place un programme national de certification du tourisme durable, et souhaiterait qu'il puisse être élargi à d'autres nations dans le monde, notamment aux pays en développement.

Alpes-de-Haute-Provence : un travail de fond

Article extrait de la Gazette Officielle du Tourisme n°1691 – 30 avril 2003 – 3 pages
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le département des Alpes-de-Haute-Provence a engagé une démarche méthodique de mise en adéquation de son potentiel avec une offre encore insuffisante, et se positionne en tant que laboratoire du développement touristique durable.

Développement durable en Haut Béarn

Article extrait du Cahier Espaces n°62 – Didier Hervé – Editions Espaces – octobre 1999 – 5 pages
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Les vallées du Haut-Béarn, d'Ossau, d'Aspe et de Barétous sont le lieu d'une démarche nouvelle qui se caractérise par la mise en place d'un mode de gestion du territoire par les acteurs locaux.

VI. L'évaluation du développement et du tourisme durables

OUVRAGES

45 indicateurs de développement durable

Institut Français de l'Environnement – Etudes et travaux n°41 – www.ifen.fr – décembre 2003 – 144 pages
Sommaire et introduction disponibles au Pôle Ressources de la MITRA

Cet ouvrage constitue une contribution riche et pratique aux réflexions nationales et internationales relatives à la mesure du développement durable. Regroupant 45 indicateurs de développement durable, il propose une mesure de la progression – ou non – de la France dans ce domaine. Un indicateur propose la mesure de la pression touristique sur le territoire, qui est appréhendée par la capacité théorique d'accueil des espaces en terme d'hébergements touristiques.

Le tourisme durable dans les destinations – Guide d'évaluation

Jean-Paul Céron, Ghislain Dubois – CRIDEAU/CNRS/INRA – Presses Universitaires de Limoges – Université de Limoges – octobre 2002 – 169 pages
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 1-2-CER)

Cet ouvrage est à la fois un guide et un instrument de réflexion du concept de développement durable au niveau des petites régions et des stations en France. Il apporte des réponses à des questions telles que : comment mesurer le chiffre d'affaires du tourisme sur un territoire ? Quels sont les problèmes induits par la fréquentation touristique (eaux usées, logement, déchets, circulation...) ? Comment replacer les évolutions locales du tourisme dans une perspective de long terme ?

Développement durable de l'écotourisme – Une compilation de bonnes pratiques

Collectif – Editions OMT – janvier 2002 – 261 pages

Cet ouvrage, qui présente les bonnes pratiques en matière d'écotourisme, a été préparé à l'occasion de l'année 2002, année internationale de l'écotourisme. Il présente 55 "bonnes pratiques" dans le monde entier (Argentine, Brésil, Canada, Chypre, Chine, Chypre, Indonésie, Equateur, Allemagne, Hongrie, Sri Lanka, Mozambique, Russie, Seychelles, Tanzanie, Zambie). Certaines sont en anglais, d'autres en français ou en espagnol.

ARTICLES

Comment mesurer la durabilité du tourisme ?

Article extrait du Cahier Espaces n°62 – Claudine Zysberg – Editions Espaces – octobre 1999 – 4 pages
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Promouvoir le tourisme durable implique pour la puissance publique de vérifier si le concept recouvre une réalité et s'il est transposable sur des territoires autres que les espaces protégés.

VII. Sites et organismes ressources

Agora 21

www.agora21.org

Le site francophone du développement durable présente toutes les dimensions du développement durable, et ses implications dans différents domaines : environnement, développement social, économie et marché, institutions et conventions, production et consommation, gestion durable du territoire, information et gouvernance, éducation et formation, sciences et recherche.

Ministère délégué au Tourisme

www.tourisme.gouv.fr

Le site du Ministère du Tourisme. Certains dossiers thématiques et documents sont téléchargeables.

Ministère de l'Ecologie et du Développement durable

www.ecologie.gouv.fr

Le site du Ministère de l'Ecologie et du Développement durable. Une partie importante est consacrée au développement durable (informations pour comprendre le développement durable, la Stratégie Nationale de Développement durable, les Agendas 21...).

Organisation Mondiale du Tourisme

www.world-tourism.org

Le site propose des informations sur le développement durable du tourisme et l'écotourisme

Réseau pour le développement durable des destinations touristiques en Europe

www.tourism-site.org

Le site est divisé en deux espaces : un espace public permettant de présenter le réseau et ses objectifs, et un espace dont l'accès est réservé aux membres.

Comité français pour l'environnement et le développement durable

www.comite21.org

Le site présente notamment le réseau du Comité 21, des « bonnes pratiques » de développement durable, et les publications du Comité 21.

Les Assises nationales du développement durable

www.dedude.net

Le site propose les actes des Assises nationales du développement durable qui se sont tenues à Lille en juin 2003.

Société internationale de l'écotourisme

www.ecotourism.org (en anglais)

Le site définit l'écotourisme et ses enjeux, présente une sélection de prestataires touristiques spécialistes de l'écotourisme, propose des formations de management de l'écotourisme...

Union Nationale des Associations de Tourisme et de Plein Air

www.unat.asso.fr

L'une des actions menées actuellement par l'UNAT concerne la sensibilisation au tourisme solidaire et responsable, et c'est dans ce cadre qu'elle a publié un guide intitulé « D'autres

voyages, du tourisme à l'échange », qui présente 27 organismes proposant ce type de voyages. L'UNAT rappelle la définition des termes suivants : tourisme alternatif, tourisme intégré, tourisme solidaire, tourisme et développement, tourisme culturel, tourisme durable, tourisme équitable, écotourisme, voyages de solidarité.

MITRA (Mission d'Ingénierie Touristique Rhône-Alpes) - Pôle Ressources

Comité Régional du Tourisme Rhône-Alpes

104, route de Paris - 69260 Charbonnières-les-Bains

Tél. : 04 72 59 21 89 - Fax : 04 72 59 21 91

www.crt-mitra.com (en construction) / www.rhonealpes-ort.com

celine.brossard@rhonealpes-tourisme.com

